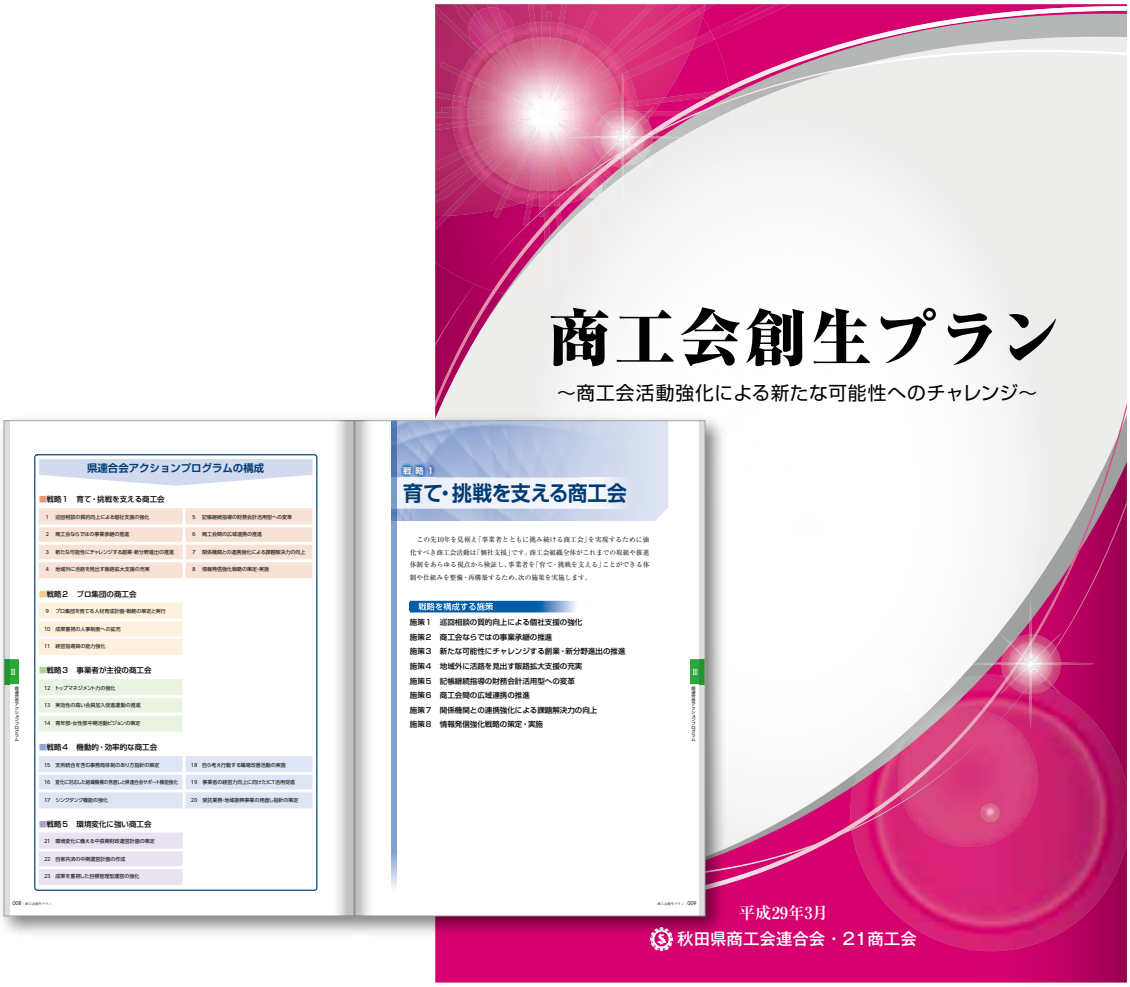
企業経営にプラス plus するワンポイント情報誌

あきた商工Biz plus

秋田県商工会連合会報
Akita Prefectural Federation of Societies of Commerce and Industry

4
2017
April
Vol.519

商工会創生プランを弾みに新たな可能性にチャレンジ!!



