

施策評価シート

令和元年度(3年目)

※施策評価判定基準: 施策を構成する事業の評価結果に基づき、(A)(順調)、(B)(概ね順調)、(C)(一部未達成)の3段階で評価する。

戦略1 育て・挑戦を支える商工会

Table with 4 columns: Strategy, Policy, Overall Evaluation, and Rating. Strategy 1: 巡回相談の質的向上による個社支援の強化. Overall Evaluation: B.

Table with 3 columns: Business, Policy, and Overall Evaluation. Business 1: 攻めの巡回相談強化事業 (A). Business 2: 経営指導カルテ機能強化事業 (B).

Evaluation Results table for Strategy 1. Columns: Evaluation Reason, Issue, and Future Countermeasures (Improvement Points).

Table with 4 columns: Strategy, Policy, Overall Evaluation, and Rating. Strategy 2: 商工会ならではの事業承継の推進. Overall Evaluation: B.

Table with 3 columns: Business, Policy, and Overall Evaluation. Business 3: 事業承継状況データ整備事業 (B). Business 4: 事業承継計画策定支援事業 (A).

Evaluation Results table for Strategy 2. Columns: Evaluation Reason, Issue, and Future Countermeasures (Improvement Points).

Table with 4 columns: Strategy, Policy, Overall Evaluation, and Rating. Strategy 3: 新たな可能性にチャレンジする創業・新分野進出の推進. Overall Evaluation: B.

Table with 3 columns: Business, Policy, and Overall Evaluation. Business 5: 創業・新分野進出支援事業 (A). Business 6: 商工会の創業支援力強化事業 (B).

Evaluation Results table for Strategy 3. Columns: Evaluation Reason, Issue, and Future Countermeasures (Improvement Points).

Table with 4 columns: Strategy, Policy, Overall Evaluation, and Rating. Strategy 4: 地域外に活路を見出す販路拡大支援の充実. Overall Evaluation: B.

Table with 3 columns: Business, Policy, and Overall Evaluation. Business 7: 販路拡大支援事業 (A). Business 8: 海外展開支援事業 (B).

Evaluation Results table for Strategy 4. Columns: Evaluation Reason, Issue, and Future Countermeasures (Improvement Points).

Table with 4 columns: Strategy, Policy, Overall Evaluation, and Rating. Strategy 5: 新たな記帳指導方針の策定・実施. Overall Evaluation: B.

Table with 3 columns: Business, Policy, and Overall Evaluation. Business 10: 財務会計活用型支援強化事業 (B). Business 47: 消費増税・軽減税率導入対策事業 (A).

Evaluation Results table for Strategy 5. Columns: Evaluation Reason, Issue, and Future Countermeasures (Improvement Points).

Table with 4 columns: Strategy, Policy, Overall Evaluation, and Rating. Strategy 6: 商工会間の広域連携の推進. Overall Evaluation: B.

Table with 3 columns: Business, Policy, and Overall Evaluation. Business 11: 広域連携促進事業 (B). Business 12: 広域連携実行支援事業 (B).

Evaluation Results table for Strategy 6. Columns: Evaluation Reason, Issue, and Future Countermeasures (Improvement Points).

施策評価シート

令和元年度(3年目)

※施策評価判定基準: 施策を構成する事業の評価結果に基づき、(A)(順調)、(B)(概ね順調)、(C)(一部未達成)の3段階で評価する。

施策7	関係機関との連携強化による課題解決力の向上	総合評価	(A)
-----	-----------------------	------	-----

事業13	政策立案力向上事業	A
事業14	政策要望強化事業	A
事業48	労働力確保推進事業	A

評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
<ul style="list-style-type: none"> <li>新たに有識者会議を設置したことで、政策要望や令和2年度事業計画の重点事業等に具体策として反映した。</li> <li>女性活躍・両立支援センター2年度目の計画を上回る実績確保、併せて、人手不足実態に基づく対策案を整理した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中長期的視点での意見収集と限られた回数での効果的な会議運営が必要である。</li> <li>中長期的な課題解決に向けた内容についても要望事項の整理が必要である。</li> <li>女性活躍・両立支援の取組が生産性向上や人手不足対策につながるというメリット感を浸透させる必要がある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有識者(関係機関)との事業連携の強化による課題解決力を強化するため、本会と関係機関における機能と役割を整理する。</li> <li>第2期プランの策定と併せて要望内容についても検討していく。</li> <li>一般事業主行動計画サポート体制強化と取組成果を収集・研究する。</li> </ul>

