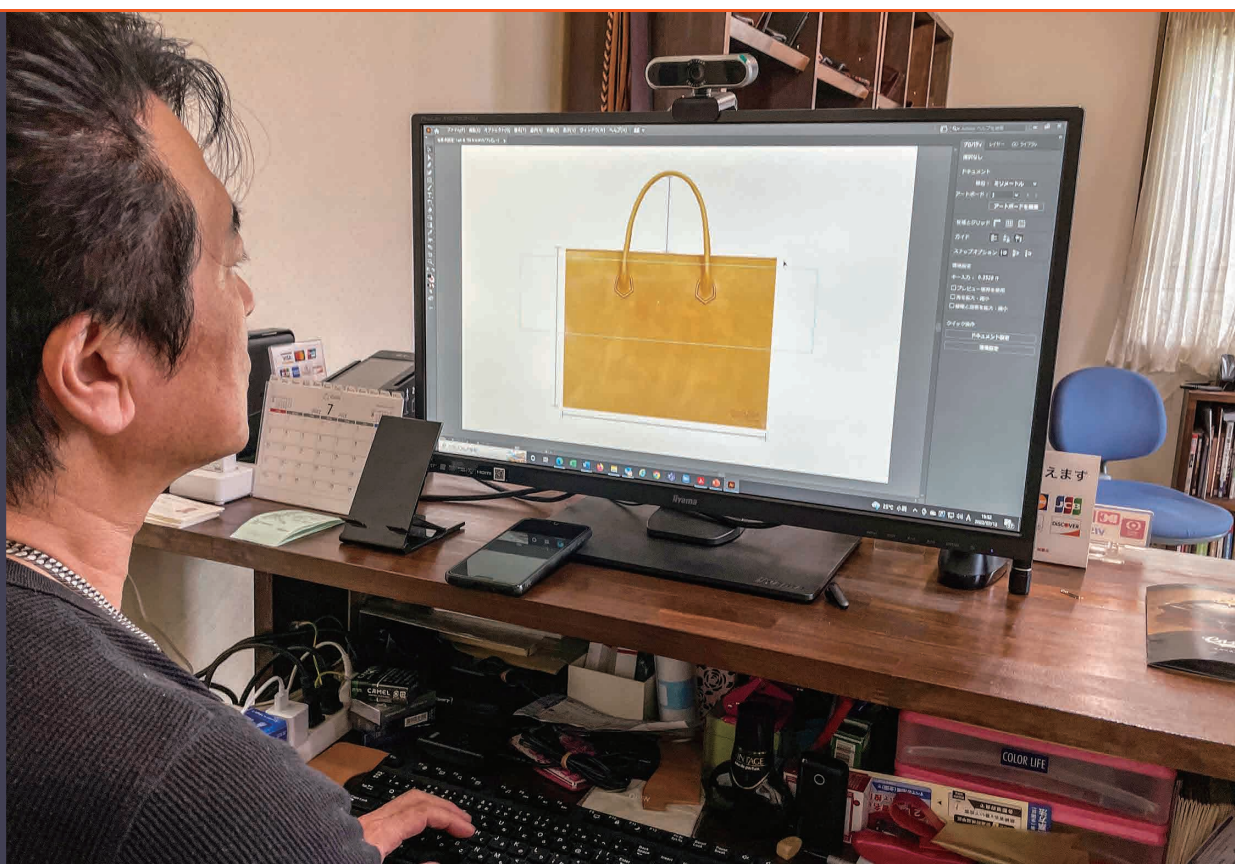


あきた Biz⁺ 商エ

8

2022
July
Vol.583

今こそデジタル化でビジネス変革 小規模事業者ならではのデジタル活用



デジタル技術を活用し、バッグをデザインする「キャスルファイブレザーアート株式会社」代表取締役の渡邊益光さん

昨今、日常生活においては、タブレットやスマートフォンといった情報機器の普及により、ネットショッピングやキャッシュレス決済など消費行動の多様化のみならず、オンラインでの診療や授業など、幅広い分野でデジタル活用が進んでおります。

