秋田県 Akita Prefectural Federation of Societies of Commerce and Industry

商工会連合会報

第495号
平成25年9月1日
（昭和45年12月3日3種郵便物認可）

○発行所　秋田県商工会連合会　〒010-0923 秋田市旭北錦町1番47号　秋田県商工会館内　電話018-863-8491㈹
○購読料・1部10円（会費に含む）／各奇数月1日発行

横手市山内

いものこパワーで地域を元気に
「第27回 いものこまつりin鶴ケ池」
9/15(日)開催!

全国いものこピラミッド競技大会

水中花火ショー

特産のいものこ汁も大人気

地域振興や農業特産品の販路拡大を目的に、昭和62年に始まった「いものこまつりin鶴ヶ池」。昨年度は時期はずれの猛暑にもかかわらず、県内外から35,000人のご来場をいただきました。全国いものこピラミッド競技大会やちびっこ魚つかみ取り大会、鶴ヶ池面に映る水中花火ショーなど、本年も楽しい企画が盛り沢山。実行委員会一同、ご来場をお待ちしております。

（鶴ヶ池公園）

※写真は去年の様子です。

Contents

1 ・秋田の偉人たち
2 ・第16回商工会青年部主張発表秋田県大会
・第13回東北六県・北海道商工会女性部主張発表ブロック大会
3 ・「全県商工会おもてなしまつり2013」
～ひろがる笑顔で、つながる秋田路～
4 ・平成26年度商工会等職員採用候補者選考試験の実施について
・知ってる？ 自店の売上減少の原因と対策って？（1）
5 ・県内商工会の地域貢献事業紹介
6 ・商工会新会員紹介コーナー
・販路拡大事業本格始動
・平成25年度 求人コーディネーター事業情報
・フレッシュワークAKITAからのお知らせ
7 ・秋田県商工会地域景況判断ボード
8 ・おらほのまちの人

秋田の偉人たち vol 26

仁部 富之助（にべ とみのすけ）

出身・由利本荘市（一八八二年～一九四七年）

画像提供：
由利本荘市教育委員会
岩城教育学習課

野生生態研究の先駆者

イネの品種陸羽（りくう）一三二一号の開発や、品種改良、農業普及に携わる。長年にわたり自宅周辺で野鳥の生態観察を行う。主著（しゅちょ）『野の鳥の生態』のほか、野鳥生態の報告・研究を数多く発表。「鳥のファーブル」と称された。

第16回商工会青年部主張発表秋田県大会

「由利本荘市商工会の高橋秀彰さんが最優秀賞」

県商工会連合会・県商工会青年部連合会主催の標記大会が8月2日に市内ホテルで開催されました。

主張発表大会では県内8ブロックの代表8名による熱い発表が行われ、最優秀賞には由利本荘市商工会青年部の高橋秀彰さん、審査員特別賞によって市商工会青年部の小松田和大さんが選ばれました。

最優秀賞の高橋さんは、結婚を機に故郷の仙台市から由利本荘市に移り住み、青年部に加入。事業で小学生の出店体験（キッズマート事業）に携わった経験などを述べ「自分たちの事業が地域から必要とされていると実感した。青年部活動を通して相手側の目線で考え行動ができるようになった」と熱弁を振いました。

同日に実施した経営セミナーでは小室経営コンサルタントの小室秀幸氏を講師に迎え、青年部が今後取り組むべき「経営革新」について、経営革新とは何か、今なぜ必要なのか講演いただきました。中小企業を取り巻く環境は依然厳しく、参加者は真剣に耳を傾けていました。

10月23日には青森県で東北ブロック大会が開催されます。秋田県代表として出場される高橋さんへのご声援よろしくお願いします。

発表する高橋秀彰さん

最優秀賞の高橋秀彰さん

第13回東北六県・北海道商工会女性部主張発表ブロック大会

「美郷町商工会の山田敬子さんが優秀賞」

去る7月25日、平成25年度東北六県・北海道商工会女性部員交流研修会が、325名の女性部員の参加のもと、『感謝！ありがとう！未来への挑戦!!』をスローガンに、福島県郡山市のホテル華の湯を会場に2日間の日程で開催されました。

