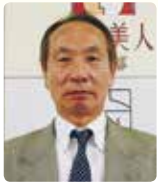


平成26年度  
小規模事業者若年  
雇用推進事業

# 若年の雇用創出に新たな取り組み

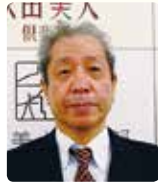
## 8. 仙北市商工会



たかがい たける  
高貝 建

担当エリア：  
仙北市商工会地区

## 4. 男鹿市商工会



とどう はるみ  
登藤 晴美

担当エリア：  
男鹿市・湖東3町・  
潟上市商工会地区

各エリアを担当する若年雇  
用推進員は次の通りです。

去る平成26年3月25日に「小規模事業者若年雇用推進事業」がスタートし、11名の「若年雇用推進員」（旧求人コーディネーター）を任命しました。将来にわたって秋田を担う若年の県内定着を図るため、小規模事業者を中心とした若年求人の発掘を行うほか、管内景況や採用状況の実態把握に努め、年間求人開拓1,000社、求人数2,000人、うち新卒などの若年採用数200人を目標に事業を推進していきます。推進員は、全県商工会地区を網羅し、広域的な訪問活動を展開していきますので、皆様の御理解と御協力をお願いします。

## 9. 大仙市商工会



いとう あきひろ  
伊藤 明廣

担当エリア：  
大仙市・美郷町  
商工会地区

## 5. 河辺雄和商工会



ささき しげる  
佐々木 茂

担当エリア：  
河辺雄和商工会地区  
大瀧村

## 1. かづの商工会



しぶや みゆき  
渋谷みゆき

担当エリア：  
かづの商工会地区

## 10. よこて市商工会



たかだ かずお  
高田 和男

担当エリア：  
よこて市商工会地区

## 6. 由利本荘市商工会



くらまち けんじ  
倉町 賢治

担当エリア：  
由利本荘市  
商工会地区

## 2. 北秋田市商工会



てらた わたる  
寺田 渡

担当エリア：  
北秋田市・大館北秋・  
上小阿仁村商工会地  
区

## 11. ゆざわ小町商工会



たかはし まさひろ  
高橋 昌宏

担当エリア：  
ゆざわ小町・羽後町・  
東成瀬村商工会地区

## 7. にかほ市商工会



さとう ともお  
佐藤 伴夫

担当エリア：  
にかほ市商工会地区

## 3. 三種町商工会



ながた じゅんいち  
永田 純一

担当エリア：  
三種町・二ツ井町・  
藤里町・白神八峰商  
工会地区



## 自店の売上減少の原因と対策って？ (2)

秋田県商工会連合会 嘱託専門指導員 後関和子氏 寄稿

先回に続いて、「自店の売上減少の原因と対策」について、述べてまいります。先回の復習を少し説明しますと、売上減少の原因を考える時、「売上＝来店客数×客単価」の公式を利用することでしたね。つまり、この公式から自店の売上を伸ばすには、来店客数および客単価をアップすることです、ということ伝えて、来店客数のお話を具体的にお伝えしました。来店客数は「既存のお客様」と「新たなお客様」がいること、さらに、それぞれのお客様をどのように増やしていくのかをお伝えしました。

今回は、客単価の話です。客単価をアップするには、①買上個数を増やすこと、②買上商品単価をアップする、の2つの視点があります。①の買上個数を増やすためには、計画購買個数を増やすこと、および非計画購買個数を増やすことの2つの方法があります。計画購買とは、購入前に消費者が情報収集を行い、買う商品を決めて来店することです。一方、非計画購買とは、店舗に来てから買う商品を決めることです。非計画購買には、①思い出し購買②関連購買③衝動購買④条件購買の4つがあるといわれています。皆さんも店舗内でPOPを見て「そういえばこれ切れていたから買わなきゃいけないかったな」と思い出したり、「これおいしそうだから買おう」とか、「特売でいつもより安いから買っちゃおう」と思い無意識のうちに買い物かごの中に入れてしまったということはあるはず。これこそが非計画購買なのです。消費者の購買行動は非計画購買が7~8割といわれています。つまり消費者は店頭で商品を見て

購買を決定していることが多いのです。小売業にとりこの非計画購買をいかに増やしていくかが重要です。非計画購買を促すために、商品配置や陳列方法、POPによる訴求などの店内プロモーション（販売促進）などの売り場作りがポイントとなります。店内プロモーションには、特売、クーポンなどの価格の的なものや、陳列やPOP、試飲・試食・実演販売、試供品の提供などの非価格の的なものがあります。また、「1個400円を3個で1000円」と、まとめて買った場合に売価を引き下げて販売する方法もあります。これは前者の価格の的なものに入ります。もちろん接客も大事です。一方、②買上商品単価をアップする、については、商品の価値をいかにアピールしていくかが必要です。商品の特徴や使用感を書いたPOPなどはその商品の価値を示すことができますのでお試しください。

皆様は、自店の売上向上策について、毎日の経営の中でなされているかとは思いますが、非計画購買を促進する視点もお勧めします。

### 【訂正とお詫び】

第497号の4ページに掲載いたしました秋田県商工会連合会の役員所属商工会名に誤りがありました。よこて市商工会員の皆様には不愉快な思いをさせてしまい、誠に申し訳ありませんでした。ここに、お詫び申し上げます。

【誤】遠藤芳徳(平鹿中央)→【正】遠藤芳徳(よこて市)