

商工会創生プラン

～商工会活動強化による新たな可能性へのチャレンジ～

平成29年3月

 秋田県商工会連合会・21商工会

はじめに



「事業者とともに挑み続ける商工会」を目指して

商工会は、昭和35年の設立以来、地域経済団体として、また、国・県の小規模事業対策の実施機関として、これまで56年にわたって活動してまいりました。その間、時代は大きく変化し、商工会に期待される役割も県内外の社会経済情勢に応じて変わってきております。

商工会は、小規模事業者の全体的な底上げを図るための身近な相談窓口として事業者を支援する当初からの役割を中心に、これに、昭和56年の商工会法の改正により、組織目的に社会一般の福祉の増進が加えられ、地域活性化事業にも積極的に取り組むとともに、最近では平成26年6月に施行された小規模企業振興基本法の趣旨を踏まえ、個別企業の支援活動を強化し、地域経済全体の活性化に結び付けていくための取組を進めております。

組織運営の面においても、平成12年から全国に先駆けて商工会合併を進め、64あった商工会が現在の21商工会となり、平成17年からは全商工会の職員配置を一括・管理する「人事の一元化」をスタートさせるなど、様々な自己改革に取り組んできました。

そして、今、時代にあった商工会活動はどうあるべきか、従来の延長線上の運営で商工会の持続的発展が可能なのか、といった課題を県内商工会長はじめ会員の方々から問われております。また、人口減少や少子高齢化が急速に進む中、商工会には、地域経済を支え地域活性化の基盤となる事業者が将来にわたって事業を継続・発展させていくための更なる支援の強化をはじめ、地方創生への取組を進めることが求められており、その使命を果たしていかなければなりません。

こうした課題や商工会に課せられた役割・期待をしっかりと受け止め、県商工会連合会及び21商工会は、10年先の商工会のあるべき姿を見据え、その実現のための具体的な取組をとりまとめた『商工会創生プラン』を様々な議論・検討を重ねて策定しました。

平成29年度から33年度までの5年間を推進期間とするこのプランの主な狙い・特徴として、一つ目は、商工会創設の原点に立ち戻って「個別企業を徹底的にサポート」することで企業の活性化を促し、それがひいては地域経済の活性化に結びついていく好循環を生み出していくこと。二つ目は、県商工会連合会と21商工会が10年先のビジョンを共有し、それぞれの役割を明確にしながら相互に連携

し、平成29年4月から一斉にスタートさせることで相乗効果を発揮し実効性を高めること。三つ目は、今後5年間の活動目標を数値化するとともに、実行プロセスをわかりやすくするための工程表を備えることにより、進行管理を徹底していくことであります。

今後は、プラン策定の目的・思いを常に念頭に置き、掲げられた取組内容について会員・事業者とスクラムを組みながら商工会の総力を挙げて着実に実行し、秋田の新たな可能性を切り拓くチャレンジを重ねてまいりたいと考えております。

もとより、こうした取組は県商工会連合会と21商工会のみで実現できるものではなく、全国商工会連合会や各都道府県連合会とのネットワークの活用や国・県・市町村の御指導・御支援、さらには課題解決に向けた関係機関各位との連携が重要かつ不可欠であります。

関係各位におかれましては、プラン策定の趣旨を御理解いただくとともに、プランの推進はもとより商工会活動に対する格別の御支援、御協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成29年3月

秋田県商工会連合会
会 長 村岡 淑 郎

商工会創生プラン 目次

I 商工会創生プランの概要 1～6

1 商工会創生プラン策定に係る基本認識

- (1) 事業者・商工会を取り巻く環境変化への対応
- (2) 将来を見据えて求められる商工会の使命

2 プラン推進の基本的な考え方

- (1) 事業者第一の取組の強化
- (2) 組織の強み「チーム」の力を活かした取組の強化
- (3) プランの着実な推進と実効性を確保するための進行管理の徹底

3 プランの基本戦略

- (1) 商工会の目指す将来の姿
- (2) 目指す将来の姿を実現するための重点方針
- (3) 今後5年間で取り組む5つの共通戦略
- (4) 推進期間

II 県連合会アクションプログラム 7～65

戦略1 育て・挑戦を支える商工会

- 施策1 巡回相談の質的向上による個社支援の強化
- 施策2 商工会ならではの事業承継の推進
- 施策3 新たな可能性にチャレンジする創業・新分野進出の推進
- 施策4 地域外に活路を見出す販路拡大支援の充実
- 施策5 記帳継続指導の財務会計活用型への変革
- 施策6 商工会間の広域連携の推進
- 施策7 関係機関との連携強化による課題解決力の向上
- 施策8 情報発信強化戦略の策定・実施

戦略2 プロ集団の商工会

- 施策9 プロ集団を育てる人材育成計画・戦略の策定と実行
- 施策10 成果重視の人事制度への拡充
- 施策11 経営指導員の能力強化

戦略3 事業者が主役の商工会

- 施策12 トップマネジメント力の強化
- 施策13 実効性の高い会員加入促進運動の推進
- 施策14 青年部・女性部中期活動ビジョンの策定

戦略4 機動的・効率的な商工会

- 施策15 支所統合を含む事務局体制のあり方指針の策定
- 施策16 変化に対応した組織機構の見直しと県連合会サポート機能強化
- 施策17 シンクタンク機能の強化
- 施策18 自ら考え行動する職場改善活動の実施
- 施策19 事業者の経営力向上に向けたICT活用促進
- 施策20 受託業務・地域振興事業の見直し指針の策定

戦略5 環境変化に強い商工会

- 施策21 環境変化に備える中長期財政運営計画の作成
- 施策22 自家共済の中期運営計画の作成
- 施策23 成果を重視した目標管理型運営の強化

Ⅲ 21商工会アクションプログラム 67～236

- | | |
|--------------|---------------|
| (1) かつの商工会 | (12) 河辺雄和商工会 |
| (2) 北秋田市商工会 | (13) 由利本荘市商工会 |
| (3) 大館北秋商工会 | (14) にかほ市商工会 |
| (4) 上小阿仁村商工会 | (15) 仙北市商工会 |
| (5) ニツ井町商工会 | (16) 大仙市商工会 |
| (6) 三種町商工会 | (17) 美郷町商工会 |
| (7) 藤里町商工会 | (18) よこて市商工会 |
| (8) 白神八峰商工会 | (19) ゆざわ小町商工会 |
| (9) 男鹿市商工会 | (20) 羽後町商工会 |
| (10) 湖東3町商工会 | (21) 東成瀬村商工会 |
| (11) 潟上市商工会 | |

(参考資料)

- 1 県連合会・商工会アクションプログラム一覧
- 2 プランの策定経過
- 3 委員名簿
- 4 秋田県商工会の課題と論点整理
- 5 中小企業政策年表