商工会は事業者とともに挑み続けます

商工会には、人口減少や少子高齢化が急速に進む中、地域経済を支え、事業者が将来にわたり事業を継続・発展させていく支援の強化をはじめ、地方創生への取組を進めることが求められています。

こうした課題や商工会の役割をしっかりと受け止め、県商工会連合会と県内 21 商工会は、10 年先の商工会のあるべき姿と立ち向かうべきビジョンを明らかにし、その実現のための具体的な取組をとりまとめた「商工会創生プラン」を初めて策定しました。

県連合会と各商工会は、本プランを総力をあげて着実に実行し、目指す姿となる「事業者の皆様と共に挑み続ける商工会」の実現に積極果敢に挑戦していきます。

事業者の皆様には、このプラン策定の趣旨をご理解いただくとともに、10 年先を見据えた新たな可能性を切り拓くための様々な取組にチャレンジくださるようお願いいたします。商工会は全力で支援し続けます。

今後の商工会活動の羅針盤、「商工会創生プラン」

商工会創生プランは、今後5年間の商工会活動の羅針盤となるものです。将来を見据えながら様々な変化を的確に捉えて、事業者の発展につなげていくための取組を県連合会、21商工会がそれぞれアクションプログラムとして掲げ、これを全力で着実に実行していきます。

取り巻く環境変化

- 事業者数の減少・地域経済衰退の危機意識
- 国、県、市町村が中小・小規模事業者に焦点を当てた施策を活発化させている
- 急速なグローバル化、ICTの進展などのビジネス環境の多様化

求められる商工会の使命

- 商工会創設の原点への回帰
- 事業者に貢献する商工会の変革

プラン推進の基本的な考え方

商工会創生プランは次のような考えのもとに推進していきます。

○事業者第一の取組の強化

⇒人口減少等により地域の活力が減退する中、事業者第一の視点に立った個社支援の取組を強化し、企業の活力を地域全体の活性化につなげていく好循環をつくることを目指します。具体的には、事業計画の策定からフォローアップまでを一貫して行う「伴走型支援」ができる体制を構築します。

○「商工会の」ネットワークを活かした取組の強化

⇒商工会・県連合会・全国商工会連合会の三層間での連携強化を進め、事業者のニーズに応えていきます。経営の維持・発展につなげるため、これまでの職員個々の対応から商工会組織全体で相談案件を検討し対応する「チーム力」を強みとした取組の強化を進めます。

○進行管理の徹底

⇒プランを確実に推進するため、項目別に工程表を作成し進捗状況と成果を地域事業者・行政・関係機関などにも広く発信し、商工会活動への理解を深めることにつなげます。優先・重点的に取り組む課題を明確にするほか、社会経済情勢の変化に応じて、常に見直し・改善を行いながら推進します。

