

1. 大会を契機とする全国の中小企業の活性化

大会を契機に、中小企業等の優れた技術・製品等の活用が一層進むよう、全国の中小企業等も対象として「中小企業世界発信プロジェクト」を実施。これにより、全国の中小企業の活性化に寄与。

◆① 都内・全国の中小企業の受注機会の拡大を後押しします

- ✓ 調達案件をはじめ、様々なビジネス情報を提供するポータルサイト（ビジネス情報ポータルサイト2020）を立上げ（平成28年4月頃を予定）
 - ⇒ 都内のみならず、全国の中小企業がアクセス可能
 - ⇒ 全国の中小企業の優れた技術の活用を促進、ビジネス機会の拡大
- ✓ 国と連携を図りながら、組織委員会、大手企業等に広くポータルサイトへの発注情報の掲載を働きかけるとともに、全国の中小企業にポータルサイトの登録・利用を呼びかけ
 - ⇒ 各地方公共団体にプロジェクトへの理解・協力を依頼（例：中小企業に対するポータルサイトの周知）

◆② 新製品・新サービスの開発・販売を支援します

- ✓ 大会を契機に製品・サービスの開発を都内中小企業と日本各地の中小企業が連携して行う場合等に、開発や販路開拓を支援

