

商工会連合会報

第499号

平成26年5月1日

(昭和45年12月3日第3種郵便物認可)

○発行所 秋田県商工会連合会 〒010-0923 秋田市旭北錦町1番47号 秋田県商工会館内 電話018-863-8491(代)
○購読料・1部10円(会費を含む)／各奇数月1日発行

…ポカポカ陽気に誘われて… 大仙市 桜まつり

●なかせん桜まつり

かつての古戦場である八乙女山と斉内川堤(道の駅「なかせん」裏)を会場に4月下旬から5月上旬まで開催されます。復興支援で宮古市のホタテ焼き販売等の直売、出店コーナー、芸能イベント等盛りだくさんです。



●協和さくら祭り

米ヶ森公園(道の駅「協和」隣)を会場に4月下旬から5月上旬まで開催されます。ステージイベント(演芸発表等)、スポーツイベント(グラウンドゴルフ大会等)、直売、出店コーナーなど、様々な催し物が行われます。



本県初の文学博士
藩校明徳館の教授・学長。維新後、東京帝国大学教授として漢学・支那語学第2講座を担当。秋田易学・明治易学の最高峰で、日・清の学会からユニークさを讃われた。主著に『周易象義弁正』がある。



画像提供:
秋田県立博物館

出身・大仙市(旧西仙北町)
(八二二年〜一九〇六年)

ねもと つうめい
根本 通明

秋田の偉人たち

vol.31

- Contents
- 1 秋田の偉人たち
 - 2 県商工会連合会臨時総会並びに事務局総務者会議を鹿角市で開催！
平成26年度県商工会連合会重点事業
 - 3 「頑張る企業の育成」元気のある地域づくり事業成果報告会を開催
小規模事業者持続化補助金のご案内
 - 4 若年の雇用創出に新たな取り組みを知ろう？
 - 5 県内商工会の地域貢献事業紹介
 - 6 商工会新会員紹介コーナー
平成26年度各種検定試験の日程
 - 7 秋田県商工会地域景況判断ボード
 - 8 おらほのまちの人

県商工会連合会臨時総会 並びに事務局総轄者会議を 鹿角市で開催！

3月27日、鹿角市の「ホテル鹿角」で平成25年度の臨時総会が開催され、平成26年度事業計画（案）及び一般会計収支予算（案）等が審議・承認されました。

今回は県北地区での開催となり、元気のある地域づくりに少しでも役立てていただきたいという思いから、公募により決めさせていただいているものです。

併せて、同ホテル内で商工会事務局総轄者会議も開催し、平成26年度県

連各課の重点事業について説明を行い、両会議終了後の交流懇親会では開催地である鹿角市の児玉市長をはじめ、小坂町の和田副町長、藤井鹿角地域振興局長ほか多数の来賓を迎え、盛会裏に終了いたしました。



開会挨拶を行う村岡県連会長



来賓挨拶を行う児玉鹿角市長



交流懇親会の様子



議事進行を行う柳澤議長（かつの商工会長）

平成26年度
重点事業

「小規模企業基本法・秋田県中小企業振興条例 元年」 次代につなぐ 信頼の商工会

秋田らしい
地域経済の好循環

「高質な田舎」
の実現

※「高質な田舎」とは、秋田県が策定する総合発展計画「第2期ふるさと秋田元気創造プラン」に掲げる10年先の「秋田の姿」

「小規模企業振興基本法」
「秋田県中小企業振興条例」
の制定

小規模企業・地域に
密着している
商工会の役割の増大

1. 持続的に発展する事業者の育成

- 1) 新たな市場を切り開く実践支援の拡充
▽小規模事業者の市場拡大を加速させる実践支援
- 2) 成長を目指す経営革新・起業支援
▽経営革新を目指す企業の計画づくり支援
- 3) 持続的発展を支える着実な経営改善支援
▽経営計画の立案と持続化補助金活用支援
- 4) 将来につなげる事業承継支援
▽事業承継相談体制の確立と支援強化
- 5) 経営リスクへの対応支援
▽事業継続計画(BCP)に基づく商工会共済の提案