主張発表大会では、各道県の代表者7名が「女性部活動と地域振興・まちづくり」をテーマにそれぞれの女性部活動について成果発表を行いました。審査の結果、「はねこ踊りに笑顔を添えて」と題し、震災をのり越えて地域一体となった〝はねこ踊り〟を通しての活動を発表した、宮城県河南桃生商工会女性部の若山弘子さんが最優秀賞に選ばれ、10月に愛媛県で開催される全国大会にブロック代表として出場することになりました。

秋田県からは、美郷町商工会女性部の山田敬子さんが「女性部活動に参加して～美郷たぬ中の復刻からエコへの展開～」と題し、〝たぬ中（たぬき中華）〟の復刻を機に始めたエコ活動を表現力豊かに発表し、優秀賞を受賞しました。

また、大会終了後は、懇親交流会が行われ、各県毎にアトラクションを披露し、秋田県は参加者全員で「ドンパン節」を披露しました。

女性部のパワーで地域を元気にしよう！と参加者全員が気持ちを一つに、笑顔あり涙ありの大会となり、盛会裏に終了しました。

優秀賞の山田敬子さん

発表する山田敬子さん

秋田DC本番協賛イベント告知

3日間 開催決定

全県商工会 おもてなしまつり 2013

～ひろがる笑顔で、つながる秋田路～

10月12日(土)／13日(日)／14日(月祝)

12日(土)…10:00～20:00
※17:00～20:00は飲食ブースのみ
13日(日)…10:00～17:00
14日(月)…10:00～16:00

会　場
秋田駅前アゴラ広場・大屋根下

今年度のおもてなしまつりは、各地域の優良特産品（べっぴんさん品等）を集め、県内最大規模の特産品展示販売会として開催します。また、おもてなし隊が来場者の皆様をお迎えし、ご当地グルメ（イケめし）による愛する地元のPRや郷土芸能など魅力溢れる内容でまつりを盛り上げます。
出展による事業参加に限らず、是非とも会場に足をお運びいただき、おもてなしまつりをはじめとして、秋田DCや国民文化祭を成功させましょう。

◆ べっぴんさん品とは?

商工会長が推薦する地域の優良特産品で、「べっぴんさん品『百選』」として全国へ羽ばたいていく商品です。

◆ イケめしとは?

各商工会青年部が地元の味として普及活動を行うご当地グルメの呼称です。

◆ 周辺イベント情報

No.	イベント名	会　場	12日(土)	13日(日)	14日(月)	主催
1	全県商工会おもてなしまつり	アゴラ広場・大屋根下	○	○	○	商工会
2	国民文化祭1年前カウントダウンイベント	県民会館・エリアなかいち	○	○	○	県
3	あきたアートプロジェクト 3Dプロジェクトマッピング×秋田文化のコラボレーション秋田幻燈夜2013	エリアなかいち(11:00-21:00)	○	○		実行委員会 ※11日も開催
4	秋田オクトーバーフェスト2013 (ドイツと地ビールのイベント)	エリアなかいち(18:00-20:30)	○	○	○	秋田日独協会実行委員会 (アクラビール)
5	JR SL運行イベント	秋田駅	○	○	○	JR東日本秋田支社
6	醸しまつり	アルヴェ		○		酒造組合
7	ファミリーマラソン大会	千秋公園～八橋運動公園		○		秋田市

平成26年度　商工会等職員採用候補者選考試験の実施について

1. 事務職

受　験　資　格：高等学校卒業（平成26年3月卒業見込みの者を含む）以上の能力を有し、平成26年4月1日現在で満35歳以下の者

採　用　要　件：採用時点において簿記検定試験制度の3級以上の合格者であること

採用予定数：10名

2. 指導職【職務経験者】

受　験　資　格：高等学校卒業以上の能力を有している者。その他経験要件有り。詳細は「受験案内」を参照下さい。

採　用　要　件：保有資格によって要件が異なりますので、詳細は「受験案内」を参照下さい。

採用予定数：4名

募集期間：平成25年9月2日(月)～9月27日(金)【必着】

※上記受付期間外に到着した申込書類は受付できませんのでご留意下さい。
※詳しくは県連合会ホームページをご覧いただくか、各商工会・連合会、ハローワークにて配布する「受験案内」を参照してください。

連合会人事課内　採用試験係018−863−8494

小規模企業共済

経営者と後継者の退職金制度

1. **掛金は全額所得控除**
   例えば、課税所得５００万円の経営者なら、月々３万円（年 36 万円）で 109,500 円※復興税分プラスの節税効果！
2. **掛金総額の範囲内で借り入れも可能**
   （金利は年１．５%）
3. **受取り時も税制面で大きなメリット**
   共済金は、一括受取りなら「退職所得扱い」、分割受取りなら「公的年金等の雑所得扱い」だから、だんぜん有利！

