

あきた Biz^{plus} 商エ

8
2023
August
Vol.595

いつも使っているスマホが大活躍
デジタルマーケティングで新しい可能性を切り拓く



「さかい屋」の旬の果物をたっぷり使ったパフェとかき氷／仙北市

「経営にデジタル技術を活用する」というとハードルが高いイメージがあるかもしれませんが、世の中に普及している様々なツールやサービスを使い、簡単に始められます。

皆さんがスマホで使っている^{フェイスブック}FacebookなどのSNSやキャッシュレス決済もその一例です。

2021年版中小企業白書によると、新型コロナウイルス感染症の流行以後、業種を問わず多くの企業で、デジタル技術に対する関心は高まっています。

本号では、デジタル技術の活用による売れる仕組みづくりの方法と、具体的な取組事例を紹介します。

スマホで売り上げアップ！ デジタルマーケティング

デジタルマーケティングとは

・・・スマホ等でインターネット上のサービスを活用し、情報発信・販売・決済の拡充を行い、売上を伸ばすための手法

デジタル技術の普及により、事業者と消費者は時間と場所に関係なく、接点を持つことができるようになりました。

あなたの経営に、スマホを活用したデジタルマーケティングを取り入れてみませんか。

広告のデジタル化



最近はどこもネットで宣伝しているようだ
自分がやっても効果があるのかな？



24時間お客さんに商品情報を見てもらえます！

店舗の基本情報はホームページ

商工会員なら「グーペ」が
オススメ



「グーペ」は、誰でも簡単にホームページを作れ、商工会の会員であれば無料で始めることができます。

公式ホームページの存在は自社の信頼度アップにつながります。

タイムリーな情報はSNS

フェイスブック インスタグラム ツイッター
「Facebook」「Instagram」「Twitter」など

自社の情報を、写真や動画でタイムリーにお知らせすることができます。

SNSで近くのお店や営業情報、商品の写真を検索して参考にしているお客さんも多いです。

販売のデジタル化



観光客がまた買いたいって
言ってくれたけど、ネットショップって
どうなんだろう？



ネット上に店舗できるから、全国のお客さんとの距離が近くなります！

沢山売りたいときはネットショップ

「カラーミーショップ」「BASE(ベース)」など

自社の支店を作るイメージです。

自由度が高く、事業者のこだわりや商品の魅力を伝えやすいことが魅力です。

「カラーミーショップ」は、「グーペ」と連携できます。

少数売りたいときはフリマアプリ

「メルカリ」「楽天ラクマ」「PayPayフリマ」など

フリーマーケットに出店するイメージです。

写真や文章で、他の商品と差別化する工夫が必要です。

決済のデジタル化



最近「キャッシュレス対応していますか？」
とよく聞かれる
何を選んだらいいんだろう



お客さんの利便性向上だけでなく、現金を扱う煩雑さやリスクが軽減されます！

少額決済は「スマートフォン決済」

「PayPay」「d払い」など

飲食店や小売店で、導入が進んでいます。

専用機器が必要なく、店内にQRコードを置くだけで始めることができます。

高額決済は「カード決済」

「クレジットカード」

キャッシュレス決済の中で最も普及しています。
実店舗だけでなくネットショップの決済手段としても利用されています。

商工会がオススメする「タイムズペイ」は、初期導入費用が無料のキャンペーンを実施中です。

詳細は、最寄りの商工会にご相談ください。

事業所概要

- 創業年 昭和23年
- 従業員数 4名(家族3名、パート1名)
- 主な商品 果物、野菜、パフェ、ソフトクリーム
- 店主 堺 研太郎
- これまでの経緯

創業当初は食品卸売店、やがて青果を中心に扱う八百屋となり、平成14年から店内にフルーツバーラーを併設した。

旬の果物をたっぷり使ったパフェは観光客や学生に人気。

お店は角館駅から武家屋敷へ向かう途中にあり、色鮮やかなメニューの看板が目印となっている。



旬の商品が並ぶ店舗の外観

旬の果物によって変わるメニュー表(下)