2. 強みを活かした地域のブランド化

- 1) 地域市場を拡大させる地域発の課題克服支援
▽国文祭に協賛した全県おもてなしまつり等の開催
- 2) 地域雇用対策の推進
▽若年者雇用推進事業の実施
- 3) 買い物弱者支援・コミュニティビジネスの推進
▽儲かる地域づくりの事例研究
- 4) 産業間連携の推進
▽農商工連携、6次産業化、食農観連携等の推進
- 5) 地域振興に向けた政策提言・要望活動
▽課題解決の検討及び政策提言
- 6) 青年部女性部等の活動強化
▽地域貢献活動の展開

3. 成果を出せる商工会の実現（商工会3大改革）

- 1) 組織改革
▽会員増強に向けた取り組み強化
▽商工会事務局の適正化指導
- 2) 構造改革
▽相談支援体制の強化支援
▽ITを活用した指導環境整備
- 3) 人財改革
▽支援機能充実に向けたスキル強化
▽トータル人事管理システムの改善



本報告会は、21商工会が取り組んでいる「頑張る企業の育成」や「元気のある地域づくり」について、本年度の事業成果を確認し、評価について共通認識を深め、経営支援機能の強化を図ることをねらいとし、県、関係機関、東北6県商工会連合会専務理事・事務局長、支援専門家を招き、延べ142名が参加しました。各々の成果から、今後の支援のあり方を学び、頑張る企業の応援団として商工会の重要な役割を確認しました。

3月19日、にぎわい交流館A1において「利益創出支援」「経営指導員トップランナー事業」「企画提案型事業」の成果を発表する報告会を開催しました。

「頑張る企業の育成 元気のある地域づくり」 事業成果報告会を開催

各事業の支援テーマ及び発表者

○利益創出支援

- ◆「経営計画作成と資金繰り改善」
・30年後を見据えて、今あるべき姿を目標設定
かづの商工会……………金 田 憲 高
- ◆「人材育成による営業力強化」
・営業マンが「売上アップ」の鍵
北秋田市商工会……………藤 原 貴 志
- ◆「新商品開発事業」
・補助金を活用した新商品開発支援
男鹿市商工会……………小 林 聡
- ◆「理美容業の新規顧客獲得計画」
・アンケート、顧客カルテ作成支援
湖東3町商工会……………鈴 木 康 記
- ◆「営業力強化のための増床及び事業承継」
・事業承継を意識した経営のあり方について支援
よこて市商工会……………高 橋 勝
- ◆「美容業の新分野進出」
・補助金を活用した喫茶スペース併設に向けた支援
ゆざわ小町商工会……………佐 藤 美由紀

○経営革新計画承認事例研究

- ◆消費者・生産者参加型「食のセレクトショップ事業の推進」
～産地・学び・感動による食のプロデュース～
有限会社 ダイサン 代表取締役 ……三 浦 元 氏
- ◆「経営革新計画承認支援」
潟上市商工会……………伊 藤 公 人

○経営指導員トップランナー事業

- ◆1班:かづの買い物サポート事業
「地域住民ニーズ調査による買い物しやすい店づくりの提案」
発表者:かづの商工会……………安 保 奈緒美
班 員:北秋田市商工会……………津 谷 康 介(班長)
三種町商工会……………伊 藤 光 洋
- ◆2班:にかほ出前商店街機能強化支援事業
「集合出店型モデルケースの提案」
発表者:由利本荘市商工会……………伊 藤 健 一
班 員:湖東3町商工会……………米 谷 淳(班長)
河辺雄和商工会……………千 葉 恵美子
- ◆3班:さんない消費者支援ネットワーク加盟店構築事業
「買い物弱者支援事業報告」
発表者:ゆざわ小町商工会……………鎌 田 通 広
班 員:大仙市商工会……………齊 藤 里 美
美郷町商工会……………門 脇 裕 彰
よこて市商工会……………岩 沢 正 利(班長)