プランの基本戦略

商工会の目指す将来の姿の実現に向け、「重点方針」や「共通戦略」に基づき県連合会と21商工会が各種施策を展開していきます。

重点方針

1.個社支援への集中による商工会の本来機能の強化
2.将来にわたり活動の担い手となる人材育成の強化
3.期待に応えられる商工会の経営基盤の強化

共通戦略

1.育て・挑戦を支える商工会
2.プロ集団の商工会
3.事業者が主役の商工会
4.機動的・効率的な商工会
5.環境変化に強い商工会

商工会の目指す将来の姿は

10年後の厳しい地域環境下にあっても、確かなビジョンと実行力で、事業者とともに挑み続ける商工会

県連合会アクションプログラム

戦略1 育て・挑戦を支える商工会

1. 巡回相談の質的向上による個社支援の強化	⇒全商工会統一指針となるガイドラインを策定し、組織全体で相談案件を検討し対応する体制を作り、実行します。
2. 商工会ならではの事業承継の推進	⇒事業承継計画策定・実行支援を中心に、承継のきっかけづくりからその後のフォローまで積極的に取り組みます。
3. 新たな可能性にチャレンジする創業・新分野進出の推進	⇒地域の実情に合わせた創業支援や経営力を向上させる新たな取組への支援を商工会に提案します。
4. 地域外に活路を見出す販路拡大支援の充実	⇒商談会・物産展の出展支援に加え、マーケティングを中心とした支援策の充実を図ります。
5. 記帳継続指導の財務会計活用型への変革	⇒日々の記帳から事業者の経営の状態を読み取り、経営計画の策定・実行支援を行います。
6. 商工会間の広域連携の推進	⇒商工会広域連携ガイドラインを策定し、効率的及び効果的な事業運営を支援します。
7. 関係機関との連携強化による課題解決力の向上	⇒意見収集の場となる「政策立案会議」を設置し、課題解決のため政策立案等に反映します。
8. 情報発信強化戦略の策定・実施	⇒広報担当職員を配置し情報の一元管理を行うとともに、ICTを有効活用した情報発信を強化します。

戦略2 プロ集団の商工会

9. プロ集団を育てる人材育成計画・戦略の策定と実行	⇒プロ集団として、より自律的に努力し続ける職員を計画的に育成します。
10. 成果重視の人事制度への拡充	⇒商工会が地域にとって真に必要な支援機関となるために、職員のやる気と能力を引き出します。
11. 経営指導員の能力強化	⇒実務を通じて経験をつませ、組織内でのフォローを徹底することで、経営指導員の能力強化に取り組みます。

戦略3 事業者が主役の商工会

12. トップマネジメント力の強化	⇒役員セミナーや役員会の運営改善に取り組み、事業者と地域の発展へ貢献する商工会役員のトップマネジメント力を強化します。
13. 実効性の高い会員加入促進運動の推進	⇒会員加入促進ガイドラインを策定し、効果的な加入促進運動を実施するとともに、農業など新分野における経営支援の強化にも取り組みます。
14. 青年部・女性部中期活動ビジョンの策定	⇒将来を見据え、青年部・女性部活動を主体的・自律的に行うための、中期活動ビジョンを県青連・県女性連と共に策定します。

戦略4 機動的・効率的な商工会

15. 支所統合を含む事務局体制のあり方指針の策定	⇒人口減少や会員数減少が予想される中、今後の商工会のあるべき姿を認識し、事務局体制の最適化支援を進めます。
16. 変化に対応した組織機構の見直しと県連合会サポート機能強化	⇒県連合会事務局機構の見直しと商工会管理部門の効率化など業務遂行の向上を図るための体制強化を実施します。
17. シンクタンク機能の強化	⇒企業支援から地域振興までの情報収集や分析、商工会の業務アドバイスなど、商工会を後方から支援する役割を果たしていきます。
18. 自ら考え行動する職場改善活動の実施	⇒県連合会と県職協が一体となり、職員一人ひとりが自覚を持って職場改善を進め、活き活きと働ける職場を作ります。
19. 事業者の経営力向上に向けたICT活用促進	⇒ICTに強い組織体制の構築を目指し、ICT活用の具体策を研究するための「情報化推進研究会」を設置します。
20. 受託業務・地域振興事業の見直し指針の策定	⇒受託業務・地域振興事業を、客観的な基準による見直し・検証ができる仕組みを構築します。

戦略5 環境変化に強い商工会

21. 環境変化に備える中長期財政運営計画の策定	⇒商工会実績データなどをもとに財政運営計画の策定を支援し、長期的に安定した財政基盤の整備を図ります。
22. 自家共済の中期運営計画の作成	⇒中期運営計画策定委員会を設置し、現状分析・課題解決・実施計画など、今後の共催事業のあり方について検討します。
23. 成果を重視した目標管理型運営の強化	⇒事業実施にあたり、より一層成果重視の管理体制が必要となるため、業務全般を目標管理型にシフトし、成果を重視した仕組みを整備します。