経営セーフティ共済

取引先の不測の事態の資金手当

1. **掛金は全額経費扱い**
   決算月に翌年度分まで納付した場合も対象になります。
2. **掛金の１０倍の範囲で、８，０００万円まで貸付**（無担保・無保証人）
3. **貸付を受けなければ、掛金は全額戻ります**（４０月以上納付した場合）

共済のことなら、何でも **最寄りの商工会へ**　　◆あなたの経営に役立つ共済、きっと見つかります◆

制度の運営機関：独立行政法人中小企業基盤整備機構　ＴＥＬ050-5541-7171（共済相談室）http://www.smrj.go.jp/skyosai/index.html

自店の売上減少の原因と対策って?（1）

秋田県商工会連合会　嘱託専門指導員　後閑 和子 氏　寄稿

最近、自店の売り上げが減っていると思っている経営者の方はいらっしゃいませんか。景気が悪いから仕方がないと諦める前に、「なぜなんだろう」と原因を考え、やることはないか、を検討しましょう。売上減少の原因を考える時、「売上＝来店客数×客単価」の公式を利用します。この公式から自店の売上を伸ばすには、来店客数および客単価をアップすることですね。この2つの項目について原因を探ります。

では、公式を分解して、まず「来店客数」を検討します。お店に来店するお客様とは、今まで来店してくださるいわゆる「既存のお客様」、と「新たなお客様」がいます。既存のお客様の来店頻度は減っているのか増えているのか。または新規のお客様は増えているのかどうか、と深堀していきます。そこから、自店にとって、どちらの原因がより大きく影響をしているのかと考え対策を考えるのです。もちろん、両方とも原因です、というお店もあるでしょう。

既存のお客様の来店頻度が減少している場合は、もっと頻繁にきていただくように考えます。今まで、1か月に2~3回来店していたお客様が1か月に1回になってしまうと、当然売上ダウンです。まず基本的な対策は、お客様との信頼関係をいかに築いていくかをしっかり持つこと。お客様からみて、「あのお店に行きたいな」と強く思っていただくようにするには、コミュニケーション力も決め手の一つです。お客様から共感し信頼を持っていただくにはお客様からこんな商品ほしいなとか、こんなことしてほしいなどという潜在ニーズを聞き出し、顕在化することがポイントです。そのためには、「聞く力」「質問力」「オウム返し」などがポイント。いかに「聞き上手」になるかが勝負です。潜在ニーズに対応していくことで、お客様満足が向上すると、お友達を連れてきてくれたりと新規のお客様が増える一因でもあります。さらには、店舗の中を見直し、買いやすい売り場づくりや清潔感のある店舗にすることを務めましょう。当然商品力の強化も必要です。

しかし、一番先に考えることは、「うちの店舗コンセプトは何か」を再度認識することです。つまり、どんなお客様に、どんな商品を、どんな方法で提供するのか、を考えます。そこから、レイアウト・通路幅・品揃え・陳列・POPなどの対策が必要になってきます。もちろん仕入も重要です。また、お客様への個別のDM発送・クーポン・ポイントなどでお客様の来店機会を増やす工夫をしてみましょう。

新規のお客様を増やすには、話題性のあるイベント開催などで、店舗の存在を認知してもらうことやまた、今まで実施していたチラシの配布先を再検討することも一案です。

さて、客単価を向上する方法は次回です。

県内商工会の地域貢献事業紹介

藤里町商工会（県北地区）　事業名　住みよい町、安心して暮らせる環境づくり支援事業

1 事業の内容

当商工会では青年部・女性部を中心に商店街の活性化と環境整備、商工会地域生活者の安全と利便性の向上を目指した、住みよい町づくり支援事業を推進しています。

スタンプ会や商店街振興会と連携を図りながらの、お買い得商品券事業や歩行者天国イベント等の地域活性化事業のほか、街路灯や地域の清掃、花プランターや花壇の整備といった地区の環境美化・環境整備事業にも取り組んでおります。

また、当藤里町は世界自然遺産「白神山地」を有していることもあり、エコキャップ運動や緑のカーテン運動といった省エネ活動にも力を入れております。これは女性部による事業ですが「エコキャップ運動」では昨年度14万1千個、大判のゴミ袋で47袋もの回収実績となりました。今年度も4カ月で既に6万個超の回収となっており、女性部のパワーを感じております。