○企画提案型事業

- 25年度事業報告
◆仙北市の魅力を「ぎゅっ」と詰め込め!!
「佐竹北家殿様弁当開発事業」
仙北市商工会……………千 葉 隆 司
- 25年度事業報告・26年度事業計画
◆北秋田市商店街カレッジ学科増設計画
「商店街カレッジ事業」
北秋田市商工会……………津 谷 康 介
- ◆アートの魅力でまちづくり
「芸術の里 かわべゆうわプロジェクト」
河辺雄和商工会……………加 藤 慎 也
- 26年度事業計画
◆かづの地域全体のブランドアップ計画
「アンテナショップ鹿角屋試験設置事業」
かづの商工会……………田 中 孝 資

販路拡大のチャンス!小規模事業者持続化補助金のご案内

小規模事業者持続化補助金とは…。

小規模事業者が商工会と一体となって販路開拓に取り組む費用の3分の2を補助するものです。

補助上限:500千円(雇用増を伴う場合1,000千円(社会保険を適用する場合に限る))

対象費用:販促用チラシの作成配布費、店舗・看板・トイレ・陳列レイアウトの改装費、商品パッケージの改良費、広告・販促景品の調達費、展示即売会・商談会に係る出展の運賃など(消費税対象外)

要件等:①商工会と一体となって経営計画を作成し実施に至るまでの支援を受けること
②補助事業により1年以内に売上の拡大が見込まれるもの

締 切:第1次公募・第2次締切 5月27日(火)
第2次公募締切 8月中旬

経営計画作成セミナー・個別相談会を開催します。

本会では、販路拡大(売れる商品づくり、売り方の工夫、売り先の開拓)の計画づくりを目的とした「経営計画作成セミナー」を全県21商工会にて6月10日(火)より順次開催いたします。本セミナーでは、持続化補助金についての内容も盛り込んでおりますので、この機会に是非ともご参加ください(詳しい日程やお申し込み等についてはお近くの商工会までお問い合わせください)。

商工会が持続化補助金の申請から実績取りまとめまでサポートします!

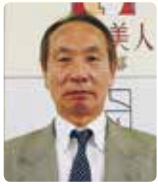
是非ともこの機会に販路拡大を図ってみませんか?

なお、補助金の採択は審査があります。応募いただいても内容によっては不採択になる場合がありますので、予めご承知おください。

平成26年度
小規模事業者若年
雇用推進事業

若年の雇用創出に新たな取り組み

8. 仙北市商工会



たかがい たける
高貝 建

担当エリア：
仙北市商工会地区

4. 男鹿市商工会



とどう はるみ
登藤 晴美

担当エリア：
男鹿市・湖東3町・
潟上市商工会地区

各エリアを担当する若年雇
用推進員は次の通りです。

9. 大仙市商工会



いとう あきひろ
伊藤 明廣

担当エリア：
大仙市・美郷町
商工会地区

5. 河辺雄和商工会



ささき しげる
佐々木 茂

担当エリア：
河辺雄和商工会地区
大瀧村

1. かづの商工会



しぶや みゆき
渋谷みゆき

担当エリア：
かづの商工会地区

10. よこて市商工会



たかだ かずお
高田 和男

担当エリア：
よこて市商工会地区

6. 由利本荘市商工会



くらまち けんじ
倉町 賢治

担当エリア：
由利本荘市
商工会地区

2. 北秋田市商工会



てらた わたる
寺田 渡

担当エリア：
北秋田市・大館北秋・
上小阿仁村商工会地
区

11. ゆざわ小町商工会



たかはし まさひろ
高橋 昌宏

担当エリア：
ゆざわ小町・羽後町・
東成瀬村商工会地区

7. にかほ市商工会



さとう ともお
佐藤 伴夫

担当エリア：
にかほ市商工会地区

3. 三種町商工会



ながた じゅんいち
永田 純一

担当エリア：
三種町・二ツ井町・
藤里町・白神八峰商
工会地区

去る平成26年3月25日に「小規模事業者若年雇用推進事業」がスタートし、11名の「若年雇用推進員」（旧求人コーディネーター）を任命しました。
将来にわたって秋田を担う若年の県内定着を図るため、小規模事業者を中心とした若年求人の発掘を行うほか、管内景況や採用状況の実態把握に努め、年間求人開拓1,000社、求人数2,000人、うち新卒などの若年採用数200人を目標に事業を推進していきます。
推進員は、全県商工会地区を網羅し、広域的な訪問活動を展開していきますので、皆様の御理解と御協力をお願いします。



