継続事業評価シート

評価実施日 令和3年3月31日

令和2年度(4年目)

事業コード	16	事業名		商工会情報	事業	戦略コード	战略コード 1 戦略名 育で・挑		育で・挑戦を支える商工会	
担当部名	企業振興部	担当	当課名	創生プラン推進課	担当課長名	加藤のり子	施策コード	8	施策名	情報発信強化戦略の策定・実施

【事業内容】

1. 事業実施当初の背景

商工会活動を内外に発信していくことは、事業者のみならず行政や関係団体、一般住民に対して商工会の存在意義を高めることとなり、結果として会員のメリットにつながる重要な取組であ ることから、これまで以上に商工会の情報発信を強化していく。

2. 事業のねらい

商工会情報及び地域情報の収集・発信を効果的に行うために各商工会に広報担当職員を配置し、商工会の情報収集・発信スキルの向上を図り、商工会における情報発信力を強化する。

広報担当職員研修会や情報発信スキル向上研修会を開催し広報担当職員の知識・スキル向上を図った。

4. 昨年度の評価(対応方針)に対する対応

研修会や情報発信コンテストを開催し広報担当職員の情報リテラシーの向上を図り、商工会における情報発信力を強化する。

【取組評価】																	
取組コード			取組			実績									有効性	効率性	総合評価
35	商工会に	おける情報	収集・発信	機能の強	化	「情報リテラシー向上研修会」と「情報発信コンテスト」を企画立案した。新型コロナの影響により開催延期となったため令和3年度に実施する。広報担当職員に対し、情報リテラシーの基礎と発信スキルを習得するための書籍を提供しスキルの向上を図った。									С	а	В
評価指標	と実績	達成度:	a(達成率7	が100%以.	上)、b(100)%未満809	%以上)、c	(80%未満	j)							ı	
取組コード 35						取組コード 取組コード											
指標名	名 情報発信コンテストの開催						指標名 指標名										
年度	H29	H30	R1	R2	R3	年度	H29	H30	R1	R2	R3	年度	H29	H30	R1	R2	R3
目標	-	-	-	10	10	目標						目標					
実績	-	-	-	0回		実績						実績					
達成率	-	-	ı	0%		達成率						達成率					
達成度	-	-	-	С		達成度						達成度					

【事業評価】

1. 3つの観点からの評価

【必要性の観点】現状の課題に照らした妥当性

【取組評価】の必要性が a(すべてa判定の場合) b(a,c以外の場合) c(c判定6割以上の場合)

а

商工会・県連合会における情報発信強化方針に基づき、広報担当職員等の知識・スキル向上及び意識の醸成を図るため、「情報リテラシー向上研修会」等を開催し商工会組織全体の情報 発信力を強化していくことが必要である。

【有効性の観点】 事業目標の達成状況

【取組評価】の有効性が a(すべてa判定の場合) b(a,c以外の場合) c(c判定6割以上の場合)

С

〈事業の目標は達成されているかどうか〉

新型コロナの影響により、「情報リテラシー向上研修会」と「情報発信コンテスト」の開催は延期となったが、代わりとして情報リテラシーの基礎と発信スキルを習得するための書籍を提供しスキル向上を図った。

【効率性の観点】コスト(金銭・時間・人材)縮減のための取組状況

【取組評価】の効率性が a(すべてa判定の場合) b(a,c以外の場合) c(c判定6割以上の場合)

а

〈コスト縮減に向けた具体的な取組内容または取り組んでいない理由〉

「情報リテラシー向上研修会」と「情報発信コンテスト」の同時開催によりスキルの習得、好事例の共有、評価を効率的・効果的に行えるよう企画した。

2. 総合評価・理由 A(順調)3つの観点の評価結果が すべてa判定の場合 B(概ね順調)A、C以外の場合 C(改善が必要)3つの観点の評価結果がc判定2つ以上の場合 **B**

広報担当職員等の情報リテラシー向上に向けた研修会及びコンテストの企画立案を行った。新型コロナの影響により令和3年度に延期となったため、書籍を提供しスキル向上を図った。 県連会報において、新型コロナの影響を受ける事業者に対し、経営のあり方や経営課題の解決策を示した。

3. 課題

職員の情報リテラシーを高めるとともに、商工会における情報発信体制を整備し情報発信力を強化する必要がある。

4. 今後の対応方針(改善点)

事務局総轄者の管理と責任の下で情報発信を行う体制を整理するため、「商工会・県連における情報発信強化方針」の実態を検証し内容の見直しを行う。 研修会や情報発信コンテストを通じて商工会職員の情報リテラシー向上を図るとともに、広報担当職員との連携を更に深める。