

# あきた Biz<sup>plus</sup> 商エ

2021  
June  
Vol.569

## 特集I 「経営資源をフル活用した生産性向上(上)」

《共通テーマ》激変する経営環境を活用し、業績向上にチャレンジ！



冷蔵庫内で作業できる可動式ラベル貼り機を導入し品質向上と生産性向上を遂げた「天寿酒造株式会社」

新型コロナの感染拡大や少子高齢化等の影響により、今後も事業者を取り巻く経営環境は急激に変化していくことが予想されます。

こうした中において、変化を積極的に活用し、事業の維持・発展に取り組むことが重要となります。中でも、これから特に求められる重要な経営課題は、将来の事業拡大や収益アップにつなげていくための生産性の向上を強化することです。

生産性向上とは、具体的には、より少ない経営資源でより大きな利益を生み出していくことです。生産性を向上させるための手段としては、業務工程の見直しや新しい設備の導入など、様々な取組があります。これらの取組の中から特に今必要な取組を2回シリーズ（6月号、7月号）で紹介していきます。

今回は、経営資源を有効活用して取り組む生産性向上の考え方を整理し、「人材」に着目した内容を、身近な取組例を交えて紹介します。

## 特集I

# 経営資源を有効活用することで、生産性を向上させ 今よりも大きな成果を上げていこう!

生産性向上の狙いは、「今ある経営資源で今以上の成果を得る」、「新たな経営資源を取り入れ大きな成果を得る」、「今ある経営資源を縮小しても今と同じ成果を得る」ことにあります。生産性向上の取組を進めるにあたっては、経営資源のフル活用につながるのか、費用対効果に優れているのかなど、事前の検討をしっかりと行い、ポイントを押さえた有効な手段を選び、実行することが重要です。

## 生産性向上のポイントと進め方

生産性を向上させるためには、次の3つのポイントを押さえて取り組むことが重要です。実際的な取組にあたっては、人材、事業、資金という重要な経営資源ごとに具体的に取り組んでいく必要があります。本号では経営資源のうち、「人材」に着目した取組について紹介します。（「事業」、「資金」については、7月号で紹介します）

### 3つのポイント

人材活用や工程の見直し  
による効率化

設備導入による生産力の  
増強

ムダな時間やコストの  
削減

### 経営資源ごとの進め方

人材(ヒト)

従業員の生産能力を高める

事業(モノ)

ビジネスモデルを生産性の  
あるものに変える

資金(カネ)

生産性向上に向けて  
資金を集める

## 人材に着目した生産性向上の取組

経営資源の中で、最も重要となる「人材」に着目した生産性向上につながる取組について考えてみましょう。

### ▶今ある経営資源で今以上の成果を得る取組

従業員のスキルアップを図り、優秀な人材に育てることで、生産体制を強化する

→ 「人材の多能工化により業務効率を上げる」(取組例1)

### ▶新たな経営資源を取り入れ大きな成果を得る取組

人手が必要な作業工程に機械を導入することで、生産力を強化する

→ 「手作業の機械化により生産量を増やす」(取組例2)

### ▶今ある経営資源を縮小しても今と同じ成果を得る取組

人の移動や作業のムダを減らすことで、生産時間を短縮する

→ 「レイアウト・業務工程の最適化によりムダを減らす」(取組例3)