自店の売上減少の原因と対策って？ (2)

秋田県商工会連合会 嘱託専門指導員 後関和子氏 寄稿

先回に続いて、「自店の売上減少の原因と対策」について、述べてまいります。先回の復習を少し説明しますと、売上減少の原因を考える時、「売上＝来店客数×客単価」の公式を利用することでしたね。つまり、この公式から自店の売上を伸ばすには、来店客数および客単価をアップすることです、ということ伝えて、来店客数のお話を具体的にお伝えしました。来店客数は「既存のお客様」と「新たなお客様」がいること、さらに、それぞれのお客様をどのように増やしていくのかをお伝えしました。

今回は、客単価の話です。客単価をアップするには、①買上個数を増やすこと、②買上商品単価をアップする、の2つの視点があります。①の買上個数を増やすためには、計画購買個数を増やすこと、および非計画購買個数を増やすことの2つの方法があります。計画購買とは、購入前に消費者が情報収集を行い、買う商品を決めて来店することです。一方、非計画購買とは、店舗に来てから買う商品を決めることです。非計画購買には、①思い出し購買②関連購買③衝動購買④条件購買の4つがあるといわれています。皆さんも店舗内でPOPを見て「そういえばこれ切れていたから買わなきゃいけなかったな」と思い出したり、「これおいしそうだから買おう」とか、「特売でいつもより安いから買っちゃおう」と思い無意識のうちに買い物かごの中に入れてしまったということはあるはず。これこそが非計画購買なのです。消費者の購買行動は非計画購買が7～8割といわれています。つまり消費者は店頭で商品を見て

購買を決定していることが多いのです。小売業にとりこの非計画購買をいかに増やしていくかが重要です。非計画購買を促すために、商品配置や陳列方法、POPによる訴求などの店内プロモーション（販売促進）などの売り場作りがポイントとなります。店内プロモーションには、特売、クーポンなどの価格のなものや、陳列やPOP、試飲・試食・実演販売、試供品の提供などの非価格のものがあります。また、「1個400円を3個で1000円」と、まとめて買った場合に売価を引き下げて販売する方法もあります。これは前者の価格のなものに入ります。もちろん接客も大事です。一方、②買上商品単価をアップする、については、商品の価値をいかにアピールしていく必要があります。商品の特徴や使用感を書いたPOPなどはその商品の価値を示すことができますのでお試しください。

皆様は、自店の売上向上策について、毎日の経営の中でなさっているかとは思いますが、非計画購買を促進する視点もお勧めします。

【訂正とお詫び】

第497号の4ページに掲載いたしました秋田県商工会連合会の役員所属商工会名に誤りがありました。よこて市商工会員の皆様には不愉快な思いをさせてしまい、誠に申し訳ありませんでした。ここに、お詫び申し上げ、訂正させていただきます。

【誤】遠藤芳徳(平鹿中央)→【正】遠藤芳徳(よこて市)

県内商工会の地域貢献事業紹介

上小阿仁村商工会(県北地区)

事業名 上小阿仁村食農観まると推進協議会 平成25年度版

1 事業の内容

昨年度から発足した上小阿仁村食農観まると推進協議会の平成25年度活動内容をご報告します。参考までに当協議会は、着地型、体験型観光で人を呼び込む仕組みづくりを県と村で考えるということで設立しました。参加団体は北秋田地域振興局、上小阿仁村、上小阿仁村商工会、上小阿仁村観光協会、そしてかみこあに観光物産㈱です。①誘客促進事業②受入体制構築事業の2本柱を目的としております。



