

あきた Biz⁺ 商エ

5

2021
May
Vol.568

事業者、商工会が丸となって新型コロナに打ち勝とう！
激変する経営環境を活用し、業績向上、今こそチャレンジ！



地域のPR動画などを制作する「株式会社アウトクropp」の栗原さん(右)、松本さん(左)

新型コロナの感染拡大により、多くの人々のライフスタイルや働き方、価値観などが変わり、事業者を取り巻く環境が大きく変化しています。

こうした環境の変化に伴い、多くの事業者は厳しい経営を余儀なくされていますが、その一方で、少ないながらも変化を活用することで、業績を伸ばしている事業者も存在します。

社会経済情勢が大きく変化する中であって、事業者は、将来を見据えた具体的な戦略を考え、実行することが、今、強く求められています。

このため、令和3年度県連会報では、本号を皮切りに、急激な経営環境の変化を事業発展のチャンスと捉えた、今こそ必要な経営戦略について、シリーズでその詳細をご紹介します。

今回は、主な経営環境の変化と事業発展に向けた経営課題を整理し、今こそ必要な経営戦略の概要をご紹介します。

激変する経営環境を前向きに捉え

今こそ、事業の発展に向けてチャレンジしよう!

コロナ禍をきっかけに、デジタル化の加速や新たな生活様式の定着など、事業者を取り巻く環境は大きく変化しました。こうした中であっても、客観的な視点を持ち、経営環境の急激な変化をチャンスと捉えたチャレンジを重ね、様々な課題を乗り越えていかなければなりません。

経営環境が激変する今を、事業発展のチャンスとして活かし、その実現に必要な経営戦略を考え、実行していきましょう。

経営環境の急激な変化を前向きに捉える3つの視点

新型コロナ感染拡大による主な経営環境の変化を整理し分類すると、「デジタル化」、「多様な働き方」、「消費動向」に深く関連しています。それらの変化を事業発展のチャンスと捉え、経営課題の解決に向けて、戦略的に取り組むことが重要です。

新型コロナ感染拡大により加速した主な経営環境の変化を整理しましょう。

経営環境の変化

デジタル化の急速な進展

- ・オンライン
- ・クラウド
- ・人工知能
- ・5G・IoT

多様な働き方の着実な浸透

- ・テレワーク
- ・短時間勤務
- ・副業・兼業
- ・フリーランス

消費動向の大きな変化

- ・新しい生活様式
- ・巣ごもり消費
- ・キャッシュレス
- ・健康意識

変化の捉え方

経営環境の急激な変化を事業の更なる発展のチャンスと捉えましょう。

効率良く
儲けるチャンス

労働力不足を
解消するチャンス

儲かる仕組みを
作るチャンス

経営課題

チャンスを活用し、今こそ解決に向けて取り組むべき課題を確認しましょう。

- ・コストの削減
- ・売上の増加

- ・労働環境の改善
- ・人手不足への対応

- ・他社との差別化
- ・利益の確保

変化をチャンスと捉え、経営課題を解決するために必要な経営戦略

① 生産性の向上

② 業態・事業の転換

③ 新分野の展開・経営の多角化

変化をチャンスと捉えて発展するための3つの経営戦略

新型コロナ感染拡大による経営環境の急激な変化を事業発展のチャンスと捉え、将来を見据えた今こそ必要な3つの経営戦略の概要を紹介します。各戦略の踏み込んだ内容については、今後、県連会報で紹介していきます。