通りを埋め尽くすイベント来場者

キャップを回収拠点に運ぶ部員

2 事業の効果

購買力町外流出対策の為の「お買い得商品券事業」では、スーパー等小売店での利用に偏ることなく、建設業、製造業、サービス業と幅広い業種、多くの会員企業への波及効果が生まれており、町民と企業の双方から好評をいただいている事業です。

青年部と女性部の主催で毎年開催している「歩行者天国ふるさとまつり事業」は今年で37回を数え、町民にとっては夏の風物詩としてしっかりと定着しており、祭当日はメイン通りを町民が埋めつくすほどの賑わいとなり、地域活性化に大きく貢献しております。

地区環境整備事業も決して派手な活動ではありませんが、心地よい町づくりの活動として地域住民から大変感謝されており、今後も長く続けていきたい事業です。

「地域密着型」を掲げる藤里町商工会への町民からの評価は高く、今後ますます期待されております。

白神八峰商工会（県北地区）　事業名　八峰白神あわび認定グルメ料理提供店支援事業

1 事業の内容

来る秋田デスティネーションキャンペーンや白神山地世界自然遺産登録20周年に合わせ、地域食材で新名物を作り、町に観光客を呼び込もうと商工会、観光協会が中心となって、八峰町商工観光連携会議を立ち上げました。

地域食材は、昨年町内に操業を開始した日本白神水産㈱の陸上あわびに着目し、年間通じて安定して供給が確保できることから、あわびを使ったメニュー開発に取り組みました。

4月には第1回あわび料理提供事業所認定試食会を実施し、町内の飲食店等7事業所があわび料理を持ち寄り審査に臨みました。会場には生あわびと地域特産品を活用したアワビ料理12点が並び、審査員7人が、見た目、コストパフォーマンス、味の3項目で審査、各店のこだわりを聞き実際に味わって評価しました。7店舗すべてを認定し、認定書とのぼり2本を授与。5月には第2回目の認定試食会を開催し、各店得意分野を生かした、あわび料理9点が並びました。審査の結果4店舗全店を認定しました。第3回認定試食会では1店舗から、あわび料理が出され、審査の結果認定され新メニューとして販売開始することになりました。

2 事業の効果

あわび料理認定グルメ料理提供事業所が11店舗になり、早速新メニューとして販売開始します。

提供事業所と新メニューは次のとおりとなっています。

①三四郎旅館「蒸鮑に比内地鶏きりたんぽと季節の野菜を添えて」②ドライバーレストラン海「海鮮あわびおまかせ丼」③八森いさりび温泉ハタハタ館「元気あわび丼」④食堂磯味「アワビ味噌汁セット」⑤八森イソラ「三種のアワビづくしプレート」⑥カフェレストラン白神森海「あわびフカヒレ丼」⑦辻本商店ビット鹿ノ浦「活アワビキムチ」⑧鹿ノ浦矢作「あわびとステーキななかまたち丼」⑨あきた白神温泉ホテル「鮑バター焼」⑩しらかみカフェ「あわびのスープパスタ」⑪農家民宿花みずき「あわ美の独り言」です。各店舗に於いてあわび料理が好評であり、来客も多くなっています。あわび料理認定店舗のパンフレットも作成しPRを行っており、これからも益々観光客等の呼び込みに力を入れ町を売っていきたいと思います。

東成瀬村商工会（県南地区）　事業名　東成瀬村宿活性化プロジェクト事業

1 事業の内容

今年度行われる秋田デスティネーションキャンペーンを契機に、東成瀬村のおもてなし施設等が密接に連携を図って、地域資源を最大限に活用した誘客のための様々な仕掛けを展開していきます。

2 事業の効果

近年、40歳以上の年代や「山ガール」と称されるオシャレなファッションを楽しむ若い女性を中心に登山やハイキングへ出掛ける機会が増えていることから、こうした登山者をターゲットにした栗駒国定公園の焼石岳と栗駒山のコミュニケーションサイトを構築し、これまでとは一線を画したSNSを活用するリアルタイムかつ魅力ある情報発信を行います。また、観光客集客や宿泊客確保に結び付ける事業として、東成瀬村の地域資源である大自然を活かしたメニューの提供も行い、地域一体となったおもてなし施設等の集客力向上による地域活性化に繋げていきます。

