# 秋田県 Akita Prefectural Federation of Societies of Commerce and Industry

平成26年3月1日

○発行所 秋田県商工会連合会 〒010-0923 秋田市旭北錦町1番47号 秋田県商工会館内 電話018-863-8491代 ○購読料·1部10円(会費に含む) ∕ 各奇数月1日発行

(昭和45年12月3日3種郵便物認可)



男鹿市商工会「賀詞交歓会」



湖東3町商工会「新春賀詞交歓会並びに 商工業永年勤続優良従業員表彰式」



潟上市商工会「市長と語る会・会員交流新年祝賀会」



河辺雄和商工会「芸術の里かわべゆうわ 『食』事業発表会」 『技』



にかほ市商工会「にかほ市新春祝賀会」



由利本荘市商工会「新春商工パーティー」

5

産業振興と福祉に尽力

開発、振興に尽力した。 酒造や絹織物などの新技術を導入し、国産物のします。よれまりもの じて日本で最初の民間による窮民の救済、 また、文政十二(二八二九)年、多額の私財を投 秋田藩の御用聞町人那波祐生は、上方から、 、育児

有力町人からの献金を資金として運営した。 を行う機関である「感恩講」を設立し、久保田の

画像提供 秋田市文書法制課 秋田市史より転載

# 那な 波ば

出身·秋田市〈二七七二年~一八三七年〉 祐ら

vol

# 秋田の偉人たち

30

おらほのまちの人

景況判断ボード

必ずチェック最低賃金!使用者も労働者も

商工会新会員紹介コーナー

県内商工会の地域貢献事業紹介

知ってる? 世界に広がる日本の食文化 第15回 商工会青年部全国大会(埼玉大会)

第20回 東北六県·北海道商工会青年部員交流研修会 高橋秀彰さんが最優秀賞-

・秋田の偉人たち

「経営者保証に関するガイドライン」 適用開始 県内の経済青年5団体で連携して地域を活性化

第53回 商工会全国大会表彰

・平成25年度商工会女性部員セミナー(商工会女性部の日)

第15回 商工会女性部全国大会ーnえひめに参加

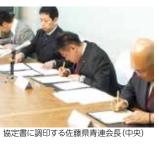
# 県商工会青年部連合会

# 県内の経済青年5団体 連 連携し て地域を活性化!

内4つの経済関連青年団体とともに「県 青年団体連絡協議会」を設立しました。 県商工会青年部連合会では、このたび県

り組むことにあります。 域社会と経済の活性化に向けた活動に取 る災害等緊急時の連携体制を構築し、地 協議会設立の目的は、近年頻発してい

議会、そして県商工会青年部連合会の5 団体で、その会員総数は延べ4千人に上り 部協議会、日本青年会議所秋田ブロック協 会、県中小企業青年中央会、県JA青年 協議会の構成員は、県商工会議所連合 協議会の主な



活動としては、災 提供や輸送を協 者への支援物資の 題でもある会員 各団体共通の課 も検討しており、 化に向けた活動 などの経済活性 団体の会員間の 力し合うほか、各 害時に県内被災 て補っていきたい ビジネスマッチング 減少を連携によっ

という思いもあり

県内経済青年5団体の固い握手 市内で開催した 11月14日、秋田

設立総会では、協

議会の設立を決

青年部連合会長が就きました。 議したほか、会長には佐藤慶太県商工会

年団体連絡協議会」。若者だからできる に連携して運動を発展させていく「県青 活動を一つずつ取り組んで参ります。 秋田の次代を担う世代が、地域のため

# 経営者保証に関するガイドライン 適用開始!

が2月1日に開始されました。 営者保証に関するガイドライン」の適用 究会」から、12月5日に公表された「経 - 経営者保証に関するガイドライン研

設置するとともに、ガイドラインの利用 部等に経営者保証に関する相談窓口を め、経済産業省では、中小機構・地域本 をご希望の方へ専門家を派遣しアドバイ 本ガイドラインの利用促進を図るた

契約時・履行時等において様々な課題が を阻害する要因となっているなど、保証 い切った事業展開や、早期の事業再生等 寄与する面がある一方、経営者による思 や信用補完として資金調達の円滑化に 経営者、金融機関共通の自主的なルール 存在します。これらの課題を解消し中 としてガイドラインが策定されました。 小企業の活力を引き出すため、中小企業、 経営者保証に関するガイドラインは 経営者保証には経営者への規律付け

