

令和3年度湖東3町商工会 戦略・施策・事業評価結果【令和2年度分】の概要

令和3年9月30日
湖東3町商工会

1 評価の実施

▽評価方法

評価は、プランの体系を成している5つの戦略、8の施策、24の事業を対象に、推進状況の把握や課題を抽出し、進行管理や効果的な推進のため「商工会創生プランに係る戦略・施策・事業評価の実施要領（概要版）」に基づき、数値目標の達成度や必要性・有効性・効率性の観点から一定の基準に照らし、自ら毎年度実施します。また、評価結果については理事から構成される評価委員会を設置し、自己評価の客観性を確保することとしています。

こうした取組を通じて、改善点を今後の活動に反映させ、当会の「継続的な経営支援で一人ひとりと共に成長する商工会」の理念のもと、環境変化への対応や、収益力の向上、販路拡大による成長力の確保等といった事業者ニーズに対して、事業者の伴走者として、常にPDCAを繰り返し、プランの着実な推進と事業者サービスの一層の拡充につなげていきます。

2 評価結果の概要

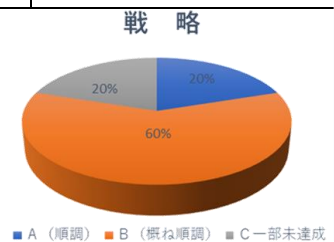
■評価結果

戦略・施策・事業評価結果は次のとおりであり、プラン全体としては「概ね順調」に推移しています。

戦略評価：5戦略	A（順調）1戦略	B（概ね順調）3戦略	C（一部未達成）1戦略
----------	----------	------------	-------------

5つの戦略のうち、4つの戦略は順調・概ね順調の評価となっており、これは、コロナ過により商工会活動が制限される中で、事業者や商工会を取り巻く環境変化への対応と、3町のスケールメリットを活かした事業者支援を推進してきた結果によるものです。

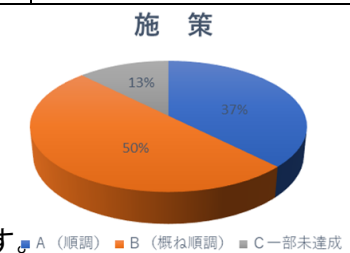
一方で新規会員の加入が目標を大きく下回ったことで、「事業者が主役の商工会」の実現に向けては大きな課題を残す結果となりました。この戦略については取組方針を見直すことで推進していきます。



施策評価：8施策	A（順調）3施策	B（概ね順調）4施策	C（一部未達成）1施策
----------	----------	------------	-------------

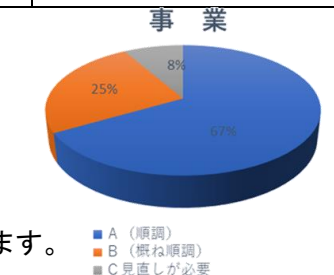
8つの施策は、A評価とB評価を合わせて約87%であり、概ね計画通りに進んでいます。

内訳では、販路拡大支援や、事務所統廃合、環境変化への対応がA評価伴走型個社支援、関係機関との連携、人材育成、地域振興事業等のスクラップ&ビルドがB評価、会員の加入促進がC評価となっています。A評価の販路拡大支援につきましては、次年度からは、経営発達支援計画が2期目となることから、当該計画との整合性を図りながら実施します。



事業評価：24事業	A（順調）16事業	B（概ね順調）6事業	C（改善が必要）2事業
-----------	-----------	------------	-------------

24の事業では、A評価は16事業との昨年度より評価が1ポイント増えました。昨年度B評価であった伴走型個社支援を実施するために取り組んだ各事業の見直しがA評価となったためです。B評価については6事業と昨年度と同じ結果となっています。C評価につきましては部会活動の活性化がB評価となったことから、1ポイント減っています。このことからC評価であった戦略や施策につきましては、昨年度と同じ評価区分ですが、詳細を見ると少しではありますが改善されたと判断します。



■評価結果の活用

評価結果は、プラン全体の方向性や、今後の展開を検証する材料や推進方針に反映させるほか、次年度事業の企画・立案や、第2期商工会創生プランの策定等に活用します。