栗駒山・焼石岳山岳ガイド　▶▶http:/naruse-yadokatsu.com/

商工会新会員紹介コーナー

新たに県内21商工会の会員となられた皆様を紹介します。

藤里町商工会

企　業　名：桐越自動車
代表者名：桐越　博樹
所　在　地：〒018-3205
　　山本郡藤里町粕毛字清水岱7-105
連　絡　先：TEL0185-88-8525
　　FAX0185-88-8525

新会員から一言：ディーラーの営業マン時代に培った豊富なネットワークでどんなご要望にも対応致します。藤里で車を探すならここ!愛車ソムリエのいる店「桐越自動車」にお気軽にご相談下さい。

白神八峰商工会

企　業　名：日本白神水産㈱
代表者名：菅原　一美
所　在　地：〒018−2664
　　八峰町八森字古屋敷3
連　絡　先：TEL0185−74−5653
　　FAX0185−74−5663

新会員から一言：白神山地から流れ出るミネラル豊富な海水を生かした「白神あわび」として安価で売り出し、八峰町の地域経済活性化及び観光振興の一端を担えればと考えております。

東成瀬村商工会

企　業　名：有限会社ライフ・ライン・ジャパン(東成瀬調剤薬局)
代表者名：野村　拓郎
所　在　地：〒019−0801
　　雄勝郡東成瀬村田子内字仙人下24番地7
連　絡　先：TEL0182−47−2105
ホームページ：http://lifelinejapan.co.jp

新会員から一言：地域医療に貢献できるよう全力で努力させていただき、皆様の健康をサポートできる存在でありたいと思います。

販路拡大事業が本格始動します!

全国商工会連合会が実施する地域力活用市場獲得等支援事業の地方事務局の販路拡大相談員が設置され、全県の商工会と本会が総力を挙げて、重点販路拡大商品として売り込む秋田美人倶楽部「べっぴんさん品　百選」のリスト作成を行う予定です。

特産品掘り起こしのため、全県の商工会や事業所へも巡回いたしますので、ぜひ、相談員ともども、事業に御理解・御協力をお願いします。

販路拡大相談員
畠山（はたけやま）　勝利（かつとし）

平成25年度 求人コーディネーター事業情報

7月1日任命　北秋田市商工会

寺田（てらた）　渡（わたる）

担当エリア
・北秋田市
・大館北秋
・上小阿仁村商工会地区

電気料金の値上げに伴い、県経営安定資金(通常枠)の要件が拡充されました

東北電力株式会社が行う電気料金が値上げしたことに伴い経営に支障を来す中小企業の運転資金及び省エネルギー化を図る設備資金の支援を行うため、県経営安定資金(通常枠)の要件が拡充されました。

改正内容は、県経営安定資金(通常枠)の対象要件((1)売上高の減少等(2)直前決算の赤字計上等、他)に、電気料金の値上げ後の直近3ヶ月間の電気料金等の実績が次に掲げる要件のいずれにも該当する中小企業者を加えることとしたものです。

1　電気料金が前年同期に比べ増加していること
2　売上総利益率又は営業利益率が前年同期に比べ低下していること

申込期間は、25年9月1日～26年3月31日です。

フレッシュワークAKITAからのお知らせ

フレッシュワークAKITAではラジオ取材ご協力いただける企業を募集しております。

若年者の就職に積極的で、正社員採用の求人を提出している企業が対象となります。お申し込み、お問い合わせは、フレッシュワークAKITA(018−826−1735)まで。※フレッシュワークAKITAホームページのラジオ専用サイトでは、取材済み企業の情報を閲覧することが出来ます。

http://www.fresh-akita.or.jp/

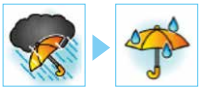
秋田県商工会地域景況判断ボード

平成25年4月 ～ 6月期

【全　体】DI値が改善、持ち直しの動きがみられる

中央部及び南部地域は横ばい基調であったものの、北部地域の改善が数値を大きく押し上げ、業況DI値が前回調査より4.1ポイント上昇した。業種別にみると、唯一小売業が悪化し依然として低い水準となっているが、その他の業種では改善しており、特に公共投資や消費税増税に伴う駆け込み需要を期待する建設業が大幅な改善となった。

［前回調査との比較］



(▲30.4)　(▲26.3)