> なります。 ③については経営者本人と同様の取扱と ます。第三者保証人についても、前期②、 弊害を解消し、経営者による思い切った い債務残額は原則として免除すること と、③保証債務の履行時に返済しきれな 円)を残すことや、「華美でない」自宅に 期に事業再生や廃業を決断した際に 経営者の個人保証を求めないこと、②早 経営者の個人保証について、①法人と個 事業展開や、早期事業再生等を応援し などを定めることにより、経営者保証の 住み続けられることなどを検討するこ に加え、年齢等に応じて100万円~30万 定の生活費等(従来の自由財産97万円 人が明確に分離されている場合などに、

時応じますのでご利用ください。 ます。最寄りの商工会でも、経営者保証 に関するお問い合わせ・窓口相談に、随 構・地域本部等に相談窓口が設置され 証に関するご相談に応じるため、中小機 中小企業・小規模事業者の経営者保

# 第53回 商工会全国大会表彰

# 経営改善普及事業に関する 功労者等表彰

(1)中小企業庁長官表彰 優良青年部 優良女性部 大仙市商工会女性部 潟上市商工会青年部

# ②全国商工会連合会会長表彰 優良女性部 北秋田市商工会女性部 由利本莊市商工会女性部

# 役員功労者

河辺雄和商工会女性部

北秋田市商工会 理 事 小笠原

寿

湯上市商工会 男鹿市商工会 仙 河辺雄和商工会 羽後町商工会 よこて市商 ●青年部功労者 北 市 商 工 会 理理理理副会事事事長 青年部長 理理理理理理 鈴木 齊藤 舟山 齊藤 高橋 千相田馬 齊藤敏比己 研太郎

白神八峰商工会

勇

由利本荘市商工会 上小阿仁村商工会 羽後町商工会 女性部功労者 女性部長 女性部長 女性部長 吉田 澤田石綾子

# ■優良常勤役職員

秋田県商工会連合会 商工会指導員 田口

英春

ゆざわ小町商工会 経営指導員

経営指導員等

藤原

利巳

経営指導員 佐藤 敏

河辺雄和商工会

経営指導員 菊地 功

商工会 経営指導員

か

づの

前田 浩

2. 事業推進優良商工会等表彰 ※商工会名、所属先及び役職名は 平成25年3月31日現在です。

・にかほ市商工会 (1) 商工会法施行50周年特別枠部門

② 共済部門 (コミュニティ維持活動強化

合の上位5県連が推薦する商工会 会員福祉共済:会員数に対する純増割 ・にかほ市商工会

秀徳 賢治

志

# 第15回商工会女性部全国大会inえひめに参加

会からは15名が参加しました。 の女性部員約2,300名が参集し、盛 性部全国大会;nえひめ』が、全国各地 大に開催されました。本県女性部連合 「ひめぎんホール」で『第15回商工会女 去る10月17日~18日、愛媛県松山市

わ小町商工会女性部、は短歌会「詩の 域)づくり顕彰」を授与しました。、ゆざ 北海道ブロック代表に選ばれ「まち(地 の、ゆざわ小町商工会女性部、が東北 全女性連各種事業表彰において、本県

> 街 ました。 そのことが評価され今回の受賞となり ど、地域振興にも大きく貢献しており、 観光客の集客や地元特産品の販売な 沢市を全国に発信、湯沢市を広くPR、 ゆざわ」を開催し、短歌会を通じ湯

優秀賞に選ばれました。 発表した、中部ブロック代表・富山県上 を活用し自身の商売に役立てた経験を るかどうかと問いかけ、商工会と女性部 結果、『女性部活動に参加して 商売に 名が、「女性部活動と地域振興・まちて 市町商工会女性部の平井潤子さんが最 女性部活動が自身の商売に活かせてい 活かす活動を目指して』と題し、日頃の について成果発表を行いました。審査の くり」をテーマにそれぞれの女性部活動 主張発表大会では各ブロックの代表6

事ができました。参加された皆様お疲 ましたが、無事、三日間の行程を終える 行便が3時間程遅れるハプニングもあり れ様でした。 台風26号の影響で、秋田からの出発飛