1 生産性の向上に取り組むこと

新しいチャレンジに力を入れるためには、無駄を減らし経営のスリム化を図りながら、新しい取組に経営資源を振り分ける必要があります。

▶生産性向上… 設備の導入や働き方を工夫することで、より多くの成果を出すこと

取
組
例

【ICTの活用】

リモートワークやオンライン会議を取り入れることで、費用や時間等のコストを削減する

【働き方の見直し】

フレックスタイム制度を取り入れる等、働きやすい環境を整えることで、従業員のモチベーションを上げる

【生産設備の導入】

産業用ロボット等を導入することで、生産工程を自動化し、作業負担を減らすとともに、生産量を増やす

【業務の効率化】

業務を「見える化」し、無駄を減らすほか、社内レイアウトや作業工程を工夫することで、業務効率を改善する

2 業態・事業の転換に取り組むこと

市場の動きや需要の変化に対応するためには、これまでの方法に捉われず、新しい発想で事業に取り組む必要があります。

▶業態転換… 商品やサービスの生産や提供方法を変更すること

▶事業転換… 新たな商品やサービスの提供を始めるなど、既存の事業を変更すること

取
組
例

【業態の転換】

オンライン販売を開始することで、非対面・非接触や密を避ける等の新しい生活様式に対応する

【事業の転換】

巣ごもり消費の増加を受けて、新たに宅配サービス事業等を開始することで、需要の変化に対応する

3 新分野の展開・経営の多角化に取り組むこと

事業の拡大やリスクの分散をするためには、1つの事業だけではなく、複数の事業を展開する必要があります。

▶新分野展開… 新たな商品やサービスの提供を始めて、新しい市場に進出すること

▶多角経営… 本業以外にも様々な分野に事業を展開し、収益を生み出すこと

取
組
例

【新分野の展開】

自社の強みを生かし、これからの成長が見込める分野に新たに進出することで、事業を拡大する

【経営の多角化】

経営環境が変化する中でも、安定した収益確保のため、幅広い事業を展開することで、リスクを分散する

補助金のお知らせ

事業者に対する各種支援策の募集についてお知らせします。詳しくは、最寄りの商工会までお問合せください。

事業再構築補助金

～新分野展開、業態転換、事業再構築、事業再編など
思い切った事業再構築を支援～

新設

〈通常枠〉

内容 補助率：2／3 補助上限：100万円～6,000万円

締切 第2回公募は5月の予定(年4回程度公募)

※募集日程など詳細については、事業再構築補助金事務局のホームページをご覧ください。
ただ、コールセンターまでお問合せください。

【ナビダイヤル】 0570-012-088

【IP電話用】 03-4216-4080

建物費、建物改修費、設備費も
対象経費となります！



事業再構築補助金事務局
ホームページ

持続化補助金 ～小規模事業者の販路開拓・生産性向上を支援～ ※直近2回分の募集について掲載

〈一般型〉

内容 販路開拓や売上拡大への支援
補助率：2／3 補助上限：50万円

締切 【第5回】 令和3年6月4日(金)
【第6回】 令和3年10月1日(金)

〈低感染リスク型ビジネス枠〉

新設

内容 ポストコロナを踏まえた投資等への支援
補助率：3／4 補助上限：100万円

締切 【第1回】 令和3年5月12日(水)
【第2回】 令和3年7月7日(水)

元気づくり事業費補助金

～小規模企業者の販路拡大やICTの導入による付加価値・生産性の向上、新商品開発等を支援～

〈一般枠〉

内容 補助率：1／2 補助上限：100万円
(グループの場合は2／3)

締切 一般枠・特別枠共に令和3年5月31日(月)

〈特別枠〉

内容 補助率：3／4 補助上限：100万円
(単独及びグループ共通)

※「特別枠」は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、売上高等が前年同月比で20%以上減少している小規模企業者が対象です。

※「グループ」とは、2者以上の小規模企業者が集まり、共同して事業を行う場合です。

広告

万が一の時に備え、
従業員やご家族を
守ります



どちらも月々
2,000円
から

あなたも家族もまると守る! 頼れる補償の
商工会の福祉共済
全国商工会会員福祉共済



※この紙は再生紙を使用しています。

発行所／秋田県商工会連合会 〒010-0923 秋田市旭北錦町1番47号秋田県商工会館内 電話／018-863-8491(代)
購読料／1部10円(会費に含む)