

第2期商工会創生プラン（仮称）の構成について

令和2年12月11日
秋田県商工会連合会

はじめに（県連合会長あいさつ）

第1章 プランの基本的な考え方

1 プランの意義と役割

- (1) プランの意義
- (2) プランの役割

2 プラン策定に当たっての基本認識

- (1) 今後想定される社会経済情勢の変化への対応
- (2) 新たな可能性を切り拓く取組の強化を重視
- (3) 地域経済をリードする足腰の強い商工会の構築

3 プラン推進の基本姿勢

- (1) 21商工会と県連合会の連携による一体的な推進
- (2) 事業者の視点に立った成果重視の取組の徹底
- (3) 社会経済情勢の変化に対する迅速かつ柔軟な取組
- (4) 地域実態を踏まえた創意工夫による商工会活動の展開
- (5) 行政及び関係団体との連携の強化

4 プランの進行管理

- (1) 評価制度を活用した進行管理の徹底
- (2) 年度途中における取組状況の点検

5 プランの推進期間

第2章 目指す姿と共通戦略

- 1 10年先を見据えた目指す姿
- 2 目指す姿の実現に向けた共通戦略

第3章 アクションプログラム

I プログラムの概要

- 1 プログラムの役割・性格
- 2 プログラムの政策体系

II 県商工会連合会アクションプログラム

- 1 県連合会の10年先を見据えた目指す姿
- 2 目指す姿の実現に向けた独自戦略
- 3 共通戦略及び独自戦略・施策・事業の体系表
- 4 戦略・施策・事業内容

III 21商工会アクションプログラム

- 1 ○○○商工会
 - (1) ○○○商工会の10年先を見据えた目指す姿
 - (2)～(4)は上記県連合会アクションプログラム2～4と同じ
- 2 以下、21商工会同じ