- (1)誘客促進事業として「かみこあにマップ制作委員会」を設置し、幾度の編集会議を重ねて…ついに「かみこあにガイド」と名付けたマップが完成しました!かみこあにガイドは小正月行事や郷土芸能の紹介を中心とした「万灯火」。山野草や自然散策ポイントの紹介を中心とした「コブ杉」の2種類を作成し、地域おこし協力隊の河原崎彩子さんのやさしい手書きタッチのマップです。現在は道の駅かみこあにを中心に置いておりますので上小阿仁村へお越しの際は是非とも手に取りご覧になってください。
- (2)受入体制構築事業として、平成24年度同様に村内の研修を重ねて観光案内育成の醸成を図りました。そして3月21日春分の日に開催された上小阿仁村万灯火においては万灯火無料鑑賞バスツアーのガイドとして堂々デビューしました!バスに乘客されたお客様からの評判も上々で、これから上小阿仁村観光案内人として活躍していただきたいと思っております。

2 事業の効果

少子高齢化で人口減少が続いている上小阿仁村では村内流通だけでは限界があります。しかし国道285号線を中心とした通行量の強みを活かし、村外客からの消費拡大を目指すべく誘客促進、そしてリピーター客増加の為の受入体制構築、この二つの事業効果は今後の上小阿仁村にとって必要不可欠と考えております。

河辺雄和商工会(中央地区)

事業名 芸術の里かわべゆうわプロジェクト～「人」「技」「食」三位一体のまちづくり～(企画提案型事業)

人口の流出、それに伴う空き家・空き店舗の増加、観光客の減少といった地域の諸課題を解決すべく本プロジェクトをスタートさせました。

1 事業の内容

地域内に点在しているアーティストのネットワークを構築し、県都でありながら都会にはない自然や好立地環境にある空き家・空き店舗を負の遺産から「地域の財産」として活き返らせ、「人」と「技」の事業展開に加えて、バリコロ焼きの「食」でも地域課題解決への糸口を探りました。

【アーティストのネットワーク構築】…(1)作品展示会 (2)ガイドブックの作成

【アーティストとのふれあい里づくり】…(1)絵画アート体験教室

(2)アーティスト☆アトリエ散策モニターツアー

【アーティストの移住定住者促進活動】…(1)アーティストの移住者決定

2 事業の効果

アーティストをターゲットとした誘致活動に取り組んだ結果、2家族、計7名が今年3月に移住しました。このことは、地域内の商工業者並びに消費者の増加に寄与し、地域活力の歯車を促進化させたとともに、商工会の本来業務である企業支援・創業支援にもつながりました。併せて、アーティストの体験教室メニューを周知することにより、域外からの回遊客増加も図られております。

また、バリコロ焼きの新メニュー化並びに食べ歩きキャンペーンを実施したことにより、来客数は3,046人、全体の売上額は2,100千円を超える結果となり、一定の認知度を得ることができました。

取り組み初年度では「芸術の里かわべゆうわ」を合言葉に県内一円で認知度向上を図ったことから、今年度は国文祭を活用し県都秋田市との連携を密にするほか、県外へのさらなる事業周知徹底により地域課題解決につなげていきたいと考えております。



プロジェクトをスタートさせたメンバーたち



アーティストと記念撮影をする秋田美大生たち

よこて市商工会(県南地区)

事業名 じゃんご焼きそば販路開拓プロジェクト

1 事業の内容

よこて市商工会青年部では、平成21年に合併前の平鹿中央商工会青年部が地元の食材を活用し地域を盛り上げたいと開発した「じゃんご焼きそば」の普及・販路拡大を目指しプロジェクトを実施しています。

「じゃんご焼きそば」は横手市山内地区のいぶりがっこ、大雄地区の大葉など地元の特産を素材に使ったしょうゆベースの青年部オリジナル焼きそばで、名前のとおり素朴で素敵な「じゃんご」な焼きそばとなっています。

この「じゃんご焼きそば」をもっとPRしたいと青年部が考案したのが、昨年の全県商工会おもてなしまつりでデビューしたよこて市商工会イメージキャラクター「商祭神(しょうさいしん) ジャンガー」です。

ジャンガーは「じゃんご焼きそば」のイメージカラーである黒と黄を基調に、右肩に「商売繁盛」、左肩に「子孫繁栄」の文字が輝き、触れるとそれぞれ商売・後継者問題にご利益があります。

