

県内商工会の活動

県内商工会の事業者に行った指導・支援内容とその成果をご紹介します。

Case Number 07 三種町商工会

薄毛療法で販路開拓 [事業所名 美容室alfa] パッケージ開発と販促ツール作成支援



代表の近藤羽衣子さんと富樫経営指導員

指導内容 薄毛療法を取り扱う美容室として琴丘と秋田市の2店舗を経営。低価格サロンの台頭や来店頻度の落ち込みにより、顧客が減少するなか、他店との差別化を図り集中的に新たな顧客の獲得を目指し、持続化補助金を活用したオリジナルシャンプー・トリートメントのパッケージ開発、HP・チラシ作成の支援を行いました。また、専門家を活用して統一感のあるデザインで情報発信するなど、支援内容を連動させることで確実な効果が生まれるよう支援を行いました。



新たに作成したホームページ <http://alfa-clover.net/>

成果 新商品パッケージの無償提供や販促ツールを活用したことで、顧客から「シャンプーの効果はどのくらいで表れますか」、「ホームページを見ました」などの反響があり、来店客数を前年同月比5%増加に繋げることができました。

感想 持続化補助金のお話が無かったら、顧客獲得に向けた取り組みを先延ばしにしていたと思います。また、より効果が生まれるようにと専門家もご紹介いただき、パッケージ開発とHP・チラシ作成がスムーズに進んで、本当に助かりました。



新たに開発したシャンプー & トリートメント

Case Number 08 にかほ市商工会

新たな顧客層を呼び込む店舗づくり

[事業所名 有限会社 菅原呉服店]

指導内容 事業承継をきっかけに、「若い世代にも気軽に立ち寄ってもらえるお店」を目指し、持続化補助金を活用して床材を張り替え、休憩所やイベントスペースを設けられるよう商品陳列を兼ねた間仕切棚を設置しました。同時に商工会の専門家派遣事業を利用し、店舗設計の助言を受けながら大幅な店舗リニューアルと若い世代向けの商品周知のチラシも作成しました。

成果 店舗改装や商品レイアウトの変更、チラシ折り込みによりターゲット世代の来店が2.5倍に増えました。また、イベントスペースで成人式向け親子の着付け教室や、取り扱っている雑貨を使用したお茶会などを開催したところ、顧客ニーズの把握ができ、関連商品の売上に繋がりました。



新たな顧客に人気の商品



リニューアル後の店内の様子



代表取締役 菅原練悦さんと奥さま

感想 経営指導員と専門家の方には、事業計画や店舗のレイアウトなどの確かなアドバイスをいただき、事業承継後の目標であった「若い世代の方にも気軽に楽しめるお店」への一歩を踏み出せた事に大変感謝しております。

Case Number 09 羽後町商工会

愛車のサポートはお任せ、お客様と共に前進します

[事業所名 有限会社 オートカンパニー]



代表取締役 大野浩志さん

指導内容 平成13年に自動車販売の専門店として創業。数年前から販売に加え軽微な钣金塗装や修理も受注する一方、販売に依存した経営に不安を感じていたことから、自社整備工場の建設を計画。建設に向けた支援の第一歩として、持続化補助金を活用して不足していた自動車整備のための機材を購入、続いて工場建設資金調達のための経営計画書の作成について支援いたしました。



新店舗完成予想模型

成果 持続化補助金を活用して購入した機械により作業効率の改善が図られました。また社長の長年の夢でもあった、新店舗・新工場の建設が実現し今年4月には完成する予定となっています。

感想 昨年開催された「経営計画作成セミナー」の受講から継続した支援を受け、持続化補助金の採択、新店舗・新工場の建設に至るまで順調に進み感謝しています。