施策8	情報発信強化戦略の策定・実施	総合評価	(B)
-----	----------------	------	-----

事業15	地域自慢情報発信事業	A
事業16	商工会情報発信促進事業	B

評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
<ul style="list-style-type: none"> <li>広報担当職員とのネットワークを強化し、県連合会での情報の一元管理が図られた。</li> <li>Facebookページを新設し、県連合会HPとのリンクにより、情報発信機能を一層強化した。</li> <li>広報担当職員の情報リテラシーを高めるとともに、情報相互共有の仕組みを形成した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報担当職員のメディア活用度合いや、Facebookページ「商工会あきた」への投稿回数には偏りがあるためは正が必要である。</li> <li>県連合会と商工会の広報担当者の情報取り扱い能力を、さらに向上させる必要がある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebookページ「商工会あきた」を活用し、商工業者等が必要としている情報を積極的に発信する。</li> <li>広報担当職員研修会を実施し、情報発信力の強化につなげる。</li> <li>プレスリリースの強化を図る。</li> </ul>

戦略2 プロ集団の商工会

施策9	プロ集団を育てる人材育成計画・戦略の策定と実行	総合評価	(B)
-----	-------------------------	------	-----

事業17	自律型人材育成事業	B
事業18	職務遂行能力向上事業	A

評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
<ul style="list-style-type: none"> <li>職員の自律的な成長と行動を促すため「自律型職員育成研修」を実施し、個別の実態に即した成長プラン(成長目標と計画)を策定した。</li> <li>職種別に9つの研修テーマを設定し、実践的な支援スキルや職場内マネジメント機能の向上を図った。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成長プランの実行、検証、改善のPDCAサイクルを回していくスキル習得が課題となっている。</li> <li>現場での支援業務に直結する実践的なOJT及びOff-JT(診断実習、疑似体験、ロールプレイング等)を強化拡充する必要がある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>実効性ある成長プラン策定とその実現に向けたフォローアップ体制を確立する。</li> <li>OJTとOff-JTの相乗効果が図られるように現場での実践を前提としたカリキュラムを設定する。また、OJT指導者の養成に取り組む。</li> </ul>

施策10	成果重視の人事制度への拡充	総合評価	(A)
------	---------------	------	-----

事業19	人事制度拡充事業	A
事業20	職場環境整備事業	A

評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
<ul style="list-style-type: none"> <li>事務局総幹事会議を通じて、人事評価の運用上の課題を意見交換し、評価を通じた人材育成と成果の上がる職場づくりのポイントを共有した。</li> <li>職員のメンタルヘルスの現状と課題を周知し、職場内の対策や個別のケアについて意識啓発を図った。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商工会によって評価に格差が生じていることから、運用面での精度向上が課題となっている。</li> <li>メンタルヘルス対策について、具体的な対策手順などを示す必要がある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>評価者研修等を通じて、目標設定の手法や評価の進め方について運用改善と定着化を図る。</li> <li>メンタルヘルス対策として、セルフチェックリストの提供、ラインケアの仕組みを構築していく。</li> </ul>

施策11	経営指導員の能力強化	総合評価	(B)
------	------------	------	-----

事業21	若手指導員能力向上事業	B
事業22	サポートミーティング実施支援事業	B

評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
<ul style="list-style-type: none"> <li>能力向上の推移や実績を見える化したことにより、スーパーバイザー対象者が事業所支援に意欲的に取り組み実績を上げた。</li> <li>OJT推進リーダーによる教育の明確により、職場内OJTの推進力が強化され、支援力の向上や事業者の課題解決に前向きに取り組んでいく姿勢がみられた。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営指導員に加え、経営支援員に対する能力向上も必要である。また、チェックシートの評価基準の明確化と商工会に対する理解促進を図る必要がある。</li> <li>OJT推進ガイドラインに基づくOJT実施計画の策定と進捗管理による計画的で継続的な育成が不可欠である。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営支援員に対するチェックシートの導入を行う。</li> <li>経営指導員チェックシートの見直しとチェックシートの評価基準の提示を行う。</li> <li>スーパーバイザー事業を活用し、OJTガイドラインに基づきOJTの実施計画書の作成と実行支援を行う。</li> </ul>

施策評価シート

令和元年度(3年目)

※施策評価判定基準: 施策を構成する事業の評価結果に基づき、(A)(順調)、(B)(概ね順調)、(C)(一部未達成)の3段階で評価する。

戦略3 事業者が主役の商工会

Table with 4 columns: Strategy No., Strategy Name, Overall Evaluation, and Rating. Strategy 12: Top Management Power Strengthening, Overall Evaluation B, Rating B.

