

県内商工会の地域貢献事業紹介

北秋田市商工会(県北地区)

事業名 「第31回ふるさと踊りと餅っこまつり」事業

1 事業の内容

「第31回ふるさと踊りと餅っこまつり」事業は、毎年、6月の第1日曜日にJR鷹ノ巣駅・銀座通りで行われ、昭和59年に米の消費拡大と地域の活性化をねらいに同年10月に実施した鷹巣町婦人会フェスティバルがはじまりで、翌年昭和60年に現在の名称に変わり、商工会やJA、各地区婦人会などの協力の下、継続開催されてきたものです。

今年度は6月7日(日)、北秋田市商工会女性部 和田テエ子部長を実行委員長に、北秋田市鷹巣地区で開催しました。

2 事業の効果

本事業は、JR鷹ノ巣駅前から米代児童公園までの通りにて、餅の販売やフリーマーケットが並び、市内外の来場客に売り込みました。また、毎年恒例となっている餅の引き伸ばし大会では、来場者約200人が東西に分かれ、一升の餅を8分間でどれだけ長く伸ばせるかを競う競技が行われ、今年は東チームが49メートルまで伸ばし勝利しております。その後、引き伸ばした餅はお汁粉にして来場者に振る舞われました。

ステージイベントでは市内外の有志団体による、ダンス、バンド、よさこいなどの多彩な催しものが行われ、来場者を楽しませました。

メインイベント「ふるさと踊り」では、鷹巣綴子大太鼓を先頭に、地元婦人会や企業、ふるさと太鼓グループ団体などが、そろいの着物や半纏で登場し、「たかのす新音頭」と「お米ありがとう音頭」に合わせ、総勢600人が通りを練り歩いたほか、まつりの締めくくりでは、昨年制定された北秋田市民歌を参加者全員で合唱し故郷の賛歌を響かせました。



湖東3町商工会(県央地区)

事業名 湖東3町匠集団事業

1 事業の内容

湖東地域は、かつて日本で第2位の面積を有していた八郎湖の東側に位置する五城目町・八郎瀧町・井川町からなる地域で、県都秋田市と他地域を結び、物販に限らず芸能や工芸、技術、文化などが交流する「商売の街」として栄えました。特に木工・箆笥・鍛冶・石工・陶芸・板金などをはじめとする製造産業は、地域に根付き時代とともに進化した「匠の技」として現代まで脈々と受け継がれています。

湖東3町商工会では、その匠達の経営力を強化し、伝統産業が抱える様々な課題の解決を促し商売を発展させるため、更にはそれによる地域経済の活性化を視野に入れ、平成26年度より3カ年計画で「湖東3町「匠集団」事業」を実施しております。

まず、専門家の指導による営業力・プレゼン力強化等のセミナーを実施し、その後、市場ニーズの把握・販路拡大を目的に、県・東北・全国・海外の商談会に参加するなど、事業者と確り手をつないで事業に当たって参りました。

平成27年度からは、これまで同様の取り組みは勿論、メンバー同士の「コラボレーション商品の開発」や、一般住民や創業希望者を対象とした「匠の技講座」などを支援し、事業承継の促進や更なる市場ニーズへの対応強化を図るほか、匠集団を個の組織として確立したいと考えております。

2 事業の効果

セミナー受講や商談会等の共同作業によって横の繋がりが出来たことで周囲からの刺激を受け、これまで営業・広告宣伝に弱みを感じていた方々も対外的なPRに積極的になって頂くことが出来ました。また、数件の事業所が商談会参加を販路拡大に結び付け、売り上げアップを実現させるなど、着実に成果を出しております。いずれ、匠集団が商工会の手を離し、自分たちの力で走り出す日まで、共に励んで参りたいと思います。



大仙市商工会(県南地区)

事業名 プレミアム付き大仙市共通チケット(ニコニコ商品券)販売事業

1 事業の内容

「プレミアム付き大仙市共通チケット(ニコニコ商品券)販売事業」は地域経済の底上げと新たな需要の喚起、事業者と地域住民の利便性を図り、消費者の購買力向上と、地域内消費の拡大を通じて商工業、サービス業等多様な業種の発達を図ることを目的として、大仙市商工会及び大曲商工会議所を母体とした協議会を立ち上げ実施するものです。

平成25年度にも同様の事業を開催しておりますが、今年度の商品券発行総額は平成25年度の2倍にあたる12億円(プレミアム分2億円含む)となっており、商品券は1セット12枚綴(12,000円分)を10,000円で販売、一人あたりの購入限度額は30万円としております。発行日は平成27年7月11日(土)、有効期限は発行日より6ヶ月間となります。

大仙市商工会各支所・大曲商工会議所のほか大仙市観光物産協会や市内公民館で購入できるようにするなど利便性向上に努めるほか、新聞広告やポスターの掲示、のぼり設置等を通じ周知を図っていきます。

2 事業の効果

本事業は、市民からの関心も高く既に多数の問合せをいただいているほか、平成25年度事業が好評であったことから、加盟店も前回の273事業所から288事業所に増えるなど会員もその効果に大きな期待を寄せています。また、本会では加盟店を対象に商品券を活用して集客及び売上増が図れるよう「プレミアム商品券活用販売促進講習会」を開催するなど、会員のビジネスチャンス拡大に取り組んでいくほか、本事業を通じて会員事業所が持続的に発展するよう支援に努めてまいります。

