

ガソリンスタンドの商品開発

有限会社佐々木商事（湖東3町商工会）

井川町の「日本国花苑」は、日本各地から集められた桜、200種(2,000本)が植樹された公園である。公園内には芝生広場やパターゴルフ場やテニスコートなどが整備され、「桜の森彫刻コンクール」の入賞作品も展示されている。バラやツツジ、アジサイなど様々な種類の花も植えられており、四季を通じて自然を楽しむことができ、特に桜の花が咲く時期は、たくさんのお花見客が訪れる。

●有限会社佐々木商事

平成10年創業のガソリンスタンド。国道285号線沿い「日本国花苑」の正面に位置し、燃料販売や、灯油宅配を行うほか、車検や車両整備、タイヤなどの販売も行っている。

「地域の名物となりうる商品を開発したい」という思いで、オリジナルの「さくらアイス」を商品化。創業時から周辺地域のみならず、県内外のお客様に販売し、好評を得ている。

毎年、高校受験を控えた地元中学生を対象に、受験の際には「さくらアイス」を合格祈願として無料提供している。「さくらアイス」の販売は、ガソリンスタンド(店舗)での販売のほか、「日本国花苑」で開催される「さくらまつり」でのイベント販売など出張販売も行っている。

現在地にガソリンスタンドを構えてすぐにアイスの販売を開始。平成17年に現在のパッケージ「はなびら」と「はっば」の2種を販売している。カップアイス(300円)とコーン(200円)の2タイプで、カップアイスは通信販売も行っている。桜の花びらや桜の葉を塩漬けしたものを塩抜きし、細かく砕いたものをアイスに練り込んでいる。桜のほんのりした香りとはっばの食感が味わえる「春」を感じる味である。



さくらアイス



はなびら

はっば

日本国花苑を訪れるお客様など「町の観光」に貢献できる商品へ！

日本各地から集められた桜が植樹された「日本国花苑」は井川町を代表する観光スポット。

その正面に位置するガソリンスタンドとして、観光資源の「桜」をイメージした商品「さくらアイス」をお客様に知っていただくとともに、井川町の観光に貢献できる商品に育て上げたいとの思いから経営計画を作成することとした。

地元に愛されるガソリンスタンド、町に貢献できるガソリンスタンドを目指して、新しいサービスステーションの形づくりに取り組む。給油を目的としないお客様でも気軽に商品(さくらアイス)をお買い求めいただける旨の広告宣伝や店舗内の雰囲気づくりも重要。また、桜の開花シーズンや夏季は販売量が増加する。販路拡大に向け販売計画の精度向上にも取り組む。

国道285号線沿い日本国花苑入口
(当ガソリンスタンド向かい)

看板設置が店舗全体のイメージを変えた!

目立つ看板 <看板の設置>

これまでの看板とは異なり、目立つ配色で、PR 効果が高い看板を設置。ピンクの背景に広告文字が浮きでた効果が感じられ、国道を通行する車両からの見通しもよく、商品の認知度アップにつながった。

華やかなパッケージデザイン <シールのデザイン>

アイスの色を基調としたピンクやグリーンを下地としたパッケージデザインに変更。「華やかな」商品イメージが伝わる。



宅配用シール

商品用シール

冷凍ショーケース

- 「アイスやさん」としての雰囲気づくり
- 清潔感のある専用ショーケース
- ショーケース越しに見て選べる



広告宣伝用チラシ <チラシ作成>

宅配注文書を盛り込んだ広告



活用した補助金の内訳

- 看板の製作費
- シールのデザイン費
- 広告チラシ作成費
- 冷凍ショーケース(機械装置等費)

補助事業の取り組みを終えて

有限会社佐々木商事

代表取締役 佐々木雅洋氏

今回の補助事業の取り組みを通じて、営業ツールの重要性を再認識しました。お客様の購買意欲への働きかけや視覚的効果など、今後の事業にも活かしていきたいと考えています。「油も売ってるアイスやさん」として、地域とのつながりを今後も深めるとともに、町の観光にも貢献できる特産品に育てていきたいと思ひます。



左：佐々木雅洋氏 右：大塚指導員

担当指導員の声

(湖東3町商工会 大塚温)

アイス商品の販売認知度を高めることで、立ち寄ってもらう機会が増え、本業である給油販売につながることも期待できます。継続して販路開拓を支援してまいります。