

令和2年9月29日
湖東3町商工会

1 評価の実施

▽評価方法

評価は、プランの体系を成している5つの戦略、8の施策、24の事業を対象に、推進状況の把握や課題を抽出し、進行管理や効果的な推進のため「商工会創生プランに係る戦略・施策・事業評価の実施要領」に基づき、数値目標の達成度や必要性・有効性・効率性の観点から一定の基準に照らして、自ら毎年度実施します。また、評価結果については理事から構成される評価委員会を設置し、自己評価の客観性を確保することとしています。

こうした取組を通じて、改善点を今後の活動に反映させ、当会の「継続的な経営支援で一人ひとりと共に成長する商工会」の理念のもと、環境変化への対応や、収益力の向上、販路拡大による成長力の確保等といった事業者ニーズに対して、事業者の伴走者として、常にPDCAを繰り返し、プランの着実な推進と事業者サービスの一層の拡充につなげていきます。

2 評価結果の概要

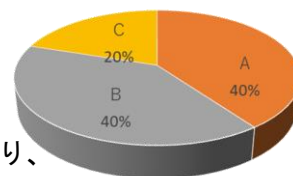
■評価結果

戦略・施策・事業評価結果は次のとおりであり、プラン全体としては「概ね順調」に推移しています。

戦略評価：5戦略	A（順調）2戦略	B（概ね順調）2戦略	C（一部未達成）1戦略
----------	----------	------------	-------------

5つの戦略のうち、4つの戦略は順調・概ね順調に進んだ。中でも昨年度C評価であった「環境に強い商工会」は、中長期財政計画を策定し財政シミュレーションを行いました。課題を抽出したことで、将来へのアクションに繋がり、今年度はA評価となりました。

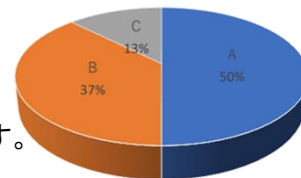
昨年度同様、「事業者主体の商工会の展開」が弱い部分である為、役職員一体となり、目的達成の為に取り組みます。



施策評価：8施策	A（順調）4施策	B（概ね順調）3施策	C（一部未達成）1施策
----------	----------	------------	-------------

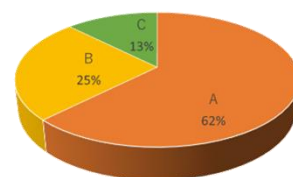
8の施策は、A評価とB評価を合わせて約87%となり、概ね計画通りに進んでいます。

A評価の重点推進施策である施策2は個社支援であり、中でも伴走型小規模事業者支援推進事業を活用した販路拡大支援として4年目の取り組みとなっています。



事業評価：24事業	A（順調）15事業	B（概ね順調）6事業	C（改善が必要）3事業
-----------	-----------	------------	-------------

24の事業では、A評価、B評価併せて21事業と事業全体の87%を占める結果となっています。事業者支援や組織体制・財政基盤の強化、職員の支援スキル向上といった事業項目が、評価が高かった一方、会員の加入促進や部会活動の活性化については課題を残す結果となっています。会員の加入促進については、役職員一体となった展開を図っていきます。



■評価結果の活用

評価結果は、プラン全体の方向性や、今後の展開を検証する材料や推進方策に反映させるほか、次年度事業の企画・立案や、第2期商工会創生プランの策定等に活用します。