# 平成25年度商工会女性部員 セミナー(商工会女性部の日)

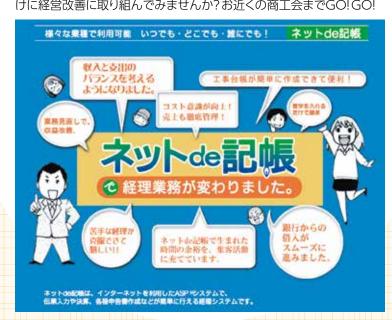
会しました。 れ、全県から約8名の女性部員が一堂に 23日に、秋田ビューホテルを会場に開催さ 部員セミナー(商工会女性部の日)が1月 県連合会と県女性連主催による女性

推進局副主幹岡部 研一氏より 「国民文 を目的とし、第1部では、県国民文化祭 化祭の概要や県内各地域での取り組み 化祭・あきた2014」と題して、国民文 今後の「おもてなし活動」に役立てること て、秋田独自の文化の魅力を再認識し、 「国民文化祭・あきた2014」に向け 今回のセミナーは、これから行われる

# 上げられる消費税。

る経営相談をはじめとした消費税対策を行っています。また、 確保できる「商工貯蓄共済」をおすすめしております。

もちろん消費税率引き上げ後の4月以降も引き続き消費税転嫁窓口相談 っていきますので、消費税をきっか 等事業として講習会や専門家派遣を行



化を思い起こす機会となりました。 話を実演いただき、懐かしい秋田弁の文 ミオ子さん・腰山照子さんを講師に迎え、 などを紹介、講義していただきました。 「秋田弁の昔っこ」と題して秋田弁の昔 第2部では、、秋田民話の会、の長谷川

の向上に努めていくことを確認し合いま より郷土愛を深め、更なる「おもてなし の文化、秋田県のすばらしい魅力を知り、 今後も女性部は、各地域で「おもてなし 今回のセミナーを通じ、改めて各地域

国民文化祭について講演する 県国民文化推薦局 岡部副主幹

活動」を積極的にアピールしていきます。





長谷川さん・腰山さんの昔話実演

張

公会で

秀彰さん

商工会青年部由利本荘本

部市

が

菆

優秀賞

1

第

20

口 東

北六県・北海道

買交流 商工会

研 修

# 6発表東北・北海道プロック大き 最優秀賞の高橋秀彰さん



秋田県青連参加者

青年部活動への参考にしようと真剣に耳を傾けて る活動事例発表が行われ、本県参加者も今後の いました。

また、研修会では開催地青森県内の青年部によ

るようになった。青年部活動が自分を成長させ 部活動を通して相手側の目線で考え行動ができ 業が地域から必要されていると実感した。青年

てくれた」などの内容で発表しました。

# 第 一会青 ĸ 玉大会)

62名の商工会青年部長等が参加しました。 が開催され、全国から約5,200名、本県からは ティ」において、 っさいたまスーパーアリー 26年2月4日、5日に、埼玉県さいたま市の 「第 15 回商工会青年部全国大会 ナ 及び「大宮ソニックシ

授与され、顕彰では本県のよこて市商工会青年部 顕彰が、青年部功労者に対し感謝状がそれぞれ 県古座川町商工会青年部森武志さん) が、東北・北海道ブロック代表として出場しまし 事業推進について優秀な青年部に対し全国大会 いました。 た。残念ながら最優秀賞は逃しましたが、全国の 本県の高橋秀彰さん(由利本荘市商工会青年部) た。続いて、主張発表大会全国大会が開催され、 工会青年部前部長の高橋龍請さんが受賞しまし 一仲間」へ熱い思いを伝える堂々とした発表を行 「地域(まち)づくり部門」で、感謝状は美郷町商 大会一日目は、 (最優秀賞は近畿ブロック代表・和歌 初めに式典が行われ、組織及び

ては平成20年度以来3人目の快挙となりまし

高橋さんは「青年部活動に参加して~

10 年

!の活動を振り返り~」と題し、「自分たちの事

全国大会出場の切符を手にしました。

本県とし

青年部)が出場し、見事「最優秀賞」を受賞し、

友株式会社の高橋秀彰さん (由利本荘市商工会

主張発表大会では、秋田県代表として伊

されました。

25年10月23日に青森県の

「ホテル青森」で開催

青年部連合会連絡協議会主催の標記大会並び

北六県·北海道商工会連合会連絡協議会

主張発表大会東北・北海道ブロック大会が平

員増強運動で大きな成果を挙げている青年部の 県青連会長が登壇し、フィナーレを迎えました。 場として商 2日目は、大会参加者間のビジネスチャンス創造 功事例発表等が行われ、最後は全国の都道府 人(AKINDO)商談会、 全国で部



