

令和2年度 大館北秋商工会 戦略・施策・事業評価結果【令和元年度分】の概要

令和2年9月29日
大館北秋商工会

5年計画の3年目に当たります令和元年度の商工会創生プランの進捗状況について、本会アクションプログラムを構成する戦略、施策、事業を対象に評価を行いました。評価結果の概要は次のとおりです。

1 評価の実施

▽評価方法

- 目的：本プランは、成果を重視することを基本としており、その実効性を確保するため、設定した数値目標の達成度などの点検を行い、結果を次の取組に活かすことを目的として本評価を行いました。
- 評価対象：本会が実施する 5戦略、8施策、18事業
- 評価基準：「商工会創生プランに係る戦略・施策・事業評価の実施要領」に基づき、数値目標の達成度や必要性・有効性・効率性の観点から評価を行いました。
- 評価者：本会役員と第三者で構成する評価委員会
- 実施日等：令和2年5月8日（新型コロナウイルス感染拡大防止のため書面審議方式にて実施）

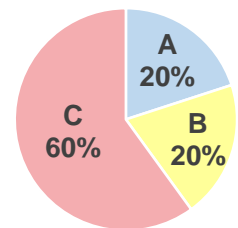
2 評価結果の概要

評価結果は次のとおり、アクションプログラム全体としては一部を除いて「概ね順調」に推移しています。

戦略評価：5戦略	A（順調）1戦略	B（概ね順調）1戦略	C（一部未達成）3戦略
----------	----------	------------	-------------

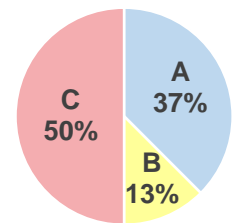
5戦略のうち、C評価が3つとなっておりますが、うち2つは次年度から議論を本格スタートする「組織や財政の見直し」に関する戦略であり、これを除いた3戦略では、「プロ集団の商工会」戦略がA評価、「育て・挑戦を支える商工会」戦略がB評価となり、実質3分の2は概ね順調以上の結果となっております。「事業者が主役の商工会」戦略がC評価となった要因は、高い目標を掲げた「会員加入促進運動」の実績が目標を下回ったものであり、アプローチ方法などの改善を加えた上で、再チャレンジいたします。

これを除けば全体的には概ね順調以上となっております。



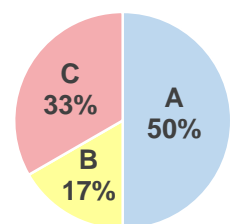
施策評価：8施策	A（順調）3施策	B（概ね順調）1施策	C（一部未達成）4施策
----------	----------	------------	-------------

8施策のうち3つがA評価、1つがB評価と全体の半数が順調に進んでおります。特に「商工会のネットワークを活用したビジネスチャンスの創出」施策では「ホームページ閲覧回数」が目標対比2.2倍、「支援スキルの向上」では、職務能力向上率が目標対比5倍と高い実績をあげることができました。C評価の4つのうち3つは次年度スタート分であり、実質5分の4が概ね順調以上となっております。



事業評価：18事業	A（順調）9事業	B（概ね順調）3事業	C（改善が必要）6事業
-----------	----------	------------	-------------

18の事業では、AとB評価を合わせて12事業となり、全体の3分の2以上が順調に進んでおります。特に「組織的な巡回の導入」事業で、巡回総数2,158件のうち実行支援・解決提案が40%を超え、より質の高い相談を実現しました。また、C評価の6事業のうち5つは次年度スタート分であり、実質78%が概ね順調以上となっております。



▽評価結果の活用

評価結果は、プラン全体の方向性や今後の展開を検証する材料や推進方策に反映させるほか、次年度事業の企画・立案や次期商工会創生プラン・アクションプログラムの策定等に活用します。