

株式会社エス（食品製造業）

大仙市神宮寺

令和2年4月創業

<https://www.kojiclear.com/>

事業概要

- ・食品及び飲料の製造、卸売
- ・事業の中核となる製品は、粃と米だけで作ったノンアルコールの発酵飲料「KOJI CLEAR」です。
- ・KOJI CLEAR（飲む点滴と呼ばれる甘酒を特許製法で進化させた、透明で爽やかな酸味を持つノンアルコールドリンクです。原材料となる米、米麴、水は全て秋田産で、添加物や保存料は未使用です。地域の伝統的な発酵文化と現代の健康志向を融合させた製品として、国内外の市場に挑戦しています。）



代表取締役 秋元 衆平さん
(41歳)

創業のきっかけ・動機

実家が酒屋を営んでおり、幼少期から地域の日本酒文化に親しみがありませんでした。しかし、日本酒の消費量が減少し、実家のような酒屋や酒蔵が立ち行かなくなることで、地域に根付いた発酵文化や酒造りの技術が失われるのではないかと危機感を抱いていました。

この課題を解決するため、「既存の産業構造を維持しながら、その技術やノウハウ使って全く新しいドリンクを作り、広く販売していくことで、未来のための選択肢を作り、残すことができるのではないか。」という想いから創業を決意しました。

商工会から受けた支援と支援を受けて良かった点

- ・創業の際は、補助金の申請書や報告書等の作成において、書類内容の確認をしていただき、行政書類の専門的な知識や経験を指導していただきました。
- ・創業後は、販路開拓の支援のための展示会の紹介や出展支援をしていただき、販路開拓に繋がりました。

今後の展望・目標

KOJI CLEARを通じて「誰もが手にしやすい糀を使った新しい発酵飲料で世界に糀文化を広げ、農業と地域経済のサイクルを発展させること」を目指しています。

具体的な展望として、KOJI CLEARをより多くの方に飲んでいただけるよう、販売ネットワークや製造体制を整えていく方針です。東京など首都圏へ展開し、海外市場も現在10カ国への実績となっており、今後はさらに販売エリアと販売本数を増やしていきたいと考えています。

現在、世界市場で大きく成長しているコンブチャなどのノンアルコール発酵ドリンク市場に、日本の伝統的な技術と自然由来の甘さで食い込んでいくことを目標としています。

また、製品の多様化も視野に入れ、KOJI CLEARの炭酸入りや、ゆず、梅などのフレーバー展開も検討しており、この商品を通じて地元に貢献できるよう今後も努力していきます。

創業する方へのアドバイス

秋田には糀をはじめ世界に挑戦できるポテンシャルが沢山あります。もっと『秋田』に自信を持ちましょう！

不安や迷いがあるときには、商工会や先輩起業家、銀行、行政などのサポート体制を積極的に活用し、素直に相談することが、事業の解決や成長のヒントにつながります。



KOJI CLEAR