# 世界に広がる日本の食文化 =うどん・そうめん・そばの輸出動向=

## 秋田県商工会連合会 嘱託専門指導員 吉田健一氏 寄稿

平成25年12月、「和食:日本人の伝統的な食文化」がユネスコ無形文 化遺産に登録になり、日本食・食文化の海外展開は更なる発展・普及が期

▼堂々の発表をする高橋秀彰さん

登録された日本の食文化の特徴として、①多様で新鮮な食材とその持 ち味の尊重、②栄養バランスに優れた健康的な食生活、③自然の美しさや 季節の移ろいの表現、④正月などの年中行事との密接な関わり、の4項目 が内容となっております。

「うどん・そうめん・そば」通の方なら、出汁や薬味の種類など、「こだわ り」を持っているのではないかと思います。

こうした"出汁の文化"や"薬味の文化"も「うどん・そうめん・そば」などの食 材があって成立する文化。そこで今回は、「うどん・そうめん・そば」の輸出 動向を調査しました。

財務省貿易統計から「うどん、そうめん及びそば(加熱による調理を し、詰物をし又はその他の調整をしたものを除く。):輸出統計品目番号 (1902.19-200)」を調べると、2013年における全国の輸出金額は 29億3百万円(輸出数量は10,424トン)でした。過去5年間の輸出金額 の傾向を見ると、約32億円から28億円の間で推移しております。(グラフ1 参照)

また、2013年における全国の仕向国別シェアー(金額ベース)では、1位 がアメリカ合衆国 (34.1%)、2位が香港 (25.1%) で、1位と2位で全体の約 60%を占めていることがわかります。次いでシンガポール (8.5%)、台湾 (5.8 %)、オーストラリア(3.1%)の順になっております。

なお、2009年における仕向国別シェアーとの比較においては、順位はほ

ぼ同様の結果でした。(グラフ2参照)

2013年における「うどん・そうめん・そば」の輸出相手国・地域は50 か国となっており、今後も日本食レストランやスーパーの拡大が期待され ることから、更なる輸出拡大につながるものと考えます。





# 大館北秋商工会(県北地区)

# 事業名)第2回「たしろ商工祭り2013」

# 1事業の内容

年々寂れて行く「たしろ」を何とかしようと有志が集い10月19日・20日、国道7号線沿い「レストラン 鳳・たけのこ館前特設会場」にて開催しました。当日は第1回目の昨年大好評を博した巨大鍋で煮込 んだ「絶品たしろのキノコ汁」を用意し1杯300円で販売。 昨年は具材の関係で早めに売り切れたため 今年は有志が山で採った大量のキノコも併せて多めに準備して対応しました。

2日間とも午前11時と午後1時からの販売でしたが販売開始直後から来場者たちが列を作り、両日 で1,060杯を完売しました。 さらに、この商工祭りのために休耕畑を借りて心をこめて栽培した 「朝採 り新鮮野菜」を安価で販売しました。また、たしろのご当地スィーツ「プリンポッシュ」も限定販売され、 お客が列をなして買い求め、訪れた人たちは「たしろの味」を満喫していました。

当初運営スタッフ不足が懸念されたため、子供ハローワークに協力を依頼したところ地元田代中学 生より15名の申し込みが有り、いろいろお手伝いいただきながら無事盛会裏に終了することが出来ま した。

# 2事業の効果

今回は第2回目の開催で出店事業所は計20と昨年より3事業所が増加しました。 地元「たしろ」にし か無い産品の出展も有ったことにより地域産品のPRができました。また、昨年以上の来場者が有り、 賑わい作りに貢献できたものと思っております。併せて、多くの方に「たしろの魅力」をPRできたものと 思っております。

また、運営スタッフとしてお手伝いいただいた田代中学生にとっては貴重な社会勉強になったこと と思います。



# 潟上市商工会(中央地区)

# 事業名)プロモーション大作戦!潟上3スマイル☆プロジェクト

# 1事業の内容

「商い」の力により自社・顧客・地域の3つをつなげ、自社の売上アップと潟上市の魅力を高めるこ とを目的とした『潟上3スマイル☆プロジェクト』。2年目の今年は、人材育成セミナーの中で出店イ ベントやスタンプラリーなど、企業連携を活かした新しい取組みにチャレンジしました。また、当市の 魅力をより多くの方に知っていただき、交流人口の拡大を目指す "潟上ツーリズム" を同時進行して おります。当市ならではを体験できるこのツーリズムでは、10月の旬を堪能できるモニターツアーを 2回実施しました。今回は一般応募だけではなく、旅行エージェントにも参加していただき、旅行商 品としての市場投入などを検討しました。

◇テーマ:潟上通(つう)ーな秋美人になろう!