また、ベルトには商工会のSマーク、背中には旧7町村の地図と祭の文字。子供が触れると何か良いことが・・・

素朴で地元の祭りとお酒が大好きなジャンガー。イベントでの反応は予想以上で人気も上々。

今後も各地区のイベントに積極的に参加し、「じゃんご焼きそば」のPRを行い、地域の活性化に貢献できるよう青年部一丸となった活動を展開していく予定です。

2 事業の効果

会員へ提供店募集を行い、現在24の店舗より提供店登録をいただいております。

よこて市地区内のお祭り、イベント等に出店しPR活動を行ってきたことから、「どこで食べられますか?」といった問い合わせも増えてきている状況です。

また、昨年デビューしたジャンガーへの反響は予想以上に大きく、各種雑誌への掲載依頼、イベントへの出演依頼などが次々に舞い込んでいます。

青年部員中心の事業ですので、依頼のすべてに対応するのは難しい状況ですが、可能な限り地域の活性化のため取り組んでまいりたいと考えております。



じゃんご焼きそば



商祭神(しょうさいしん)ジャンガー

商工会新会員紹介コーナー

新たに県内21商工会の会員となられた皆様を紹介します。

上小阿仁村商工会

企業名：山形園芸
代表者名：山形 正雄
所在地：〒018-4412
北秋田郡上小阿仁村五反沢字上ノ山下14-2
連絡先：TEL 0186-77-3198

新会員から一言：上小阿仁村で発見された「コアニチドリ」を中心に八角連やショウジョウバカマなど各種の山野草を栽培及び販売しております。また5月、7月、10月に生涯学習センターなどで開催されている山野草展示会にも出展しておりますので、お越しの際は是非ご覧になってください！



河辺雄和商工会

企業名：不銕窯(ふげんがま)
代表者名：杉本 紀一郎
所在地：〒019-2601
秋田市河辺和田字式田293
連絡先：TEL 018-882-3490

新会員から一言：『芸術の里かわべゆうわ』プロジェクトに大いに賛同しております。子供から大人まで多くの方々に気軽に工房に遊びに来て欲しいですね。不銕窯で世界に一つだけのオリジナル作品を作ってみませんか？



作陶に没頭する杉本さん

よつて市商工会

企業名：株式会社SPRITS
代表者名：佐々木 裕
所在地：本社…〒013-0426 横手市大雄字木戸口63-4
本社工場…〒013-0212 横手市雄物川町造山字十足馬場33-4
連絡先：本社工場…TEL 0182-23-8484 FAX 0182-23-8490

新会員から一言：産業用LED照明器具の輸入・製造・販売を手掛けている会社です。秋刀魚棒網漁向け、小女子(シラス)漁向けの集魚灯を中心に、販売しております。更に、農業・水産業向けの製品を現在開発中です。



平成26年度 各種検定試験の日程

1. 全国商工会珠算検定

実施級	回	試験日	募集期間
1～9・10級	第173回	6月15日(第3日曜)	4月17日(木)～5月16日(金)
1～9・10級	第174回	9月21日(第3日曜)	7月17日(木)～8月15日(金)
1～9・10級	第175回	11月16日(第3日曜)	9月18日(木)～10月17日(金)
1～9・10級	第176回	平成27年2月15日(第3日曜)	12月11日(木)～平成27年1月16日(金)

2. 販売士検定(日本商工会議所と共催)

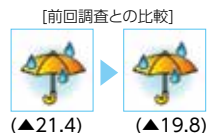
実施級	回	試験日	募集期間
3級	第74回	7月12日(第2土曜)	5月26日(月)～6月19日(木)
2級	第42回	10月1日(第1水曜)	8月15日(金)～9月8日(月)
1級	第42回	平成27年2月18日(第3水曜)	12月18日(木)～平成27年1月26日(月)
3級	第75回		

3. 全国商工会簿記検定

実施級	回	試験日	募集期間
3級	—	12月5日(第1金曜)	10月7日(火)～11月7日(金)

【全 体】業況DI値は緩やかながら上昇し改善傾向が続く

業況DI値は、前期調査より好転が0.4%(11.1%→11.5%)増加、悪化が1.2%(32.5%→31.3%)減少したことにより1.6ポイント上昇の▲19.8ポイントとなった。資金繰りを除いて、他調査項目においてDI値が上昇していることから、緩やかながら改善傾向にある。



