

SUNAO（持ち帰り飲食サービス業）

「メルシティ潟上」を中心に出店

（出店日はインスタで確認）

令和6年4月創業

@crepe_sunao（インスタ）

事業概要

キッチントレーラーによるクレープの販売
提供メニュー（※裏面メニュー参照）

- ・ご褒美クレープ
- ・リッチクレープ
- ・デイリークレープ
- ・キッズクレープ
- ・プチクレープ
- ・コーヒー等



代表 佐々木 舞さん
(27歳)

創業のきっかけ・動機

- ・漠然とではありますが、食、文化、自然とたくさんある秋田の魅力の中から、もともと興味のあった「食」で秋田の魅力を伝えたいと考えていました。
- ・クレープの販売を決めたのは、自分が最も好きなスイーツであったことはもちろんのこと、独自性を出しやすく、インスタ映えとワクワクするような体験の提供と、甘いものを食べることでのほん少しの癒しや、思い出作りのお手伝いをしたいと考えたからです。
- ・コンセプトは「自分へのご褒美」。仕事や家事等で頑張っている自分へのご褒美のきっかけになってほしいと考えました。
- ・販売スタイルについては、お客様との距離が近く、多くの人と関わりたいと思い、キッチントレーラーに行きつきました。

商工会から受けた支援と支援を受けて良かった点

- ・漠然とした起業への想いから、売上計画、利益計画を創業計画書に落としこむなどの支援を受けました。特に計画策定に悩んだ際は、一人じゃないと感じ、心強かったです。
- ・資金調達についても、金融機関の方を紹介してもらったことに加えて、一緒に作成した創業計画書が役立ちました。
- ・創業後は、イベント情報の提供など、いろいろと声掛けをもらっています。

今後の展望・目標

- ・秋田にはたくさん良い風景やイベントがあるにも関わらず、なかなか足が向かない中で、SUNAOのクレープを目当てに、足を伸ばすきっかけになるような店になりたいと考えています。
- ・現在は、そういった顧客を一人でも多く増やしたいと考え、冬期間を活用して新商品開発に取り組み、お客様を飽きさせないよう日々取り組んでいます。
- ・季節限定商品や地元五城目町のキイチゴを利用したクレープなど、地域を意識した商品をお届けしたいと考えています。
- ・クレープ以外にも、ブランドロゴを活用した雑貨等の新しい商品開発を考えています。
- ・併せて、お客様に感動の提供、地産地消を目指した商品の提供、誰かにお薦めしたくなるインスタ映えの商品で、秋田の魅力を全国に発信することを目標にしています。

創業する方へのアドバイス

- ・まずはやってみて、失敗しながら、体験してみてほしい。夢の実現のために考えるのは楽しいです。
- ・創業前は漠然とした不安もありましたが、お客様が増えたり、常連さんになっていただったり、お客様との関わりの中で充実感があります。
- ・日々に追われていた前職とは違い、自分の時間ができたことで、ストレスもなくなり、不安な面もありますが、全てが自発的なので、達成感があります。



ブランドロゴとご褒美クレープ



キッチントレーラー



メニュー