

戦略評価シート

令和3年度(5年目)

※戦略評価判定基準:戦略を構成する施策の評価結果に基づき、A(順調)、B(概ね順調)、C(一部未達成)の3段階で評価する。

| 戦略1 育て・挑戦を支える商工会 |                                                                                                                   | 総合評価                                 | B   |                                                                                        |   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 施策1              | 巡回相談の質的向上による個社支援の強化                                                                                               | B                                    | 施策5 | 記帳継続指導の財務会計活用型への変革                                                                     | B |
| 施策2              | 商工会ならではの事業承継の推進                                                                                                   | B                                    | 施策6 | 商工会間の広域連携の推進                                                                           | B |
| 施策3              | 新たな可能性にチャレンジする創業・新分野進出の推進                                                                                         | A                                    | 施策7 | 関係機関との連携強化による課題解決力の向上                                                                  | B |
| 施策4              | 地域外に活路を見出す販路拡大支援の充実                                                                                               | B                                    | 施策8 | 情報発信強化戦略の策定・実施                                                                         | B |
| 評価結果             | 評価理由                                                                                                              | 課題                                   |     | 今後の対応方針(改善点)                                                                           |   |
|                  | 令和3年度の商工会の個社支援は、直面する新型コロナ対策支援と、将来のポストコロナを見据えた事業再構築に二極化されたが、巡回機能を計画通り質的に向上できたことから、案件の掘り起こしからフォローまできめ細かく対応することができた。 | ポストコロナを見据えた革新的な経営を支援するノウハウの構築が急務である。 |     | 「革新的な取組支援の手引き」を作成し、経営改善普及事業を「革新的支援」「発達支援」「基礎的支援」の3分類化することで、商工会の核心的業務である個社支援をますます磨き上げる。 |   |

| 戦略2 プロ集団の商工会 |                                                                      | 総合評価                             | B |                                                                                       |
|--------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策9          | プロ集団を育てる人材育成計画・戦略の策定と実行                                              | B                                |   |                                                                                       |
| 施策10         | 成果重視の人事制度への拡充                                                        | B                                |   |                                                                                       |
| 施策11         | 経営指導員の能力強化                                                           | B                                |   |                                                                                       |
| 評価結果         | 評価理由                                                                 | 課題                               |   | 今後の対応方針(改善点)                                                                          |
|              | 「職員成長プラン」「職場内人材育成」「人事評価制度」が制度として整備され、本格的な運用が始まっているが、まだまだ改善の余地は残っている。 | 「育成」「実行」「評価」の連動をより緊密なものにする必要がある。 |   | プロの商工会職員像を今一度組織内に徹底し、全体の底上げを図るとともに、「管理職」「指導職」「事務職」の職種ごとに専門性を追求することで、自律した商工会職員へと成長を促す。 |

| 戦略3 事業者が主役の商工会 |                                                                   | 総合評価                                         | B |                                                          |
|----------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------|
| 施策12           | トップマネジメント力の強化                                                     | B                                            |   |                                                          |
| 施策13           | 実効性の高い会員加入促進運動の推進                                                 | B                                            |   |                                                          |
| 施策14           | 青年部・女性部中期活動ビジョンの策定                                                | B                                            |   |                                                          |
| 評価結果           | 評価理由                                                              | 課題                                           |   | 今後の対応方針(改善点)                                             |
|                | 「商工会創生プラン」の5年間の取組により、役員、青年部女性部、会員の進むべき道が明らかになり、自主的な運営が行われるようになった。 | 商工会運営への役員の積極的関与を促し、より事業者の声を反映した運営を実現する必要がある。 |   | 「役員会機能強化ガイドライン」を作成するとともに、商工会外部評価や会員モニター制度など、新たな仕組みを検討する。 |

| 戦略4 機動的・効率的な商工会 |                                                                  | 総合評価                                                           | B    |                                                      |   |
|-----------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------|---|
| 施策15            | 支所統合を含む事務局体制のあり方指針の策定                                            | B                                                              | 施策18 | 自ら考え行動する職場改善活動の実施                                    | B |
| 施策16            | 変化に対応した組織機構の見直しと県連合会サポート機能強化                                     | A                                                              | 施策19 | 事業者の経営力向上に向けたICT活用促進                                 | B |
| 施策17            | シンクタンク機能の強化                                                      | A                                                              | 施策20 | 受託業務・地域振興事業の見直し指針の策定                                 | B |
| 評価結果            | 評価理由                                                             | 課題                                                             |      | 今後の対応方針(改善点)                                         |   |
|                 | 県連合会はシンクタンク機能、商工会は現場力での成果創出と役割分担を明確にしたことで、機動的で効率的な商工会運営を概ね実現できた。 | 各種ガイドラインや指針を示したことにより、標準的な基準は示すことができたが、各商工会の実情に応じて個別活用を促す必要がある。 |      | 「商工会成長プラン」の実施に合わせて、各種ガイドラインを更新することで、より自律した商工会運営を目指す。 |   |

| 戦略5 環境変化に強い商工会 |                                                                                              | 総合評価                                 | B |                                                          |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---|----------------------------------------------------------|
| 施策21           | 環境変化に備える中長期財政運営計画の策定                                                                         | A                                    |   |                                                          |
| 施策22           | 自家共済の中期運営計画の作成                                                                               | B                                    |   |                                                          |
| 施策23           | 成果を重視した目標管理型運営の強化                                                                            | A                                    |   |                                                          |
| 評価結果           | 評価理由                                                                                         | 課題                                   |   | 今後の対応方針(改善点)                                             |
|                | 自己財源の大きな柱である「商工貯蓄共済」が、令和3年度は前年口数を上回るなど大きな成果を残すとともに、中長期財政運営計画の策定で会館解体など将来の負担に向けた引き当てが順調に行われた。 | 自己財源比率を向上させ、10年先の財政運営に対応力を確保する必要がある。 |   | 財政シミュレーションの精度を高め、商工会の収支構造の抜本的な見直しを図ることで自律性の高い商工会の実現を目指す。 |