【北 部】



- 業況DI値は前期調査より10.3ポイント低下した。原材料価格の上昇による影響もあり、調査項目のうち資金繰りDI値が11.3ポイント低下しており、最も悪化した。
- 来期業況の見通しは、全業種が悪化となっており、特に製造業については、大幅に悪化する見込みとなっている。

【中央部】



- 業況DI値は前期調査より5.2ポイント上昇した。また、全調査項目が上昇したなかで、特に売上DI値は20.4ポイント上昇しており、大幅に改善した。
- 来期業況の見通しは、サービス業が好転となり、建設業、製造業、小売業は悪化する見込みとなっている。

【南 部】



- 業況DI値は前期調査より11.4ポイント上昇した。資金繰りDI値は概ね横ばいとなったが、他調査項目DI値は上昇した。特に採算DI値は19.7ポイント上昇しており、大幅に改善した。
- 来期業況の見通しは、製造業は概ね横ばいとなり、建設業、小売業、サービス業が悪化する見込みとなっている。



(▲11.1)



(▲7.9)

【製造業】

■今期の業況

業況DI値は前期調査より3.2ポイント上昇した。電子部品・木材製品関連業が好調であり、前期調査から引き続き堅調に推移している。

■来期見通し (3ヵ月ごとの比較)

業況DI値は今期と比べ16.2ポイント低下しており、大幅に悪化する見通しとなっている。

■設備投資

今期実施件数は5件あり、調査対象製造業の8.1%が設備投資を行なった。来期計画件数は5件となっている。



(27.6)



(10.6)

【建設業】

■今期の業況

業況DI値は前期調査から17.0ポイント大幅に低下したが、災害復旧工事・公共工事等の増加もあり、全調査項目DI値はプラスで推移している。

■来期見通し (3ヵ月ごとの比較)

業況DI値は北部での悪化に伴って、今期と比べ21.2ポイント低下しており、大幅に悪化する見通しとなっている。

■設備投資

今期実施件数は8件あり、調査対象建設業の16.7%が設備投資を行なった。来期計画件数は4件となっている。



(▲44.0)



(▲36.4)

【小売業】

■今期の業況

業況DI値は前期調査より7.6ポイント上昇した。マイナスながらも、消費税増税前の駆け込み需要等により、過去3期を比較しても今期が一番高い水準となっている。

■来期見通し (3ヵ月ごとの比較)

業況DI値は今期と比べ5.9ポイント悪化する見通しとなっている。

■設備投資

今期実施件数は4件あり、調査対象小売業の4.9%が設備投資を行なった。来期計画件数は8件となっている。



(▲33.6)



(▲28.8)

【サービス業】

■今期の業況

業況DI値は前期調査より4.8ポイント上昇した。また、自動車修理・整備関連業が好調であり、他調査項目DI値も小幅ながら上昇した。

■来期見通し (3ヵ月ごとの比較)

業況DI値は今期と比べ2.8ポイント悪化する見通しとなっている。

■設備投資

今期実施件数は12件あり、調査対象サービス業の11.4%が設備投資を行なった。来期計画件数は11件となっている。

北部トピックス

- 北秋田市
市が誘致した大規模太陽光発電所(メガソーラー)事業が12月18日から発電を開始した。一般住宅734世帯分の年間消費電力を賄う規模となっている。
- 白神八峰
特産品の販売促進に結び付けようと、八峰町「はっぼうまし」のブランド名で、新たにそばサブレや酒粕ケーキを開発した。今後は4月に協議会を発足させ、首都圏への商圏拡大を図っていく。

中央部トピックス

- 湖東3町
八郎潟町プロジェクト「駅前にぎわい・ふれあい・元気プロジェクト」事業が実施に向け本格的にスタートした。それに伴い、八郎潟駅前に図書館や子育て支援室・イベントスペース等を完備した複合施設を建設する予定となっている。
- 河辺雄和
地域通貨(リン)が4月中旬に発行されるほか、「芸術の里」かわべゆうわプロジェクトによる2家族7名が3月末に移住することとなり、地域の人口増に繋がるとともに、経済効果が期待される。

