

継続事業評価シート

評価実施日 令和2年3月31日

令和元年度(3年目)

事業コード	44	事業名	全国商工会会員福祉共済移行事業			戦略コード	5	戦略名	環境変化に強い商工会		
担当部名	企業振興部	担当課名	経営支援課	担当課長名	佐々木隆太	施策コード	22	施策名	自家共済の中期運営計画の作成		

【事業内容】

<b>1. 事業実施当初の背景</b>
自家共済である商工貯蓄共済と会員福祉共済について、会員数の減少に伴う契約口数の減少に歯止めがかからないことから、今後の共済事業のあり方についての検討が求められている。
<b>2. 事業のねらい</b>
会員福祉共済は、制度創設以来、秋田県版として他県と異なる内容で独自運用してきたが、会員数の減少が続く中、安定的に制度を維持していくため全国版へ移行する。
<b>3. これまでの評価結果</b>
過年度 H29 - H30 B R1 R2
全国連担当課と移行についての協議を重ね、実施方針について合意形成に至った。
<b>4. 昨年度の評価(対応方針)に対する対応</b>
福祉共済、休業補償制度について、会員への影響を最小限に抑えた全国版への移行計画を実行する。

【取組評価】

取組コード	取組	実績	必要性	有効性	効率性	総合評価
102	商工貯蓄共済の加入口数の減少抑制	各商工会が自主目標を設定し、口数維持に向けて取り組んでいる。	a	b	a	B
103	会員福祉共済(傷害・がん)加入口数の増加	全国版への移行を開始し、各商工会が計画的な移行と新規加入推進を行っている。	a	c	a	B

<b>評価指標と実績</b> 達成度: a(達成率が100%以上)、b(100%未満80%以上)、c(80%未満)																		
取組コード	102					取組コード	103					取組コード	103					
指標名	商工貯蓄共済口数					指標名	傷害口数					指標名	がん口数					
年度	H29	H30	R1	R2	R3	年度	H29	H30	R1	R2	R3	年度	H29	H30	R1	R2	R3	
目標	40,500	40,500	40,000	40,000	40,000	目標	6,500	6,600	6,700	6,850	7,000	目標	300	350	400	450	500	
実績	39,398	39,226	37,469			実績	6,325	6,321	6,330			実績	206	207	202			
達成率	97%	97%	94%			達成率	97%	96%	94%			達成率	69%	59%	51%			
達成度	b	b	b			達成度	b	b	b			達成度	c	c	c			

【事業評価】

<b>1. 3つの観点からの評価</b>
【必要性の観点】 現状の課題に照らした妥当性 【取組評価】の必要性が a(すべてa判定の場合) b(a,c以外の場合) c(c判定6割以上の場合) <b>a</b>
〈評価の理由〉 制度の安定的な維持、加入者の補償確保の観点から、全国版への意向は必要性が高い。
【有効性の観点】 事業目標の達成状況 【取組評価】の有効性が a(すべてa判定の場合) b(a,c以外の場合) c(c判定6割以上の場合) <b>b</b>
〈事業の目標は達成されているかどうか〉 加入者の高齢化や会員数の減少などにより、商工貯蓄共済の口数は減少を続けているが、会員福祉共済(傷害)については、全国版への移行を契機に新規契約獲得に取り組み、増加傾向にある。
【効率性の観点】 コスト(金銭・時間・人材)縮減のための取組状況 【取組評価】の効率性が a(すべてa判定の場合) b(a,c以外の場合) c(c判定6割以上の場合) <b>a</b>
〈コスト縮減に向けた具体的な取組内容または取り組んでいない理由〉 全国版への移行は、独自制度維持に係る費用の削減につながり、また、移行に係る手続きも統一用紙を使用することで事務の効率化が図られている。
<b>2. 総合評価・理由</b> A(順調)3つの観点の評価結果がすべてa判定の場合 B(概ね順調)A、C以外の場合 C(改善が必要)3つの観点の評価結果がc判定2つ以上の場合 <b>B</b>
商工貯蓄共済の口数維持は益々困難な状況となっている一方で、会員福祉共済については、全国版への順調な移行と新規加入獲得により増加傾向にある。
<b>3. 課題</b>
会員福祉共済と併せて、休業補償制度の全国版移行についても円滑に行う必要がある。
<b>4. 今後の対応方針(改善点)</b>
県火災共済協同組合が代理店となって実施している休業補償制度の全国版移行について、損保ジャパンとも連携を密にし、役割分担を明確にして商工会への対応を促す。