Table with 3 columns: Business No., Business Name, and Evaluation. Business 23: Organizational Structure Review, Evaluation B. Business 24: Staff Activity Strengthening, Evaluation B.

Evaluation Results for Strategy 12. Columns: Evaluation Reason, Issue, and Future Countermeasures (Improvement Points).

Table with 4 columns: Strategy No., Strategy Name, Overall Evaluation, and Rating. Strategy 13: Promotion of High Effectiveness Membership Promotion Activities, Overall Evaluation B, Rating B.

Table with 3 columns: Business No., Business Name, and Evaluation. Business 25: Membership Promotion Activity Strengthening, Evaluation B. Business 26: Businessization Promotion Activity for Primary Producers, Evaluation B.

Evaluation Results for Strategy 13. Columns: Evaluation Reason, Issue, and Future Countermeasures (Improvement Points).

Table with 4 columns: Strategy No., Strategy Name, Overall Evaluation, and Rating. Strategy 14: Policy for Youth and Women's Department Mid-term Activity Vision, Overall Evaluation A, Rating A.

Table with 3 columns: Business No., Business Name, and Evaluation. Business 27: Youth Department Mid-term Activity Vision Implementation, Evaluation A. Business 28: Women's Department Mid-term Activity Vision Implementation, Evaluation A.

Evaluation Results for Strategy 14. Columns: Evaluation Reason, Issue, and Future Countermeasures (Improvement Points).

戦略4 機動的・効率的な商工会

Table with 4 columns: Strategy No., Strategy Name, Overall Evaluation, and Rating. Strategy 15: Policy for Branch Integration and Business Bureau System, Overall Evaluation B, Rating B.

Table with 3 columns: Business No., Business Name, and Evaluation. Business 29: Business Bureau System Policy, Evaluation B. Business 30: Business Bureau System Optimization Plan Policy Support, Evaluation B.

Evaluation Results for Strategy 15. Columns: Evaluation Reason, Issue, and Future Countermeasures (Improvement Points).

Table with 4 columns: Strategy No., Strategy Name, Overall Evaluation, and Rating. Strategy 16: Strengthening of Organizational Structure and Keiretsu Association Support Function, Overall Evaluation A, Rating A.

Table with 3 columns: Business No., Business Name, and Evaluation. Business 31: Keiretsu Association Business Bureau Strengthening, Evaluation A. Business 32: Business Management Function Strengthening, Evaluation A.

Evaluation Results for Strategy 16. Columns: Evaluation Reason, Issue, and Future Countermeasures (Improvement Points).

Table with 4 columns: Strategy No., Strategy Name, Overall Evaluation, and Rating. Strategy 17: Strengthening of Sink Tank Function, Overall Evaluation A, Rating A.

Table with 3 columns: Business No., Business Name, and Evaluation. Business 33: Business Guidance Information Provision, Evaluation A. Business 34: Business FAQ Construction, Evaluation A.

Evaluation Results for Strategy 17. Columns: Evaluation Reason, Issue, and Future Countermeasures (Improvement Points).

施策評価シート

令和元年度(3年目)

※施策評価判定基準: 施策を構成する事業の評価結果に基づき、(A)(順調)、(B)(概ね順調)、(C)(一部未達成)の3段階で評価する。

施策18	自ら考え行動する職場改善活動の実施		総合評価	Ⓑ
	事業35	職場改善啓発事業	A	
	事業36	職場改善実践事業	B	

評価結果	評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>県職員協議会と連携して職場改善活動に取り組み、長時間労働の削減や職場内のOJT推進などの成果を上げた。(事務所内の整理整頓、受動喫煙防止、朝礼や職員会議による情報共有、業務フローの見直し等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商工会によって取組にバラツキがあるほか、好事例が全県で共有されていない。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>21商工会の職場改善活動の取組を共有し、実効性ある取組を横展開していく。</li> </ul>