企業経営においても、確定申告・給付金等の行政関連手続きの電子申請化や、オンライン商談会、リモートワークが普及したことで、業務や移動に係る労力を軽減することができるようになりました。さらに、人工知能（AI）を搭載した様々な機器やソフトウェアは、人手不足の解消や労働時間の短縮に大きな効果が得られ、今後の経営効率の向上にデジタル技術は重要なツールとなっております。

本号では、デジタル活用により受けられる様々なメリットに注目し、生産性向上や業務効率化、新たな顧客・販路の獲得など、経営の仕組みを変革する「DX（デジタルトランスフォーメーション）」に取り組む事業者を支援する施策や取組について、身近な事例とともにご紹介します。

デジタル化への一歩を踏み出すために

事業者のデジタル活用を後押しするため、計画を具現化する様々な補助金が用意されております。

「何から手を付けてよいかわからない」「どんな効果が期待できるかわからない」といった場合も、商工会では活用方法に関する相談対応や専門家の派遣を行っておりますので、まずは最寄りの商工会へお問合せください。

デジタル活用で生産性向上を図りたい!

最新型CAD
システムを導入

短納期・品質向上を
実現

こんな
ときは…?

文字認識
AIの活用

文字起こし作業に
係る労働時間を削減

ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

革新的サービス開発や試作品開発、生産プロセスの改善を行うための設備投資を支援します。

補助額(円) 750万 ~ 2000万

補助率 1/2 ~ 2/3

DXで事業を再構築したい!

注文用タブレットや
自動配膳ロボット、
無人レジを導入

オペレーションを完全
自動化した飲食店へ
転換

こんな
ときは…?

ネット配信
環境の構築

整骨院がケガ予防の
トレーニング動画
配信事業を開始

事業再構築補助金

新分野への進出、業態転換、事業・業種転換、事業再編など、思い切った事業展開を支援します。

補助額(円) 100万 ~ 1億

補助率 2/3



販路開拓に取り組みたい!

HPやSNSの
活用

戦略的な情報発信で
集客力を強化

こんな
ときは…?

インターネット
販売体制の構築

地域外の商圏を拡大

小規模事業者持続化補助金

商品のPR強化やブランド力を高めるなど、新たな販路開拓を支援します。

補助上限額(円) 50万 ~ 200万

補助率 2/3



業務の効率化を図りたい!

帳簿処理を
デジタル化

作業時間の短縮

こんな
ときは…?

経営分析の
オンライン化

リアルタイムでの
迅速な経営判断

商工会の新しいサービス「商工会クラウド」

生産性向上につながる
会計システムを提供開始します。



ポイント

- ・金融機関の取引明細とのデータ連携による一括仕訳
- ・仕訳パターンの記憶や自動予測機能
- ・経営判断を行うための多彩な分析資料

○事業者概要

趣味で始めた皮革製品の製作を事業化し、平成25年6月、南秋田郡五城目町にて開業。

合成皮革を一切使用せず、全て本革にて仕上げるというこだわりと、前職で培った金属加工の高い技術に定評があり、年々顧客は増加傾向にある。

県内外の商談会や販売会等に積極的に出展するほか、SNSを有効活用し、販路の拡大と新規顧客の獲得に努めている。



オーダーメイドの商品は手作りで製作

○デジタル活用事例

SNSの活用

- ▶コストを抑えつつ、広告宣伝や情報発信力を強化するため、いつでも、どこでも無料で使えるFacebookやInstagramなどに注目し、空き時間を有効活用して自社及び商品の情報発信を積極的に行っている。フォロワー数の増加にあわせ、商品に対する問合せが増え、新規顧客の開拓やリピート率の向上につながっている。

専用ソフトウェアの導入・活用

- ▶商品製作に必要不可欠な「型」を製作するため、専用のソフトウェアを導入し、デジタル技術を活用して製品のデザインを行っている。
完成イメージを実物に近い形で作成できるため、顧客への提案力や訴求力が強化された。また、新商品開発にも意欲的に取り組んでいる。

電子決済サービスの導入

- ▶幅広い客層の獲得と購買チャンスを見逃さないよう、多様なキャッシュレス決済手段に対応している。
会計が手軽で、かつ非接触であることから、好評を得ている。さらには、売上管理が自動化され経理事務の効率化にもつながっている。