# ◇対 象:秋田市在住コース

◇コース:①かほり梨PR・梨狩り体験(果夢園)→ ②北限のフグ御膳(戸田苑)→ ③太平山蔵見学・ ブルーホール鑑賞 →④果物たっぷりタルト・カフェ(パティスリー・パルテール)

# 2事業の効果

2コース定員各20名に対し190名を超す応募があり、参加者の90%が「大変満足である」と答え、 湯上市にこんな良い所があるとは知らなかった、ぜひまた訪れたいなどと期待値を超える満足度が 伺えました。旅行エージェントからは個人旅行向けにいい素材であり、ストーリー性を盛り込み誘引 効果を高めると良いなどと専門的な指導を受けました。

26年度は商工会と旅行エージェントがタイアップし、初のツアー化に取組むことで進めています。 これからも地域企業の魅力を高め、創出していくことで地域振興へと波及させていきます。



人気の梨狩り体験(ファーハ・イン果夢園)



絶品の北限のふぐ(トラフグ)づくし御膳(戸田苑)

# (郷町商工会(県南地区)

# 事業名)後三年合戦文化活用特産品開発事業

# 1事業の内容

美郷町・横手市を舞台として繰り広げられた後三年合戦について、 その文化を地域経済の振興に寄与させることを目的として、美郷町 と横手市は、平成24年4月、「後三年合戦文化に関わる交流連携協定 書」を取り交わしました。

これを受け、商工会では、商業部会が中心となって後三年合戦文 化を活用した特産品開発に取り組むこととなり、合戦絵巻を利用した タオルの作成に着手しました。

平成24年8月、「後三年合戦絵詞」の一部画像について、所有する 横手市教育委員会から図版等借用・掲載許可を取得し、試作を重ね て平成25年10月に完成しました。タオルに使用する場面は絵詞の中 でも一番有名な「雁行の乱れ」を採用しました。



このタオルを販売するにあたり、開発に中心的に携わった商業部会のメンバーで「後三年合戦文化振興会」を新たに立ち上げ、加盟店を募集 するとともに、今後も新たな商品の開発に取り組むこととしています。

# 2事業の効果

12月12日より、町内3温泉施設や道の駅をはじめとする会員企業11社で販売を開始、年末に秋田魁新報に掲載されたこともあり、1ヶ月で 70本が販売されております。

これまで、美郷町の土産品といえば、日本酒や農産物、お菓子といった食品が中心であったことから、非食品の土産品として注目され、今後 は交流連携都市である東京都大田区への販路開拓等、行政と連携して定着をすすめ、後三年合戦文化を広く周知させることで、美郷町への誘 客が図れればと考えております。



# 商工会新会員紹介コーナ

新たに県内21商工会の会員となられた皆様を紹介します。

企 業 名:味噌らぁ麺専門店 初心(ゼロ)

代表者名:高橋 洋

所 在 地:大館市川口字大人沢93-1 連 絡 先:TEL 0186-49-3113

新会員から一言: 地元特産の「黒にんにく」を麺に練り込んだ薬膳ラーメンが大変好評を得ております。 更に「こごみ・こはぜ・山の芋」など栄養価の高い山菜を使った麺・スープなども開発中です。



潟上市商工会

企 業 名:進藤電気設計

代表者名:進藤 正彦

ホームページ:http://shindo-ds.

com/

所 在 地: 〒018-1401 E

E - m a i l:info@shindo-ds.com

絡 先: TEL 018-877-5303

潟上市昭和大久保字町後79-7

FAX 同上

新会員から一言:センサーやLEDを利用した、便利で心地良いインテリアライトの設計から販売までを手がけています。また、簡単なオリジナルキットを使って、子供から大人までちょっと変わった照明作りを楽しめる体験工作室も行っています。