商工会アクションプログラム　21商工会の重点推進施策

かづの商工会

伴走型支援で事業者に頼られ続ける商工会

1 事業承継の推進 ／2 伴走型支援事業の推進／3 情報提供など広報活動の強化／4 組織体制の見通しと運営計画の策定／5 財政運営計画の策定／6 職員の資質向上と意識改革のための取組推進

大館北秋商工会

変革と信頼の絆で未来につなぐ商工会

1 商工会のネットワークを活用したビジネスチャンスの創出／2 巡回相談強化による解決提案型個社支援の実施／3 実効性の高い会員加入促進運動の実施／4 本支所統合を含む事務局体制のあり方検討／5 受託業務・地域振興事業の整理・見直し／6 商工会活動強化に向けた中長期財政運営計画の策定

二ツ井町商工会

事業者に寄り添い、より信頼される商工会

1 商工会ならではの事業承継と創業推進／2 巡回の質的向上による個社支援の実施／3 地域外に活路を見出す販路開拓支援の実施／4 実効性の高い会員加入促進運動の実施／5 将来に備えた中長期財政運営計画の策定

藤里町商工会

小さくてもキラリと光る商工会

1 地域振興事業の見直し／2 巡回相談の質的向上による課題解決支援の実施／3 事業承継計画策定支援と販路開拓支援の実施／4 関係機関との連携強化による支援体制の構築／5 会員加入促進運動の実施

男鹿市商工会

確かなビジョンと実行力で、事業者とともに挑み続ける商工会

1 職員が一体となったチーム男鹿による個社支援の強化／2 実効性のある会員加入促進活動の実施／3 観光資源を活用した販路開拓／4 関係機関等との連携強化／5 自律的に努力し続ける職員の計画的な育成

潟上市商工会

元気印企業創出のため事業者とともに歩む商工会

1 解決策提案による個社支援の強化／2 事業承継候補者へのアプローチ強化とサポート体制整備／3 会員加入促進運動による活動強化／4 充実した個社支援のための組織のあり方検討

由利本荘市商工会

原点回帰、事業者に必要とされる商工会

1 課題解決のための個社支援強化による販路拡大支援の充実／2 受託業務・地域振興事業の見直し／3 支所統合を含む事務局体制のあり方検討／4 役職員が一体となった組織の運営／5 実効性の高い会員加入促進運動の実施／6 創業しやすい環境整備と事業承継の推進

仙北市商工会

事業者のチャレンジを支える商工会

1 商工会ネットワークを活かした事業と個社支援の強化／2 地区内創業希望者の掘り起こしと事業承継の支援強化／3 事業者が主体となった事業活動の積極的な展開／4 受託業務・地域振興事業の見直し／5 支所・出張所の統合を含む事務局体制のあり方検討

美郷町商工会

つながる拡がる、チーム美郷でビジネスチャンス

1 巡回の質的向上による伴走型個社支援の充実／2 商工会ならではの事業承継や創業者支援の推進／3「チーム美郷」支援体制確立に向けた業務改善の実施／4 環境変化に備える中長期財政運営計画の策定

北秋田市商工会

チームで支援、事業者とともに挑み続ける商工会

1 伴走型個社支援の実施／2 事業承継の推進／3 会員加入促進運動の実施／4 本支所統合に伴う組織の見直し・業務の効率化／5 受託業務・地域振興事業の見直し

上小阿仁村商工会

地域密着、事業者に親身で身近な商工会

1 事業承継の巡回調査及び承継計画策定・次代経営者育成支援／2 持続的な発展を目的とした個社支援の徹底／3 行政と連携した森林資源活用による事業の促進／4 中長期財政運営計画の策定

三種町商工会

みんなに頼られ地域に根差す商工会

1 商工会ならではの事業承継の推進／2 異業種交流による事業者連携の推進／3 人材の確保・育成支援の実施／4 会員加入促進運動の実施／5 環境変化に備える中長期財政運営計画の策定