【北　部】

(▲28.3)　(▲16.9)

○業況DI値は前回調査より11.4ポイント上昇し、3地区で最も改善幅が大きかった。全項目のDI値がマイナスで推移しているが、資金繰り以外は改善している。
○来期の売上額に関しては、改善すると予想していた企業が24.5%と他項目と比べ高い。

【中央部】

(▲44.1)　(▲43.2)

○業況DI値は前回調査より0.9ポイント上昇したが、3地区で最も低い水準となっている。また、全項目が悪化しており、特に採算については悪化と回答した企業が全体の41.1%と高い割合を占めている。
○来期も全DI値がマイナスであり、3地区を比較しても低い水準となっている。

【南　部】

(▲20.4)　(▲21.4)

○業況DI値は前回調査より1ポイント低下した。全項目がマイナスであるものの、資金繰りは緩やかな改善傾向がみられる。
○来期も全DI値がマイナスであるものの、改善すると予想した企業が多く、特に業況・売上についてはその傾向が強い。

【製造業】「厳しい状況続くも改善傾向」

(▲24.2)

(▲17.5)

■今期の業況
DI値は前回調査より6.7ポイント上昇した。需要の停滞を問題点としている企業が多く、利益・売上の確保が難しくなっている。

■来期見通し（3ヵ月ごとの比較）
全項目のDI値が改善傾向にあり、業況に関しては前期調査と比較し17.5ポイント上昇した。

■設備投資
今期実施件数は5件あり、すべて生産設備に対する投資である。また、来期計画に関しては倍となる10件の受注が見込まれている。

【建設業】「駆け込み需要に高まる期待感」

(▲10.4)

(▲2.1)

■今期の業況
業況以外の3項目は悪化したものの、DI値は前回調査より8.3ポイント上昇した。消費税増税に伴い、駆け込み需要を期待する企業が多い。

■来期見通し（3ヵ月ごとの比較）
全項目のDI値が改善傾向にある。

■設備投資
今期実施件数は12件あり、そのうち7件は車両運搬具に対する投資である。しかし、来期計画件数は4件と低調となっている。

【小売業】「厳しい採算確保」

(▲53.1)

(▲53.2)

■今期の業況（1年前との比較）
DI値は前回調査より0.1ポイント低下した。特に採算は回答企業全てが悪化と回答しており、依然として厳しい状況がうかがえる。

■来期見通し（3ヵ月ごとの比較）
全項目のDI値が改善傾向にある。今後、消費税の価格転嫁がキーポイントになると予想される。

■設備投資
今期実施件数は9件あり、小売業回答企業の1割を占める。来期の計画件数は10件あり、横ばいの状況が続いている。

【サービス業】「売上等、依然厳しい状況」

(▲25.9)

(▲23.3)

■今期の業況（1年前との比較）
DI値は前回調査より2.6ポイント上昇した。円安による仕入単価等の上昇に伴い収益の圧迫を懸念してる企業も少なくないが、今年開催される秋田DCへの期待感も高い。

■来期見通し（3ヵ月ごとの比較）
全項目のDI値が改善傾向にある。

■設備投資
今期実施件数は18件あり、そのうち建物・店舗に対する投資が7件ある。来期計画件数は12件で、サービス業回答企業の1割を占める。

北部トピックス

○かづの
9月の電気料金値上げにあたり、地元企業を支援する省電力化費用の補助金を創立した。
○白神八峰
秋田DCに向け、食の豊かさを集中的にPRしている。また、あわびの養殖による増産で、白神あわびを活用したメニューの開発により一層のPR効果を図りたい。

中央部トピックス

○湖東3町
地域内交通（バス路線）の廃止に伴い、乗合タクシーに変更となった。住民からは小回りが利き乗りやすいと好評を得ており、高齢者及び買い物弱者の交通手段として利用されている。
○河辺雄和
大雪被害の修繕工事や、消費税引き上げ前の駆け込み需要、さらには県・市等の住宅リフォーム補助金の活用等から、住宅関連業者の多くは活気を取り戻してきている。

南部トピックス

○美郷町
円安による原油価格の上昇などで、アスファルト代金が高騰し道路工事が原価割れに近い状況になっている。また運輸業にも影響が出始めている。
○よこて市
6月市議会において、6次産業化の拠点施設を目指し雄物川地域に「多機能型直売所」建設構想が提案された。レストランが集客と販売の核となり、横手市の食と農を中心に県内の食材を活用する計画である。

