

楽天市場でランキング1位

ギョーザで秋田をPR! 全国から注文相次ぐ“紅白餃子”

No.95



株式会社 テンジョイ

代表取締役 外川 天平

餃子の開発

昭和55年に父親が開いた奥州ラーメンを平成19年に引き継ぐも、日本海沿岸東北自動車道が開通し、店治いの国道7号の交通量が減少して行くに伴い、来客数も減って行きました。

このままでは経営が成り立たないと思い、来店しなくても家で食べられるようにと、冷凍ギョーザを開発。「餃子の餃天」という名でインターネット販売を始め、楽天市場において4年連続で餃子部門ランキング1位を獲得する様になりました。

外川さんのこだわりは、化学調味料や保存料を一切使わず、すべて手作り、素材の味を生かすことを追求。地場産の野菜や県産の豚肉、国産の小麦を使用。

健康志向が高まる中で、年配のリピーターも多くなりました。



唐辛子を使ったピリッと辛い「情熱の赤餃子」
一番人気の無添加餃子「至福の白餃子」
ふきの葉を皮に練りこんだ「新緑のふき餃子」

商工会との関わり

昨年度は、「小規模事業者きらめき支援事業」や 県立大生と商工会の合同企業支援をした「ゆりポン」企業支援を積極的に活用しながら生産性向上と新規顧客確保並びに新メニュー開発に商工会の支援を受けながら取り組んだ結果、売上の増加に繋がりました。

新商品・今後の展開

その様な中で開発中なのが、鳥海高原で生まれた「ジャージー牛」の牛乳を使用して作ったモッツアレチーズ入り餃子や地元ブランド牛「秋田由利牛」を使った餃子です。提案商品コンセプトを特別な餃子と位置付け、「地場産の材料を使い一般の餃子より付加価値を付け



贈答品としてもお使い下さい

贈答品として地元の方が県外の方へ送ってもらえるような餃子を作りたい。それを通じて秋田の良さを知ってもらいたい、秋田を発信していきたいと心を燃やしています。目指すは「ザ・秋田」と外川さんは日々奮闘中です。全国各地の催事に出店し自社商品のみならず秋田をPRしています。

今後は、通信販売やカタログギフトにも力を入れて販路拡大を行ってきたいと考えています。

また、「ザ・秋田」を一緒に頑張ってくれる人を募集しているとのこと。年齢業種問わないので、少しでも興味のある方はご連絡をお待ちしています。



国道7号線沿い「奥州ラーメン」の大きな赤い看板が目印

株式会社 テンジョイ



〒018-1305
由利本荘市岩城二古字草刈道17-1
TEL&FAX 0184-73-3988

餃子の餃天 / 奥州ラーメン
<http://www.rakuten.co.jp/gyouza-gyouten/>

E-MAIL (お問い合わせ)
tenjoy@polka.ocn.ne.jp



会員福祉共済 商工会員向けキャンペーン実施中!

期間中(H25.6.1~H26.1.31)に会員福祉共済に加入された方に、もれなく

「図書カードを贈呈」します!



※この紙は再生紙を使用しています。