美郷町商工

企業名:ハピネス 代表者名:村田 広和 所在地: 〒019-1404

仙北郡美郷町六郷字西高方町102-60 美郷町起業支援室1階A室

連 絡 先: TEL0187-88-8975 FAX0187-88-8976

ホームページ: http://www.happiness-timer.jp/

新会員から一言:「世界にひとつだけ」の時計をお客様にお届けし、「ハピネスのオリジナル時計でみんながHappinessな時間をすごせるように!」をモットーに、製造販売を行っております。どうぞよろしくおねがいします。





# 必ずチェック最低賃金!使用者も労働者も

すべての産業及び労働者に適用される「秋田県最低賃金」は、平成25年10月26日から「時間額665円」に改正されています。

また、特定の産業に適用される4つの「特定最低賃金」も次のとおり改正されました。 なお、特定最低賃金が適用される事業所であっても、18歳未満、65歳以上、雇入れ後6 月未満で技能習得中、清掃等軽易な業務に従事するなどの労働者は秋田県最低賃金が 適用されます。



特定最低賃金の件名	最低賃金額	効力発生日
非鉄金属製錬・精製業(非鉄金属合金製造業を含む)	時間額790円	平成25年12月28日
電子部品・デバイス・電子回路、電池、電子応用装置、その他の電 気機械器具、映像・音響機械器具、電子計算機・同附属装置、製造業 (光ディスク・磁気ディスク・磁気テープ、電気音響機械器具製造業 を除く)	時間額725円	平成25年12月28日
自動車·同附属品製造業	時間額763円	平成25年12月28日
自動車(新車)、自動車部分品・附属品小売業	時間額750円	平成25年12月28日

・詳しくは秋田労働局賃金室 018-883-4266 または最寄りの労働基準監督署まで。

# 秋田県商工会地域景深判断だ

平成25年10月 ~ 12月期

## 体】業種間にバラツキはあるものの、景気は緩やかに回復しつつある 【全

今期業況DI値は、前期調査より好転が1.1%(10%→11.1%)増加、悪化が1.1%(33.6%→32.5%)減少したことにより2.2ポ イント上昇の▲21.4ポイントとなった。また、全調査項目においてもDI値が上昇していることから、緩やかながらも改善傾 向にあるといえる。一方、業種別に見ると、建設業が前回調査と比べ19.3ポイント上昇し、高水準となる27.6%を示した。





 $(\triangle 23.6)$ 

 $(\triangle 21.4)$ 

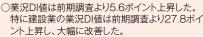
## 【北 部)







 $(\triangle 16.0)$ 



○来期業況の見通しは、小売業は低調ながらも横ば いとなり、製造業、建設業、サービス業が悪化する 見込み。

# 【中央部】





○業況DI値は前期調査より5.9ポイント上昇した。サ -ビス業を除いて他業種が10ポイント以上上昇し ており、大幅に改善した。

○来期業況の見通しは、製造業、建設業が好転、小 売業は悪化となっている。サービス業はおおむね 横ばいとなる見込み。

## 【南 部】





 $(\triangle 22.9)$ 

 $(\triangle 27.8)$ 

○業況DI値は前期調査より4.9ポイント低下し、3地区で 唯一の悪化となった。また、4期連続で悪化しており 特に製造業の業況DI値は人件費の高騰や需要不足等 の懸念から、前期調査より12.6ポイント低下した。

○来期業況の見通しは製造業、小売業、サービス業が好 転となり建設業は悪化する見込み。

# 【製造業】

## ■今期の業況

業況DI値は前期調査より3.7ポイント上昇した。 4期連続で上 昇しており、マイナスながらも改善傾向にある。

# ■来期見通し(3ヵ月ごとの比較)

業況DI値が今期と比べ7.8ポイント好転する見込みとなって



 $(\triangle 14.8)$ 

 $(\triangle 11.1)$ 

# いる。

■設備投資 今期実施件数は9件あり、調査対象製造業の14.5%が設備投資 を行なった。来期計画件数は10件となっている。



# 【建設業】

# ■今期の業況

業況DI値は前期調査から19.3ポイント上昇し、大幅に改善し た。業況DI値のみならず、他項目も大きく上昇した。



■来期見通し(3ヵ月ごとの比較)