○事業者の声

代表取締役 渡邊 益光 さん

設立当初より、効率化と生産性の向上を念頭に置いて事業に取り組んでいたことから、デジタルの活用にも関心を持っており、積極的に導入してきました。

デジタル化とあわせ、顧客一人ひとりに誠心誠意対応してきたことで、小規模ながらも安定的な経営スタイルを確立できたと思っています。

また、商工会の記帳システムを導入したことで、経営状況をモニタリングしてもらい、経営指導員と二人三脚で、経営分析や販売計画づくりを行っています。

今後は、自社ブランドの売上拡大を図るために、経営分析結果を活用したマーケティングとブランド戦略を強化しながら、さらなるデジタル化を進め、従業員の雇用も視野に入れた事業拡大を目指したいです。



こだわりを込めた革製品は通販でも人気



デジタル化

経営に情報機器や情報技術、データ活用を取り入れ、業務の自動化や業務プロセスの短縮化等を図り、新しいサービスやビジネスモデルを実現すること。

DX

デジタルトランスフォーメーションの略。デジタルを活用することで、経営の仕組みやビジネスプロセスの変革をもたらすこと。

地域経済活性化を目指して【商工会成長プラン'22-26】独自戦略

県北地区：大館北秋商工会

独自戦略1 新成長産業との関わり強化と地域資源の活用による稼ぐ力の強化

大館市が推進する「大館駅インランドデポ事業」をはじめ、新たな成長産業へ多くの会員が参画できるよう、有益な情報提供や関連施策の要望活動を行います。

また、地域における未利用資源の発掘や付加価値の高い新商品開発の支援をします。

独自戦略2 地域との協働で実現する地域内の経済循環の向上と社会貢献事業の推進

比内、田代、花矢地域内の民間消費を地区内で循環させる取組として、商品券発行事業による地元消費運動を展開するほか、ふるさと納税制度の活用強化を図ります。また、商工会ならではの社会貢献活動に積極的に取り組むとともに啓発活動を強化します。



海外貿易への参画が期待される
「大館駅インランドデポ事業」

中央地区：潟上市商工会

独自戦略1 地域資源である食と観光の魅力に着眼した潟上経済活性化

佃煮や味噌・醤油など地域資源や独自技術で開発された魅力ある商品をブランディングし、「商工会認証特産品」として販路拡大を支援します。

また、「コト消費」を打ち出した「体験・滞在型観光」を新たな観光スタイルとして促進し、観光消費額の拡大を目指します。

独自戦略2 持続的に稼げる企業創出による潟上産業活性化

企業価値向上に向けた取組支援及び人材の価値を最大限に引き出す人材戦略支援により、稼げる企業及び雇用創出支援を強化します。

また、創業者誘致のために独自の受入れ事業実施や市行政と連携した支援メニューによって新たに稼げる企業の創出を目指します。



「商工会認証特産品」のPR

県南地区：美郷町商工会

独自戦略1 主要産業である農業との組織的な連携の推進

令和3年度の事務所移転により、同一拠点となったJ A 秋田おばこ六郷支店との組織的な連携体制を構築し、会員企業と農業者との架け橋となつて新たなビジネスの創出をコーディネートします。

独自戦略2 美郷町ならではの交流人口拡大策の推進

地域資源を効果的かつ効率的に活用し、相乗効果を高めて交流人口の拡大につなげるとともに、多種多様な産業から生み出されている美郷町産品の域外販路拡大プロデューサーとなり、積極的な外貨獲得につなげます。



人気の真昼岳登山ツアーにて
一望できる仙北平野の稔

広告

商工会員だけの大きな特典
商工会が提案する4つの安心サポート

商工貯蓄共済

経営指導
経営のトータルサポート

生命保障
万が一に備えた
リスク管理サポート

資金繰り
企業の資金繰り
サポート

貯蓄
資産の充実
サポート

どちらも月々
2,000円
から

あなたも家族もまるごと守る!
頼れる補償の商工会の福祉共済

全国商工会会員福祉共済

「けが」の
補償

「病気」の
補償

「がん」の
補償



※この紙は再生紙を使用しています。

発行所／秋田県商工会連合会 〒010-0923 秋田市旭北錦町1番47号秋田県商工会館内 電話／018-863-8491(代)
購読料／1部10円(会費に含む)