南部トピックス

- よこて市
市や県からの補助金を活用し、山内地域の5店舗が地域限定の宅配サービス事業を始めた。65歳以上の275世帯を対象に「お店の紹介カタログ」等の販促ツールを作成し手配り作業を行っている。
- 羽後町
ローソンは、廃校した小学校のグラウンドを活用して、葉物野菜の契約栽培を実施する。地元希望者で現地法人を立ち上げ、平成26年7月の竣工を予定しており、葉物野菜工場は全国で初めての試みとなる。

【天気図】 前年同期比のDI値をもとに作成



※「DI 値」とは、ディフュージョン・インデックス(景気動向指数)の略で各調査項目についての増加企業割合と、減少企業割合の差を示す。

【調査要領】

- 調査対象 (1) 対象地区: 全21 商工会地区 (2) 対象企業数: 294 企業 (3) 回答企業数: 294 企業 (回収率: 100%)
- 調査対象時期 平成26年1月～3月期を対象とし、調査時点は平成26年3月1日とした。
- 調査方法 (1) 商工会の経営指導員による訪問面接調査 (2) 調査対象企業の抽出は「中小企業景況調査実施要領およびマニュアル」による。

4. 調査対象企業数内訳

業 種	対象企業数			
	北 部	中央部	南 部	合 計
製 造 業	21	18	23	62
建 設 業	18	13	17	48
小 売 業	27	30	24	81
サ ー ビ ス 業	40	29	34	103
合 計	106	90	98	294

5. その他

- (1) 前年同期とは平成25年1月～3月期、前期とは平成25年10月～12月期、来期とは平成26年4月～6月期のことをいう。
- (2) 本報告で主に使用する調査項目は、業況・売上・採算・資金繰り、設備投資の状況である。

おらほ
の
まちの人



美郷地鶏本舗(株式会社 小貫建設)

代表取締役 小貫 健

地域と共に 豊かな未来を創りたい・・・。

当社は、全国名水百選にも選ばれた清水で有名な町「美郷町」にあり、町内の豊かな自然環境のもと、独自交配によって誕生した「美郷地鶏」を飼育・販売しております。

美郷地鶏とは、比内鶏(原種)に一度だけ鶏体の大きなロードアイランド種を掛け合わせ、生まれた雛のうち鶏体の大きいものだけを選定して再び比内鶏(原種)を長年交配して誕生したものです。肉質はキジやヤマドリに似てスッカリしており、弾力があり歯ごたえのある食感と、噛めば噛むほどにじみ出る「出汁」が魅力です。鍋等にした場合は、粒が細かく上質な脂が器一面に広がり、焼鳥等にした場合には鶏肉独特の香ばしさと味の濃さが実感できます。

清水の郷「美郷町」の美味しい水を飲み、豊かな自然の美味しい空気の中で放し飼いで育った鶏たちは健康そのものです。飼料は、お客様に安心して召し上がって頂けるように、遺伝子組み換えのものやポーク・チキンミールなどの動物性飼料を一切使用しておりません。安全な良質飼料と組み合わせるのは、肉に甘みを与えてくれる美郷町産のリンゴや良質な脂をのせる美郷町産の米、遺伝子組み換えをしていない大豆と近隣農家様より頂いている生野菜です。飼育は採卵から加工まで一貫して自社にて行っております。

美郷地鶏は、全国でも当社でしか飼育されていない鶏で、オス・メス共にお薦めの美味しい味わい方があります。この希少な鶏、美郷地鶏を是非ご賞味ください。



販売担当の小貫由美子さん



チキンステーキ



美郷地鶏(雄・雌)



●本 社
〒019-1234
秋田県仙北郡美郷町飯詰字東西法寺148番地5

●鶏 舎
〒019-1234
秋田県仙北郡美郷町飯詰字東山本132番地1

●URL
<http://www.onukikensetsu.co.jp/misatojodori/>

TEL 0187-83-2602



美郷地鶏を使ったキリタンポ鍋



飼育の様子

消費税への準備!! 応援します!

貯蓄 商工貯蓄共済 保障 融資

お知らせ

3つの特長