

令和3年度白神八峰商工会 戦略・施策・事業評価結果【令和2年度分】の概要

令和3年9月30日

白神八峰商工会

県内21商工会と県連合会が一体となって策定した「商工会創生プラン」（以下「プラン」という）は、10年先のあるべき姿と商工会活動を具体化するための5年間の取組計画です。

このプランは成果を重視することを基本としており、その実効性を確保するため、設定した数値目標の達成度などプランの進捗状況の点検を行い、その結果を次の取組に活かす仕組みとして評価制度を導入しています。

令和2年度のプランの進捗状況について、プランを構成する戦略、施策、事業を対象に評価を行いました。評価の実施及び評価結果の概要は次のとおりです。

1 評価の実施

▽評価方法

評価は、5つの戦略、8つの施策、26の事業を対象に、推進状況の把握や課題を抽出し、「商工会創生プランに係る戦略・施策・事業評価の実施要領」に基づき、数値目標の達成度や必要性・有効性・効率性の観点から一定の基準に照らして、理事会並びに役員会にて自ら毎年度実施します。

こうした取組を通じて、改善点を今後の活動に反映させ、新型コロナウイルス感染症の影響など、社会経済情勢の変化等に応じて取組を実施し、常に見直しと改善を行いながら、プランの着実な推進と事業者サービスの一層の拡充につなげていきます。

2 評価結果の概要

▽評価結果

戦略・施策・事業評価結果は次のとおりであり、プラン全体で一部未達成があるため、現状に合わせた改善が必要となっています。

戦略評価：5戦略	A判定0(0%)	B判定3(60%)	C判定2(40%)
----------	----------	-----------	-----------

5つの戦略の内、3つの戦略がB判定と改善され、昨年の評価結果を踏まえた活動が効果に繋がっていると判断されます。戦略1の「育て・挑戦を支える商工会」や戦略3の「事業者が主役の商工会」では、C判定がありますので引き続き、改善を行います。

施策評価：8施策	A判定0(0%)	B判定6(75.0%)	C判定2(25.0%)
----------	----------	-------------	-------------

8つの施策の内、重点推進施策に位置付けている4つの施策でB判定と改善されました。施策4の「情報発信強化戦略の策定と実行」と施策6の「部会及び青年部・女性部活動の見直し」ではC判定であり、情報発信強化等進めていきます。

事業評価：26事業	A判定7(26.9%)	B判定17(65.4%)	C判定2(7.7%)
-----------	-------------	--------------	------------

26の事業では、特に「経営実態調査内容を活用し、事業承継の診断・承継計画書の作成支援（達成率：100%）や役職員が一体となった会員の加入促進運動（達成率：200%）」に取り組みました。また、商工業者の連携事業として八峰町の特産品等を集めた「季節の盛り合わせ」販売事業を観光協会と連携するなど、会員の販路拡大にも取り組みました。

▽評価結果の活用

評価結果は、事業等の改善のための材料や推進方策に反映させるほか、第2期アクションプログラムの戦略・施策の策定等に活用します。