

商工会 成長プラン '22-26



このリーフレットは

秋田県内の21商工会と県連合会が一丸となって取り組む「商工会成長プラン'22-26」を説明したものです。

変化に対応し 確かなビジョンと実行力で 地域と事業者とともに 挑み続ける商工会

「創生」から「成長」へ

秋田県内の21商工会と県連合会は、将来を見据えて商工会のあるべき姿を目指す「商工会創生プラン」を平成29年度から推進してきました。共通の目標に向かって一丸となって取り組む全国初の試みは、みなさまの大きなご支援とご協力を得て5年間の計画を終了することができました。

その実績を踏まえ、令和4年度からスタートする「商工会成長プラン'22-26」(以下「成長プラン」という。)を策定しました。

「成長プラン」という名称には、創り出されて芽が出る「創生」から、双葉を出し、花を咲かせ、実をつけていく「成長」へつなげていくという意味を込めています。

わたしたちは、地域の新しい可能性を切り拓くため、前例にとらわれず様々なことに挑み続け、5年後の地域の「成長」を実現します。



商工会成長プランの概要

「成長プラン」は、時代の急速な変化に対応し、これからの時代にふさわしい商工会を作り上げるための設計図であり、わたしたちが進むべき道を示す羅針盤となります。

このプランは、全県商工会地域が一丸に取り組むことで相乗効果や効率性を追求する「3つの共通戦略」と、地域の実態を踏まえて各商工会が創意工夫し取り組む「独自戦略」から構成しており、特に商工会の「独自戦略」が県内各地で動き出すことによって秋田県経済に大きなインパクトを与えていきます。

一方で、「独自戦略」の実現に向けては商工会の活動だけでは限界があり、地域内の「政治」「行政」「経済界」が一つになって将来のグランドデザインを考え、誰がいつまで何をするのかを明確にすることが、秋田県の課題を解決するための鍵となります。

社会経済情勢が大きく変化し、地域や事業所がその対応に急務である中、より効率的で効果的な商工会活動を展開し続けていく上で、本プランはそのより所となるものです。

推進期間

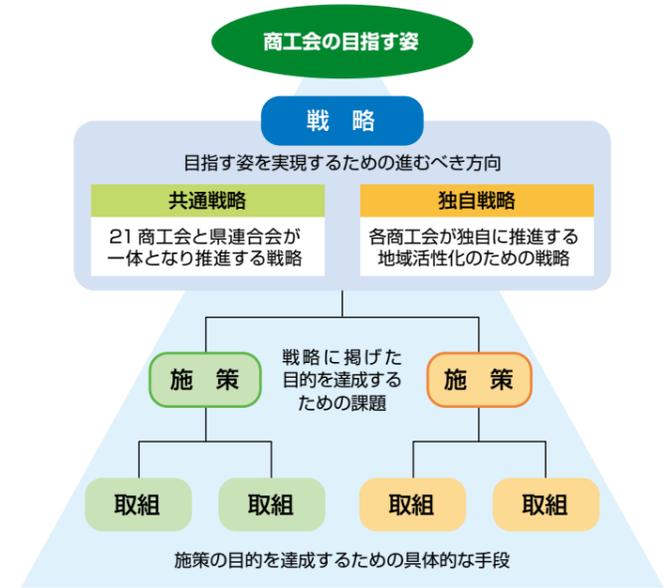
令和4年度から令和8年度までの「5年間」を推進期間とします。

アクションプログラムとは

アクションプログラムは、「成長プラン」を実現するための具体的な行動計画です。

目指す姿を実現するための「戦略」と、戦略に掲げた目的を達成するための課題となる「施策」、施策の目的を達成するための具体的な手段となる「取組」の3層で構成しています。

特に、戦略は商工会と県連合会が共有する課題について推進する「共通戦略」と、それぞれの地域が特徴ある取組で地域経済を活性化させるための「独自戦略」を設定しています。



21商工会と県連合会の目指す姿と共通戦略



県連合会の アクションプログラム

～21商工会の弛まぬ挑戦に
寄り添う連合会を目指して～

共通戦略 21商工会と一体となって推進する戦略

共通戦略1	共通戦略2	共通戦略3
革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進 施策1 企業の挑戦を支える戦略的支援の推進 ・企業の革新的な取組の促進 ・ICT活用支援強化 ・起業・創業者への支援強化 ・販路拡大支援強化 ・チーム支援の充実	新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進 施策3 事業者間連携による新たな取組の促進 ・連携事業の促進 ・農商工連携の促進 施策4 地域課題解決のための地域内連携の強化 ・「政治・行政・経済界」の連携で地域商工業振興策を推進 ・若者や移住者と連携した取組の推進	成果を創出し続ける組織・運営体制の構築 施策5 多様化・高度化する経営課題に対応できる人材育成の強化 ・専門人材の養成 ・職場環境の整備 施策6 事業者が主体となった商工会活動の推進 ・役員会の機能強化 ・会員加入促進による組織力強化 ・商工会部会機能強化
企業の持続的発展を促す支援の推進 ・事業承継支援強化 ・リスクマネジメント力強化支援 ・財務分析による経営支援強化 ・地域内労働力確保対策の推進	会員サービス向上のための機動力の強化 ・支所統廃合を含む事務局体制の整備 ・商工会連携の推進 施策8 将来を見据えた中長期財政計画の実現 ・新たな収益事業の構築 ・自家共済の推進	