施策19	事業者の経営力向上に向けたICT活用促進		総合評価	Ⓑ
	事業37	事業者ICT推進方針実施事業	A	
	事業38	ICTツール活用促進事業	B	

評価結果	評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>「商工会ならではの事業者ICT導入・活用推進方針」に基づき、指導員による統一基準での導入支援や県連合会による体験フェアなどの意識啓発活動が戦略的に実施され、事業者の販路拡大と生産性向上につながっている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ICTへの苦手意識はまだ根強く残っており、活用へのハードルを更に低くする啓発活動が求められている。</li> <li>安価なコミュニケーションツールを検討する必要がある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>意識を変えるためには「知識」と「体験」が必要であり、それらをセットにした意識啓発の機会を提供していく。</li> <li>組織のICT活用を戦略的に進める必要があるため、商工会組織のICT活用推進方針を定める。</li> </ul>

施策20	受託業務・地域振興事業の見直し指針の策定		総合評価	Ⓑ
	事業39	受託業務・地域振興事業評価運用管理事業	B	
	事業40	受託業務・地域振興事業整理支援事業	B	

評価結果	評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>受託業務・地域振興事業の見直し指針に基づき、進捗状況の確認と分析を行った。</li> <li>創生プラン個別相談会などの機会や商工会実態調査を通じて把握した実態を基に、商工会支援部による個別支援を行った。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各商工会に対する個別具体的な支援を強化する。</li> <li>商工会の実態に応じて受託業務・地域振興事業評価の実施要領の内容改定が必要である。</li> <li>進捗が遅れている商工会への支援を強化する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>先行して取り組んでいる商工会の事例を取り入れ、商工会に対する個別具体的な支援を強化する。</li> <li>各商工会の取組の実態把握を行い、見直し指針の活用による個別支援を強化する。</li> </ul>

戦略5 環境変化に強い商工会

施策21	環境変化に備える中長期財政運営計画の策定		総合評価	Ⓑ
	事業41	財政基盤強化ガイドライン策定事業	A	
	事業42	中長期財政運営計画策定支援事業	B	

評価結果	評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>財政基盤強化プロジェクトチーム会議での検討を通じ、財政シミュレーション策定手順書を商工会に示すことができた。</li> <li>21商工会からデータを収集し、会員規模別の分析等を行い、今後の対応策の材料として整備した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たな収入源(自己財源)の確保についての検討が必要である。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営指導を根拠とした会費及び手数料基準等の見直しを行う。</li> <li>県補助金の方向性に基づいた現状ベースの再点検と、対応策を盛り込んだ未来ベースの策定を支援する。</li> </ul>

施策22	自家共済の中期運営計画の作成		総合評価	Ⓑ
	事業43	自家共済中期運営計画策定事業	B	
	事業44	全国商工会会員福祉共済移行事業	B	

評価結果	評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>共済推進対策会議にて分析・検討を行い、中期運営計画の策定につなげた。</li> <li>貯蓄共済の口数減少が続く中、福祉共済については、全国版への制度移行の実施と新規加入獲得を図った。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中期運営計画策定のため策定委員会の設置が必要である。</li> <li>休業補償制度の全国版への移行が必要である。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中期運営計画の策定に向けたスケジュールを再構築して策定に取り組む。</li> <li>休業補償制度の移行計画を実行する。</li> </ul>

施策23	成果を重視した目標管理型運営の強化		総合評価	Ⓑ
	事業45	21商工会アクションプログラム運営指導事業	B	
	事業46	商工会創生プラン全体運営管理事業	B	

評価結果	評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>四半期ごとに商工会実績を集計・分析して順位表やレポートの提供、好事例をフィードバックできた。</li> <li>県連合会及び商工会で事業評価を実施して、プラン全体のPDCAを効果的に回している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営発達支援事業の報告形態変更に伴い件数報告から成果報告への見直しが必要である。</li> <li>第2期商工会創生プラン(仮称)策定に向けた取組をスタートさせる必要がある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>進捗管理表の見直し、実績報告の内容や方法、回数等について検討する。</li> <li>商工会への定期的な巡回による個別支援を実施する。</li> <li>事業評価の運用状況の把握に努め、必要な改善を行う。</li> </ul>