大幅に改善ながらも、来期業況見込みは低水準であることか ら、まだまだ楽観視できない状況である。

# ■設備投資

今期実施件数は10件あり、調査対象建設業の20.8%が設備 投資を行なった。来期計画件数は5件となっている。



【小売業】 ■今期の業況

業況DI値は前期調査より3.7ポイント低下した。悪化と回答 した企業が小売業全体の約半分を占める。



全調査項目がおおむね横ばいの見込みとなっており、業況判



 $(\triangle 44.0)$ 

断の背景には消費税増税による不安の声が多い。

# ■設備投資

今期実施件数は5件あり、調査対象小売業の6.2%が設備投 資を行なった。来期計画件数は6件となっている。



( ▲ 31.3 )

(**A**33.6)

# 【サービス業】

# ■今期の業況

業況DI値は前期調査より2.3ポイント低下した。過去3期分 と比較しても今期が一番低い水準となっている。

# ■来期見通し(3ヵ月ごとの比較)

売上、採算DI値は小幅ながらも好転するが、他項目DI値 は悪化する見込みとなっている。

# ■設備投資

今期実施件数は15件あり、調査対象サービス業の14.6%が設 備投資を行なった。来期計画件数は11件となっている。

# 北部トピックス

現在、田代地区で営業している木材の卸売企業が 11月中に県の誘致企業関連補助金を申請し、来 年4月から工場建設を行い、8月からの稼働を予定 している。

# ○藤里町

藤里町の観光振興を目的に「湯の沢温泉郷協議 会」が10月に発足した。白神山地の宿泊施設や観 光関係の企業や団体で組織されており、今後の地 域PR等に対する期待が大きい。

# 中央部トピックス

石油会社の事業縮小、旅館の営業停止等があるな か、情報関連企業による自社特許製品の販路拡大 や飲食店の経営革新計画認定など、明るい話題も

# ○にかほ市

飲食店やお菓子製造小売店など25店が「鱈しょっ つる」を活用した商品開発に取り組み、10月より販売を開始している。 個店の意欲と鱈をシンボルとした食の共同事業として集客を図っている。

# 南部トピックス

流通形態が多様化し価格競争が激化している影 響が避けられず、県公認市場が事業停止し、自己 破産申請準備に入った。

# ○東成瀬村

調査事業を含むダム関連工事が再開となり、宿泊客 が増加している。また、温泉施設が新たな源泉にて 営業を開始し、スキー客等の誘客を図っている。

# 「天気図] 前年同期比のDI値をもとに作成



30~



晴れ

29.9~10





蓈

**▲**10~**▲**30



豪雨 **▲**30 1

※「DI 値 |とは、ディフュージョン・インデックス(景気動向指数)の略で各調査項目 についての増加企業割合と、減少企業割合の差を示す。

くもり

 $9.9 \sim 49.9$ 

# [調査要領]

(1)対象地区:全21 商工会地区 (2)対象企業数:294 企業 (3)回答企業数:294 企業

(回収率:100%)

2 調查対象時期 平成25年10月~12月期を対象とし、調査時点は平成25年11月15日とした。

(1)商工会の経営指導員による訪問面接調査 3. 調査方法 (2)調査対象企業の抽出は「中小企業景況調査実施要領およびマニュアル」による。

4. 調查対象企業数内訳

業種	対象企業数			
米 俚	北部	中央部	南部	合 計
製造業	21	18	23	62
建設業	18	13	17	48
小 売 業	27	30	24	81
サービス業	40	29	34	103
合 計	106	90	98	294

(1)前年同期とは平成24年10月~12月期、前期とは平成25年7月~9月期、来期とは平成26年1月~3月期のことをいう。 (2) 本報告で主に使用する調査項目は、業況・売上・採算・資金繰り、設備投資の状況である。

# 全県商工会おもてなしまつり2013食品部門第1位 ~本場西ドイツ仕込みのこだわりのチーズ館~



雄和トールケーゼ組合

# 組合長 加賀谷

秋田空港に至る県道46号線沿いの 「ゆうわ華の里 | エリアに平成元年9月に オープンしました。「日本人好みのチー ズ] をコンセプトに、地元牧場の生乳を、 本場西ドイツの伝統技法を駆使して、"雄 和ブランド"の乳製品として作り続けてお ります。

# こだわりの店内レイアウト

ヨーロッパで購入したというカウベル が付けられているドアを"カランコロン" と風情漂う音色のもとでいざ店内へ。香 り豊かなチーズの甘さと、ドイツのお店 をイメージした店内レイアウトは、まさ に異国の空間。ショーケースには、発酵 バターやガーリックバター、モッツァレラ チーズやチーズに小豆を加えたエーデ ル大納言といった自社工場で製造してい る商品が上品に並べられております。大 きなガラス戸を挟んで製造工場が隣接 しており、実際に作業している現場も覗 くことができ、地域に乳製品を根付かせ るため、様々な独自手法で営まれており