デジタル化の取組

広告 ホームページや、SNSを開設

- ▶ 息子さん夫婦が、店主のアイデアを取入れ、週2、3回のペースで商品やお店の情報を、グーペやInstagram等で発信している。
- ▶ 四季ごとのメニュー表の作成は、地元のイラストレーターに依頼。デザイン確認等はスマホを活用している。店主こだわりの監修がなされる個性的で温かみのある手描きのイラストは、お客さんに好評である。



販売 フリマアプリ「メルカリ」でオンライン販売を実施

- ▶ 季節限定で、リンゴや加工品を出品した。地域外のお客さんが増えた。

決済 「PayPay」でキャッシュレス決済

- ▶ 観光客や若者のニーズに応えるため「PayPay」を導入した。レジ待ちが解消され、回転率が向上するとともに、売上の自動計算や、明細のデータ出力で、効率的に売上管理ができるようになった。

事業者の声 堺 研太郎さん

「SNSの良いところは、情報をお客さんに早く届けられることです」

ドラマや旅行雑誌などの影響で、増えた観光客を受け入れられる町づくりを率先して行いました。

家業でも、このチャンスを活かすため、ネットで見つけた手頃なソフトクリーム製造機を導入しました。ソフトクリームに、試食も兼ねて果物をトッピングしたら、地域には無い珍しさから注目していただき、フルーツバーラーを始めることにしました。

広告としてSNSに挑戦しました。コロナ禍で買い手が見つからない山菜をネット販売したら、SNSで反響があり、新鮮なうちに届けることができました。環境変化に対応していくことは大切だと実感しました。

今後は、インボイス制度や電子帳簿保存法へ対応していかなければなりません。当店では、仕入れ時にインボイスを受け取ることにしますので、しっかり保存管理をしていく必要があります。この制度改革にもデジタルツールを活用し、的確に対応していきたいです。



堺店主(右)と奥様

お知らせ

インボイス王商工会エディション

インボイス王商工会エディションは、パソコンまたはスマホで適格請求書等の発行ができます。



オススメPOINT！

- 取引先や品目データを登録し、請求書をかんたん作成
- 商工会の記帳会計ソフト「MA1」を利用している方は、請求書データが連携可能
※別ソフトの契約が必要です

請求書
10枚まで
0円

請求書何枚
発行・受領しても
月額 **500円**
(税込550円)

年払いならお得！

通常の場合 (500円/月額) **6,000円/年** → **5,400円/年**
(税込5,940円)

1ヶ月分
お得！

10月から全県職員のパソコンをモバイル化します！

巡回時に携帯できますので、デジタル技術の活用を検討している方は是非ご相談ください。

ホームページやSNSを使ってみたい！
商談会に出展したい！
遠方の専門家に相談をしたい！
制度について詳しく知りたい！



事業者



商工会職員



専門家

専門家へのオンライン相談の様子

豪雨災害に見舞われた皆様へ

7月14日からの大雨により、被害を受けられた皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。
一日も早い復旧と皆様のご健康を心からお祈り申し上げます。

秋田県商工会連合会 会長 大森 三四郎

広告

商工会員だけの大きな特典
商工会が提案する4つの安心サポート

商工貯蓄共済

経営指導
経営のトータルサポート

生命保障
万が一に備えた
リスク管理サポート

資金繰り
企業の資金繰り
サポート

貯蓄
資産の充実
サポート

どちらも月々
2,000円
から

あなたも家族もまるごと守る！
頼れる補償の商工会の福祉共済

全国商工会会員福祉共済

「けが」の
補償

「病気」の
補償

「がん」の
補償



※この紙は再生紙を使用しています。

発行所／秋田県商工会連合会 〒010-0923 秋田市旭北錦町1番47号秋田県商工会館内 電話／018-863-8491(代)
購読料／1部10円(会費に含む)