［天気図］前年同期比のDI値をもとに作成

快晴	晴れ	くもり	雨	豪雨
30～	29.9～10	9.9～▲9.9	▲10～▲30	▲30.1～

※「DI 値」とは、ディフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で各調査項目についての増加企業割合と、減少企業割合の差を示す。

［調査要領］

1. 調査対象　(1)対象地区：全21 商工会地区　(2)対象企業数:294 企業　(3)回答企業数:294 企業（回収率:100%）
2. 調査対象時期　平成25年4月～6月期を対象とし、調査時点は平成25年6月1日とした。
3. 調査方法　(1)商工会の経営指導員による訪問面接調査
(2)調査対象企業の抽出は「中小企業景況調査実施要領およびマニュアル」による。
4. 調査対象企業数内訳

業種	対象企業数			
	北部	中央部	南部	合計
製造業	21	18	23	62
建設業	18	13	17	48
小売業	27	30	24	81
サービス業	40	29	34	103
合計	106	90	98	294

5. その他
(1)前年同期とは平成24年4月～6月期、前期とは平成25年1月～3月期、来期とは平成25年7月～9月期のことをいう。
(2)本報告で主に使用する調査項目は、業況・売上・採算・資金繰り、設備投資の状況である。

楽天市場でランキング1位

ギョーザで秋田をPR! 全国から注文相次ぐ“紅白餃子”

No.95

おらほのまちの人

株式会社　テンジョイ

代表取締役　外川　天平

餃子の開発

昭和55年に父親が開いた奥州ラーメンを平成19年に引き継ぐも、日本海沿岸東北自動車道が開通し、店沿いの国道7号の交通量が減少して行くに伴い、来客数も減って行きました。

このままでは経営が成り立たないと思い、来店しなくても家庭で食べられるようにと、冷凍ギョーザを開発。「餃子の餃天」という名でインターネット販売を始め、楽天市場において4年連続で餃子部門ランキング1位を獲得する様になりました。

外川さんのこだわりは、化学調味料や保存料を一切使わず、すべて手作り、素材の味を生かすことを追求。地場産の野菜や県産の豚肉、国産の小麦を使用。健康志向が高まる中で、年配のリピーターも多くなりました。

唐辛子を使ったピリッと辛い「情熱の赤餃子」
一番人気の無添加餃子「至福の白餃子」
ふきの葉を皮に練りこんだ「新緑のふき餃子」

商工会との関わり

昨年度は、「小規模事業者きらめき支援事業」や 県立大生と商工会の合同企業支援をした「ゆりポン♪企業支援」を積極的に活用しながら生産性向上と新規顧客確保並びに新メニュー開発に商工会の支援を受けながら取り組んだ結果、売上の増加に繋がりました。

新商品・今後の展開

その様な中で開発中なのが、鳥海高原で育まれた「ジャージー牛」の牛乳を使用して作ったモッツアレラチーズ入り餃子や地元ブランド牛「秋田由利牛」を使った餃子です。提案商品コンセプトを特別な餃子と位置付け、「地場産の材料を使い一般の餃子より付加価値を付け贈答品として地元の方が県外の方へ送ってもらえるような餃子を作りたい。それを通じて秋田の良さを知ってもらいたい、秋田を発信していきたいと心を燃やしています。目指すは「ザ・秋田」と外川さんは日々奮闘中です。全国各地の催事に出店し自社商品のみならず秋田をPRしています。

今後は、通信販売やカタログギフトにも力を入れて販路拡大を行ってきたいと考えています。

また、「ザ・秋田」を一緒に頑張ってくれる人を募集しているとのこと。年齢業種問わないので、少しでも興味のある方はご連絡をお待ちしています。

贈答品としてもお使い下さい

国道7号線沿い「奥州ラーメン」の大きな赤い看板が目印

株式会社　テンジョイ

昭和五十五年創業
餃子の餃天

〒018-1305
由利本荘市岩城二古字草刈道17−1
TEL&FAX　0184-73-3988

餃子の餃天／奥州ラーメン
http://www.rakuten.co.jp/gyouza-gyouten/

E-MAIL（お問い合せ）
tenjoy@polka.ocn.ne.jp

会員福祉共済
商工会員向けキャンペーン実施中!

期間中(H25.6.1〜H26.1.31)に会員福祉共済に加入された方に、もれなく

「図書カードを贈呈」します!