# 人材に着目した取組例

経営資源の「人材」に着目した3つの取組例について紹介します。

これらの取組において、更なる生産性向上を図るためにはICTの導入が大変有効です。積極的に活用し大きな成果に結びつくよう取り組みましょう。

## 取組例1 「人材の多能工化により業務効率を上げる」

### 具体的な取組

【飲食業】ホールスタッフに調理技術を教育

≫調理部門の人手不足を解消できる

【旅客運輸業】運転手に整備士技術を教育

≫車両故障を減少させ修理費を抑制できる

【建設業】営業職に重機オペレーター技術を教育

≫重機の複数導入が可能となり工期を短縮できる

### ICTを活用した取組例

部門単位の情報管理をICTにより一元化し誰でも正確な商談書類を作成可能とした



## 取組例2 「手作業の機械化により生産量を増やす」

### 具体的な取組

【酒類製造業】手作業のラベル貼り工程に機械を導入

≫長時間労働を削減し効率的に作業できる

【飲食業】受付とレジを廃止し食券販売機を導入

≫注文と会計時間を短縮し回転率を向上できる

【歯科技工士業】自動レーザー彫刻CADシステムを導入

≫義歯の自動形成により納期を短縮できる

### ICTを活用した取組例

受注管理と在庫管理をICT化し生産量の調整を自動化した



## 取組例3 「レイアウト・業務工程の最適化によりムダを減らす」

### 具体的な取組

【美容業】店内改装による導線の改善

≫スタッフの動き方が変わり業務を効率化できる

【調剤業】薬剤の整理棚を50音と使用頻度順に改善

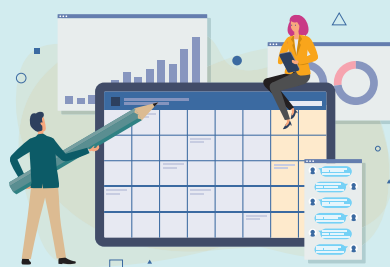
≫新任者も間違わず素早く調剤できる

【電気工事業】部品、工具、機材の管理方法を改善

≫工具の紛失減少と迅速な作業着手を実現できる

### ICTを活用した取組例

出退勤と工場内作業管理にICTを活用し残業時間の削減と作業効率を改善した





# 県連合会新会長に大森三四郎氏が就任！

令和3年5月21日(金)開催の県連合会通常総会にて、会長を8期23年務められた村岡淑郎氏が退任し、新会長に大森三四郎氏が選任され、5月27日(木)に就任いたしました。

## 次期商工会創生プラン「県連合会アクションプログラム」の主な取組内容等を承認!

次期商工会創生プラン「県連合会アクションプログラム」の主な取組内容等について、商工会創生プラン策定委員会での検討を経て、理事会において承認されましたので、紹介します。

戦略・施策	主な取組内容
<b>【共通戦略1】革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進</b>	
(1) 企業の挑戦を支える戦略的支援の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・挑戦する企業の革新的な取組の促進</li> <li>・多様化・高度化する課題に対するチーム支援の実施</li> <li>・経営実態に即した個別具体的なICT活用支援の強化</li> <li>・新たなビジネスを創出する起業・創業者への支援の強化</li> <li>・域外市場をターゲットとした販路拡大の支援</li> </ul>
(2) 企業の持続的発展を促す支援の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商工会ならではの事業承継の取組強化</li> <li>・商工会ならではの地域内労働力確保対策の推進</li> <li>・企業におけるリスクマネジメント力の強化支援</li> <li>・財務分析に基づく経営支援の強化</li> </ul>
<b>【共通戦略2】新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進</b>	
(1) 事業者間連携による新たな取組の促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者同士の連携による新たな事業展開の促進</li> <li>・地域の強みや特性を活かした農商工連携の促進</li> </ul>
(2) 地域課題解決のための地域内連携の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若者や移住者と連携した新たな取組の推進</li> <li>・市町村との協働による地域商工業振興策の推進</li> </ul>
<b>【共通戦略3】成果を創出し続ける組織・運営体制の構築</b>	
(1) 多様化・高度化する経営課題に対応できる人材育成の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンサルティング能力を高める職員研修の実施</li> <li>・組織マネジメント力の向上のための管理職教育の強化</li> <li>・職員の能力を引き出すための職場環境の整備</li> <li>・関係機関や専門家との連携によるチーム支援の強化</li> </ul>
(2) 事業者が主体となった商工会活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・役員及び役員会の機能強化による組織運営力の向上</li> <li>・会員加入促進による組織力の強化</li> <li>・青年部・女性部中期活動ビジョン実現の推進</li> <li>・全国ネットワークを有効活用した事業活動の推進</li> </ul>
(3) 会員サービス向上のための機動力の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会員サービス維持と運営効率化を両立させる支所統廃合の推進</li> <li>・機動性と効率性を重視した事務局体制の整備</li> <li>・効果的・効率的な事業実施のための商工会連携の推進</li> <li>・管理的業務を省力化するデジタル化の推進</li> </ul>
(4) 将来を見据えた中長期財政計画の実現	<ul style="list-style-type: none"> <li>・財政基盤の強化のための新たな収益事業の構築</li> <li>・中長期的財政運営を支える自家共済の推進</li> </ul>
<b>【独自戦略1】存在意義の高い革新的な商工会の構築</b>	
(1) 時代の変化に対応した商工会業務の改革	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営指導と記帳指導業務の抜本的な見直し</li> <li>・デジタル技術を活用した指導業務の質的向上</li> <li>・時代の変化に対応した情報発信の強化</li> </ul>
(2) 究極的な成果を生み出すための商工会評価制度の導入	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商工会総合診断手法の確立</li> <li>・外部による商工会を評価する制度の導入</li> </ul>
<b>【独自戦略2】商工会ならではの地域経済活性化策の推進</b>	
(1) 商工会による地域経済活性化施策の研究・形成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商工会による地域経済活性化施策の立案支援</li> <li>・市町村に対する政策提案力の強化支援</li> </ul>
(2) 地域型ビジネスにつながる商工会事業の開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業のビジネスチャンスを広げる新たな事業の研究・開発</li> <li>・地域の課題解決につながるビジネスの研究・開発</li> </ul>

広告

万が一の時に備え、  
従業員やご家族を  
守ります



どちらも月々  
2,000円  
から

あなたも家族もまるごと守る! 頼れる補償の  
**商工会の福祉共済**  
全国商工会会員福祉共済



※この紙は再生紙を使用しています。

発行所/秋田県商工会連合会 〒010-0923 秋田市旭北錦町1番47号秋田県商工会館内 電話/018-863-8491(代)  
購読料/1部10円(会費を含む)