白神八峰商工会

攻めの解決提案で事業者と共にチャレンジし続ける商工会

1 積極的かつタイムリーな解決提案巡回による個社支援の実施／2 儲かる第一次産業事業者の育成と会員加入促進運動の実施／3 創業及び第二創業支援を含めた事業承継の促進／4 商工会活動強化のための業務効率化と財政健全化

湖東3町商工会

継続的な経営支援で一人ひとりと共に成長する商工会

1 ライフステージに合わせた経営課題解決のための伴走型個社支援の実施／2 事業者の活路を見出す地域外販路拡大支援の充実／3 事務所統廃合を含む組織体制のあり方検討／4 伴走型個社支援充実のための受託業務・地域振興事業の見直し／5 役職員一体となった会員加入促進運動の展開

河辺雄和商工会

変化に対応し事業者の発展を伴走型で支援する商工会

1 個社支援強化のための支援体制づくり／2 地域の強みを最大限に活かしたビジネスチャンスの拡大／3 広域連携による効率性の高い事業の構築／4 商工会館の早期移転

にかほ市商工会

事業者とともに挑み続ける商工会

1 巡回相談の質的向上による課題解決型支援の推進／2 事業者支援体制の最適化と事務局機能の効率化の推進／3 商工会活動を強化するための会員加入促進運動のプロセス構築を推進／4 ものづくり産業の競争力強化と成長分野への展開による経済好循環の安定化／5 地域資源の活用と地域力の魅力づくりによる地域経済への波及促進

大仙市商工会

事業者に頼られ期待に応え続ける商工会

1 花火ブランドを活かした多様な個社支援の対応強化／2 事業承継可能事業者への積極的なアプローチによる廃業の抑制／3 創業希望者の掘り起こしと事業化支援／4 事業者が求める商工会事業への変革／5 受託業務・地域振興事業のあり方検討

よこて市商工会

地域の力となる事業者の挑戦と革新を支援する商工会

1 事業者満足度向上のため巡回相談の充実／2 事業承継の実態把握と事業承継計画の策定支援／3 役職員の連携による商工会活動の強化／4 商工会組織と事務局体制のあり方検討／5 環境変化に備える中長期財政運営計画の策定

ゆざわ小町商工会

明日を求め事業者と共に挑戦する商工会

1 巡回相談の質的向上による伴走型個社支援の実施／2 商工会ならではの事業承継と伝統的地場産業の後継者育成／3 実効性の高い会員加入促進運動の実施／4 支所統合を含む事務局体制のあり方検討／5 商工会活動強化のための中長期財政運営計画の策定

羽後町商工会

地域資源を活用し、新たな事業者ニーズに応える商工会

1 事業者ニーズを把握した実効性のある個社支援の強化／2 地域資源を活用した販路拡大支援の充実／3 商工会ならではの事業承継推進／4 役職員が一体となった会員加入促進運動等による商工会活動の強化

東成瀬村商工会

事業者へチャンスをつなぐ商工会

1 地域環境の変化に対応した個社支援の充実／2 東成瀬村ならではの事業承継・創業・新分野進出の推進／3 小規模商工会の特性を活かしたICTによる情報発信体制の構築／4 商工会事業の広域連携体制構築

平成２９年度県連合会事業計画

平成29年度は、推進初年度となる「商工会創生プラン」を全速力で発進させ、プラン策定の目的・思いを常に念頭に置き、21商工会と県連合会は事業者とスクラムを組みながら総力をあげてプランを推進するとともに、次の重点事業を着実に取り組みます。

組織運営の基本的考え

1 商工会の**基幹業務は個社支援**
2 大胆な**事業のスクラップ&ビルド**
3 県連は**商工会のシンクタンク**

企業経営に関する重要課題

1 事業承継対策
2 販路開拓・新分野等進出への対応
3 農商工連携への対応
4 ＩＣＴ活用への対応
5 雇用対策

平成２９年度重点事業

個別事業を現場で進める各商工会の取組が、プラン成功の鍵を握ることから、県連合会は21商工会をしっかりとサポートするほか、実効性を確保するための進行管理を徹底しながら着実な成果に結び付けます。また、小規模事業者が直面している重要課題については、全県商工会が総力をあげて重点的・優先的に取り組みます。

