

県内商工会の地域貢献事業紹介

二ツ井町商工会(県北地区)

事業名 恋文商店街推進事業(緊急雇用)

1 事業の内容

能代市の支援を受け商店街に賑わいを創出すること、地域コミュニティの補完的機能の役割を確立することを目的として、3年間継続して取り組んでおります。具体的には、現在事務所として借用している空店舗(恋文すぽっと きみまち)内での、展示物や講座の充実。特に講座については店主による自分の商売に関連した講座を行います。更には、恋文商店街と連携したイベントを実施し商店街に賑わいを創出いたします。

2 事業の効果

地域の交流施設である「恋文すぽっと きみまち」に行けば、「何か楽しいことがあるかも」「わからないギモンが解決!」など地域の情報発信と収集のスペースとしての側面が少しずつ認知され始めてきたと感じています。スタッフとの日常会話を楽しみに頻繁に来られる方もおります。地道な活動ですが、講座や展示などを通じ「恋文すぽっと きみまち」のPRに努め、子供から高齢者まで集える“地域の憩いの施設”を目指します。今後「恋文すぽっと きみまち」へ来所された方に対して、恋文商店街の特売品情報などを発信し、各個店の売上UPへ結びつけたいと考えております。



二ツ井公民館の移動文庫コーナー



商店会によるワンコインセール

由利本荘市商工会(中央地区)

事業名 「ゆりほんじょう工業ブランド化」確立プロジェクト!!(企画提案型事業)

1 事業の内容

製造業を取り巻く環境がより一層厳しさを増す中、企業価値を高める3つの柱(企業力強化、人材育成、受注開拓)を強化することで企業価値を高め、企業のブランド化を向上することを目指すもの。

(1) 企業力強化

「ISO認証取得支援セミナー」と「BCP策定支援セミナー」を開催して、高度な生産管理や品質管理で体制を強化し、経営基盤を強化する。

(2) 人材育成

若年層の技術力養成と高校生の就職支援で、企業の即戦力とブランド化を推進する「アーク溶接特別講習会」で人材育成を行い、管内企業の価値を高めるもの。

(3) 受注開拓強化

中小企業の実践的な受注力強化支援ツールとして、人材・企業の育成強化の必要性、コスト削減対応、コンプライアンス対応、受注強化策など各種課題への解決策を支援するマニュアルとして「受注開拓ハンドブック」を作成、企業の受注開拓の指南書的な役割を果たした。

作成に当たっては、川崎重工業(株)に長年勤務し、新商品の開発や知財、発明品の指導経験もある畠中豊氏に原案を依頼し、管内企業の営業担当を交えた「受注力検討会議」で完成させた。

また、ハンドブックを利用して受注開拓セミナー等の各種セミナーを開催した。

2 事業の効果

企業力強化、人材育成、受注開拓の3つの柱で事業を実施。企業にとってすぐに効果や実績が見える人材育成と技能養成に要望が多く、今後も商工会の支援を期待されている。

企業力強化や受注開拓は、事業主や従業員の経営、営業のヒントや参考と資質向上へとつながるものであった。なお、37企業から136名の事業主や従業員の参加があり、企業のレベルアップだけでなく従業員等の資質向上にもつながった。



アーク溶接の講習会



ハンドブックの表紙

ゆざわ小町商工会(県南地区)

事業名 「あきた美人と匠の郷」PR活動事業PartⅦ 酒蔵 de アート&カフェ(企画提案型事業)

1 事業の内容

本会青年部が主体となって取り組んだ標記事業は、地域活性化の手法として、地域の特産品を使ったスイーツをPRするため「全国まるごとうどんEXPO in 秋田・湯沢」が開催された昨年の9月29日(土)、30日(日)の両日「酒蔵 de アート & カフェ」を開催しました。

この事業は、昨年開発した地域の特産品を使った試作品の内、好評だったスイーツに着目し、りんごを使用したパイやラム酒ケーキ、米粉を使用したチーズケーキや小豆を使用した饅頭の試食会を行ったもので、PRイベントとして大変好評を得ることが出来ました。

2 事業の効果

会場を湯沢市の歴史的建造物である酒蔵にすることや地域にゆかりのある作家のアート展を開催するなど、誘客に努めた結果、約1,700人の来場があり地域の特産品を使ったスイーツが広く一般消費者にPRされ、地域グルメの醸成に貢献できました。

今後は試作品の認知度を上げ販売に結び付けていくことで地域に賑わいを創出するとともに、特産品の消費を伸ばし、地元業者の活性化が図られるよう観光客の誘客を目的として更なる事業展開を行います。

