

継続事業評価シート

評価実施日 令和2年3月31日

令和元年度(3年目)

Table with 9 columns: 事業コード, 15, 事業名, 地域自慢情報発信事業, 戦略コード, 1, 戦略名, 育て・挑戦を支える商工会, 担当部名, 企業振興部, 担当課名, 創生プラン推進課, 担当課長名, 加藤慎也, 施策コード, 8, 施策名, 情報発信強化戦略の策定・実施

【事業内容】

1. 事業実施当初の背景

商工会活動を内外に発信していくことは、事業者のみならず行政や関係団体、一般住民に対して商工会の存在意義を高めることとなり、結果として会員のメリットにつながる重要な取組であることから、これまで以上に商工会の情報発信を強化していく。

2. 事業のねらい

商工会情報の幅広い周知を行うとともに、ICTを有効活用した情報発信に向け、県連合会WEBサイトにSNS(Facebook, Twitter等)のリンクを作成し、県連合会、商工会、会員からの情報発信を強化する。

3. これまでの評価結果

Table with 8 columns: 過年度, H29, B, H30, B, R1, R2

これまで県連合会に集まってきた情報を適宜必要な箇所へプレスリリース等により提供する仕組みが構築されている。一方、SNSについては、実施要領の作成まで進めていたが設置には至っていないため、マニュアルを含め整備する必要がある。

4. 昨年度の評価(対応方針)に対する対応

- ・広報担当職員のネットワークを再構築し、県連合会で情報の一元管理を行うことで、情報発信機能の強化に努める。
・SNS運用方針やSNS運用マニュアルの策定、研修(操作説明・演習)、日々のサポート体制を整え、Facebookページ「商工会あきた」の新設・運用を開始する。

【取組評価】

Table with 8 columns: 取組コード, 取組, 実績, 必要性, 有効性, 効率性, 総合評価. Rows include 31 (一元管理), 32 (メディア選択), 33 (SNS導入)

評価指標と実績 達成度: a(達成率が100%以上)、b(100%未満80%以上)、c(80%未満)

Table with 18 columns: 取組コード, 指標名, 年度, H29, H30, R1, R2, R3, 実績, 達成率, 達成度. Includes data for 取組コード 33

【事業評価】

1. 3つの観点からの評価

【必要性の観点】現状の課題に照らした妥当性 【取組評価】の必要性が a(すべてa判定の場合) b(a,c以外の場合) c(c判定6割以上の場合) a

〈評価の理由〉

新たな情報発信媒体としてFacebookページ「商工会あきた」を運用し、県連合会HPにリンクを設置したことで、より効果的に県連合会及び商工会情報を発信できるようになり、事業の必要性は高い。

【有効性の観点】事業目標の達成状況 【取組評価】の有効性が a(すべてa判定の場合) b(a,c以外の場合) c(c判定6割以上の場合) a

〈事業の目標は達成されているかどうか〉

Facebookの開設を県連合会や県連合会HPで周知するとともに、商工会創生プラン推進全県大会や県青連「次世代リーダーサミット」でチラシ配布等のPR活動を行ったところ、フォロワー数が目標の200人を突破した。また、県連合会HPに記事を掲載直後、Facebookにもリンクして投稿したこともあり、県連合会HPの閲覧者数がHP記事掲載前よりも80%増加した。

【効率性の観点】コスト(金銭・時間・人材)縮減のための取組状況 【取組評価】の効率性が a(すべてa判定の場合) b(a,c以外の場合) c(c判定6割以上の場合) a

〈コスト縮減に向けた具体的な取組内容または取り組んでいない理由〉

Facebookページ「商工会あきた」を運用したことにより、コストをかけずにタイムリーに情報発信できる体制が整った。

2. 総合評価・理由 A(順調)3つの観点の評価結果がすべてa判定の場合 B(概ね順調)A、C以外の場合 C(改善が必要)3つの観点の評価結果がc判定2つ以上の場合 A

- ・広報担当職員とのネットワークを強化したことにより、県連合会での情報の一元管理が強化された。このことにより、県連合会HP等の情報発信回数が増加した。
・Facebookページ「商工会あきた」の新設・運用の開始と県連合会HPとのリンクにより、相乗効果が生まれ情報発信機能がより強化された。

3. 課題

- ・広報担当職員のメディア活用度合いや情報提供件数、Facebookページ「商工会あきた」への投稿回数には商工会間で偏りがある。
・Facebookページ「商工会あきた」の継続的なフォロワー数増加のために、県連合会HPを含めたPR対策と投稿内容の充実(例:発信する情報の質の向上)や投稿基準の徹底が必要である。

4. 今後の対応方針(改善点)

Facebookページ「商工会あきた」の促進のため、商工業者等が必要としている情報(事業承継、ICT、第二創業の補助金等)を積極的に投稿し経営者のフォロワー数の増加を目指す。