秋田国際ダリア園を含む 「ゆうわ華の里」エリアに立地

店舗と併設しているチーズ製

# 修行のため単身西ドイツへ

「どうしても修行は本場で」という強い 思いから、北海道酪農学園大学卒業後、 チーズの本場西ドイツに飛んだ加賀谷さ ん。「友人知人もいなければ、言葉も全く しゃべれない状態での単身ドイツ行きは、 若かったからできたこと。」と照れ笑い。そ の後の修行生活と言えば、全てが新鮮で 今のチーズ作りの礎を築いています。「今 でもドイツやヨーロッパ各国には多くの仲 間がいます。話す機会があるとついつい 昔の話で盛り上がる一方、チーズ作りに関 してのヒントを未だにもらっています。」と まだまだ職人の域に達していないと恐縮 しながらも、独自に"雄和ブランド"を作り 上げた加賀谷さんからは、マイスターとし ての誇りが感じられました。

# 主力商品"帆立のようなモッツァレラ"の

乳製品の需要拡大に向けて日々新商品 を模索し続けており、現在では10種類を 超えるオリジナルの商品レパートリーを もつ加賀谷さん。「その日の天候や温度、 湿度によって全く違うものが出来上がって しまうため、毎日が研究であり、毎日が挑 戦です。」とチーズ作りの苦悩を教えてく ださいました。

そんな中、県の「食の新商品開発技術支 援事業補助」を得て平成24年に完成させ たのが、"帆立のようなモッツァレラ"です。 1本ずつ丹念に手延べ作業を繰り返したス トリングチーズで、おつまみとして手軽に 食べられるひと口サイズ。和風出し汁と醤 油に漬け込み、独自の工夫で帆立の貝柱 状に仕上げました。本商品は今年度の「全 県商工会おもてなしまつり2013」におい て、来場者の投票による「べっぴんさん品」 コンテストで、食品部門75品の中から、第 1位を受賞。その勢いで今年1/10~14 の5日間にわたり開催されたニッポン全 国物産展in東京ドーム「ふるさと祭り東京 2014」にも出展するなど積極的に活動さ れております。「とにかくスゴイ観客と熱 気に溢れており、最初は圧倒されました。 がむしゃらに商品説明やらPRをしながら 終わってみればあっという間の5日間でし た。このような機会をくれた商工会や期 間中手伝ってくれた県連の職員の方々に とても感謝しております。」と丁寧に語って くださいました。

"帆立のようなモッツァレラ"は、店頭販 売はもちろんのことアトリオンの「あきた 県産品プラザーでもご購入いただけます。

# これからのトールケーゼにも期待

現在乳清飲料の新商品開発に取り組 んでいる加賀谷さん。「チーズ製造にお いて発生する「乳清」は、低脂肪・高タン パク質であり、ビタミンやミネラルが豊 富に含まれています。しかしこれまでは 産業廃棄物として廃棄されていたのが 現状なんです。」と開発のキッカケを話し てくださいました。牛乳・乳製品製造の 業界として、嗜好の多様化、少子化、清涼 飲料との競合等を背景に、飲用牛乳の 需要が低迷し、生産量は年々減少してい るものの、コーヒー乳飲料をはじめとした [乳飲料] の生産量は拡大傾向にありま す。雄和トールケーゼ組合としても、こう した現状を機会と捉え、これまで積極的 な活用がなされていない「乳清」を活用 し、乳飲料の商品開発による新たな需要 の発掘・販路の開拓、既存商品を含めた 乳製品需要の販路の拡大に大きな期待 をしております。「食と生産の見える化」 をプロモーションに取り入れながら、主力 の乳製品+αとしてのポジション獲得の ため、日夜試作・研究を重ねておられま

「ゆうわ華の里|エリアで日本の四季を満 喫しながら、「雄和トールケーゼ組合」で 本場西ドイツ仕込みのこだわりチーズを ぜひご堪能してみてはいかがですか。





掲げる加賀谷組合長

「全県おもてなしまつり2013」で地域の特産品 「食」部門75品中第1位を獲得した "帆立のようなモッツァレラ"

農事組合法人 雄和トールケーゼ組合

秋田市雄和妙法字糖塚9

TEL:018-886-3322