独自戦略 県連合会の独自の戦略

独自戦略1	独自戦略2
存在意義の高い革新的な商工会の構築 施策9 時代の変化に対応した商工会業務の改革 ・経営改善普及事業の見直し ・デジタル技術を活用した指導業務の質的向上 施策10 究極的な成果を生み出すための商工会評価制度の導入 ・商工会総合診断手法の確立 ・会員や外部による評価制度の導入	商工会ならではの地域経済活性化施策の推進 施策11 商工会による地域経済活性化施策の研究・形成 ・商工会による地域経済活性化施策の立案支援 ・市町村に対する政策提案力の強化支援 施策12 地域型ビジネスにつながる商工会事業の開発 ・企業のチャンスを広げる事業の研究・開発 ・地域課題解決につながるビジネスの研究・開発

秋田の未来を支える21商工会の独自戦略

①白神八峰商工会 ■ 政官財の連携による八峰町の総合力で地域活性化への挑戦 ■ 大手民間企業等と共存共栄を目指した八峰町活性化活動の推進	②二ツ井町商工会 ■ 「道の駅ふたつ井」から街なかへの回遊性向上による交流人口の増加	③藤里町商工会 ■ 藤里の地域経済を支える観光産業の構築	④北秋田市商工会 ■ 北秋田市の観光資源を活かした交流人口拡大策の推進 ■ 域外需要の獲得を目指した北秋田市特産品ブランドの確立	⑤大館北秋商工会 ■ 新成長産業との関わり強化と地域資源の活用による稼ぐ力の強化 ■ 地域との協働で実現する地域内の経済循環の向上と社会貢献事業の推進	⑥かづの商工会 ■ ニューノーマル・働き方改革のためのDXの推進 ■ 連携で生み出すイノベーションの推進	
⑦三種町商工会 ■ 三種町の環境変化への挑戦 ■ デジタル技術を活用した三種町の競争力強化	⑧上小阿仁村商工会 ■ 上小阿仁の農林資源を活用した地域活性化施策の推進 ■ 道の駅かみこあにを核とした域内市場産業の強化					⑨仙北市商工会 ■ 仙北市の魅力を活かした域外需要獲得の推進 ■ 仙北市商工会ならではの観光交流人口拡大の推進
⑩男鹿市商工会 ■ 男鹿駅周辺を核とした地域経済活性化 ■ 男鹿の魅力を活かした観光地づくりの推進	⑪大仙市商工会 ■ 一次産品に付加価値をつけた大仙ブランドの確立 ■ 花火の「まち」大仙の確立	⑫美郷町商工会 ■ 主要産業である農業との組織的な連携の推進 ■ 美郷町ならではの交流人口拡大策の推進	⑬湯上市商工会 ■ 地域資源である食と観光の魅力に着眼した湯上経済活性化 ■ 持続的に稼げる企業創出による湯上産業活性化	⑭湖東3町商工会 ■ 湖東の地場産品、地場産業の高付加価値化の推進 ■ 湖東の特徴を活かした関係人口拡大策の推進	⑮羽後町商工会 ■ 地域資源を活かした羽後町ブランドの確立 ■ 地域連携・情報発信強化による羽後町の賑わい創出	
⑯河辺雄和商工会 ■ 「ものづくり」を起点としたにかほ市経済における好循環の推進 ■ コミュニティビジネスによるにかほ市の内需拡大の推進	⑰にかほ市商工会 ■ “ものづくり”を起点としたにかほ市経済における好循環の推進 ■ コミュニティビジネスによるにかほ市の内需拡大の推進	⑱由利本荘市商工会 ■ デジタル社会・企業の実現に向けた由利本荘地域DXの推進 ■ メガインフラを活用した由利本荘市経済の活性化	⑲河辺雄和商工会 ■ 「芸術の里かわべゆうわ」プロジェクトの理念の実現 ■ 地域の基幹産業を担う農業関連事業者への充実した支援（農商工連携）	⑳ゆざわ小町商工会 ■ 「ゆざわ小町地域」地場産業の新価値創造支援 ■ 観光資源の魅力向上による「ゆざわ小町地域」交流人口の拡大	㉑東成瀬村商工会 ■ 成瀬ダムを核とした観光村づくり推進 ■ 東成瀬村の立地に対応した新たな販路拡大支援	