－ 重点１ －
「商工会創生プラン」の着実な推進

○プラン「推進本部」と「評価委員会」の設置による進行管理・成果把握の徹底
○商工会の着実なプラン推進を後押しするための各種ガイドライン・指針等の策定と提供
○役職員・会員向けのプラン説明会等の実施
○成果の公表の徹底

－ 重点2 －
商工会ならではの事業承継の推進

－ 重点3 －
地域外に活路を見出す販路開拓支援の充実

－ 重点4 －
農商工連携の一層の取り組み促進

－ 重点5 －
小規模事業者の利益向上に向けたＩＣＴの活用促進

助成金のご案内　あきた企業応援ファンド

● 事業内容

地域資源を活用した新商品開発、又は販路拡大等の経営の革新の取組並びに大学や他の企業との共同研究による新製品・高度技術開発、高付加価値化などの取組に対し、経費の一部を助成します。

● 公募期間

平成 29 年 5 月中旬～ 6 月中旬
※平成 29 年度の募集は 1 回のみとなります

●助成内容

種　別	助成限度額（下限額）	助成率
地域資源型	1,000 万円（20 万円）	2/3 以内
経営革新型	1,000 万円（20 万円）	2/3 以内
ものづくり一般型	300 万円（20 万円）	1/2 以内

詳細は　秋田企業活性化センター　あきた企業応援ファンド事業募集ページ
http://www.bic-akita.or.jp/support/fund/kigyo.html

助成金のご案内　あきた農商工応援ファンド

● 事業内容

県内の中小企業者等と農林漁業者が連携し、互いに有するノウハウや技術等を活用して取り組む新商品開発や販路開拓等に対し、経費の一部を助成します。

● 公募期間

第 1 回　平成 29 年　4 月下旬～平成 29 年　6 月上旬
第 2 回　平成 29 年　7 月下旬～平成 29 年　9 月上旬
第 3 回　平成 29 年 10 月下旬～平成 29 年 12 月上旬

●助成内容

種　別	助成限度額	助成率	実施期間
農商工連携支援事業	1,000 万円／年	4/5 以内	交付決定日から 1 年以内※
支援機関による支援事業	500 万円／年	10/10 以内	交付決定日から 1 年以内

※平成 28 年度までに複数年事業で採択された事業は 2 年目または 3 年目として申請が可能です。

詳細は　秋田企業活性化センター　あきた農商工応援ファンド事業募集ページ
http://www.bic-akita.or.jp/support/fund/noshoko.html

TOPICS 商工会創生プランを決定！ － 県連合会 臨時総会を開催 －

3 月 24 日、鹿角市十和田の「ホテル鹿角」を会場に平成 2 8 年度臨時総会が開催され、10 年先の商工会のあるべき姿を見据えて策定作業を進めてきた「商工会創生プラン」と、プランの推進初年度となる平成 29 年度事業計画等を審議・決定しました。

平成 29 年度は、「商工会創生プラン」を全速力で発進させ、21 商工会と県連合会は事業者とスクラムを組みながらプランを推進するとともに、事業承継の推進や販路開拓支援の充実など、小規模事業者が直面している重要課題について、商工会の総力をあげて取り組んでいきます。

開会挨拶をする村岡県連合会長

VEGETABLE OIL INK　※この紙は再生紙を使用しています。
発行所／秋田県商工会連合会　〒010-0923 秋田市旭北錦町 1 番47号秋田県商工会館内　電話／018－863－8491㈹
購読料／ 1 部10円（会費に含む）毎月 1 日発行　発行日／平成29年4月1日
（昭和45年12月 3 日第 3 種郵便物認可）