

継続事業評価シート

評価確定日 平成31年4月3日

平成30年度(2年目)

Table with 8 columns: 事業コード, 15, 事業名, 広報媒体の適切な選択と実行による情報発信, 戦略コード, 1, 戦略名, 育て・挑戦を支える商工会, 担当部名, 企業振興部, 担当課名, 創生プラン推進課, 担当課長名, 加藤慎也, 施策コード, 8, 施策名, 情報発信強化戦略の策定・実施

【事業内容】

Table with 4 main sections: 1. 事業実施当初の背景, 2. 事業のねらい, 3. これまでの評価結果, 4. 昨年度の評価(対応方針)に対する対応. Includes text about information dissemination and evaluation results.

【取組評価】

Table with 8 columns: 取組コード, 取組, 実績, 必要性, 有効性, 効率性, 総合評価. Rows include information management, media selection, and SNS introduction.

評価指標と実績 達成度: a(達成率が100%以上), b(100%未満80%以上), c(80%未満)

Table with 18 columns: 取組コード, 指標名, 年度, H29, H30, H31, H32, H33, 取組コード, 指標名, 年度, H29, H30, H31, H32, H33, 取組コード, 指標名, 年度, H29, H30, H31, H32, H33. Shows performance metrics for SNS introduction.

【事業評価】

Table with 4 main sections: 1. 3つの観点からの評価 (必要性, 有効性, 効率性), 2. 総合評価・理由, 3. 課題, 4. 今後の対応方針(改善点). Includes detailed evaluation text and improvement plans.