

令和7年度 秋田県商工会連合会アクションプログラム総括表

(様式1)

戦略		施策	達成状況※	施策目標(指標)	R7実績値(目標値)	達成状況	施策目標に関する検証及び次年度への改善点(要約)
共通戦略	1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進	1 企業の挑戦を支える戦略的支援の推進	達成	(1) 革新的な取組実行企業数	214社(101社)	達成	・事業者の課題解決に至るまで、最適な専門家を必要な回数派遣した。
			達成	(2) 成果の上がった企業の割合	59%(48%)	達成	・相談員の配置による支援体制の充実化を図った。 ・新聞広告による施策活用を十分にPRした。
		2 企業の持続的発展を促す支援の推進	達成	(1) 事業承継の実現企業の割合	68%(46%)	達成	・事業承継・引継ぎ支援センターと連携した個別相談会の実施や、専門家派遣事業を通じて課題解決支援した。
			達成	(2) BCP策定企業数	613社(500社)	達成	・県連会報、新聞広告等、PR活動で商工会への相談に結びつけた。 ・BCPを共通テーマとした事業者向け個別相談会、青年部・女性部セミナーを実施した。
	2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進	3 事業者間連携による新たな取組の推進	未達成	(1) 商工業者同士の連携数	36件(18件)	達成	・専門家を加えたチーム支援により専門性の高い相談に対応した。
			未達成	(2) 1次事業者との連携数	20件(27件)	未達成	・JAや漁協等を通じた1次事業者との交流機会の創出が不足した。 ・JAや漁協等との交流機会に参加し新たな案件の発掘に努める。
		4 地域課題解決のための地域内連携の強化	達成	(1) 商工会地域での「政官財」協議会設立数	21会(21会)	達成	・「秋田の未来を創る協議会」設立により目標は達成され、今後は地域の経済活性化に係る取組推進とその情報発信を強化する。
			達成	(2) 若者や移住者と連携事業数	49件(15件)	達成	・「独自戦略実現化事業」等により継続的に商工会を支援し、既存の独自戦略の事業推進をサポートした。
	3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築	5 多様化・高度化する経営課題に対応できる人材育成の強化	未達成	(1) 専門資格保有者割合	32%(27%)	達成	・専門資格養成プログラムの本格実施により、目標値を達成した。今後は募集枠の拡大や募集時期の前倒しを行い、資格保有者の更なる増加を図る。
			未達成	(2) 組織目標達成度合	59.3%(95%)	未達成	・管理職を対象とした会議・研修等での好事例共有や意見交換を活性化し、組織目標達成度の向上を図る。
		6 事業者が主体となった商工会活動の推進	未達成	(1) 商工会役員会の出席率	67%(80%)	未達成	・役員会の機能強化について、全県に展開できるような事例を収集できなかった。
			未達成	(2) 組織率	60.5%(63%)	未達成	・役員会に限定せず、組織運営強化につながる事例を収集する。
7 会員サービス向上のための機動力の強化		未達成	(1) 全県の拠点数	33拠点(33拠点)	達成	・本支所統合予定会に対して、総(代)会に諮る議案書の作成や定款変更による処分方法等、個別支援した。	
		未達成	(2) 1会員あたりの年間訪問回数	4.3回(4.5回)	未達成	・管理業務の効率化提案等により巡回支援時間の確保につなげる。	
8 将来を見据えた中長期財政計画の実現		未達成	(1) 自己財源比率	29.6%(38%)	未達成	・商工会事務局総轄者会議にて、手数料基準と会費賦課基準に関する意見交換を実施したことで、各商工会での見直しにつなげている。	
		未達成	(2) 商工貯蓄共済の会員加入率	45.5%(54%)	未達成	・アドバイザーや県連職員が会員事業所へ直接PRする機会が少なかった。 ・役員会、部会等で加入促進PRを行うため、県連職員を派遣する。	
独自戦略	1 存在意義の高い革新的な商工会の構築	9 時代の変化に対応した商工会事業の改革	達成	(1) 事業成果発信回数	67回(60回)	達成	・人手不足対策特設ページを設置し、施策情報の定期的な更新を行った。
			達成	(2) 商工会アプリ等登録企業数	734社(700社)	達成	・商工会や県連合会のSNSで頻繁に情報発信を行った。
	10 究極的な成果を生み出すための商工会評価制度の導入	未達成	(1) 会員満足度	97%(65%)	達成	・調査の対象に、人手不足対策事業の集中支援先を追加したことで、より多くの会員の満足度を調査でき、高い評価が得られた。	
		未達成	(2) 施策目標の達成率	70%(80%)	未達成	・これまでの評価結果を振り返り、現行プランで得られた成果と課題を踏まえて、次期プランを策定する。	
	2 商工会ならではの地域経済活性化策の推進	11 商工会による地域経済活性化施策の研究・形成	達成	(1) 地域経済活性化策の提案数	13件(6件)	達成	・「独自戦略実現化事業」を実施し、商工会が取り組む地域経済活性化策に対し、助言提案や費用助成を行った。
			達成	(2) 商工会の政策提案数	17件(14件)	達成	・協議会が取り組む4つの地域活性化テーマについて、行政等への政策提案につながる今後の戦略を検討した。
12 地域型ビジネスにつながる商工会事業の開発		未達成	(1) 商工会が主体となったビジネスモデルの創出事業数	1件(3件)	未達成	・新規事業の創出に向けて、手がかかりとなるアイデア等の提供、商工会の状況に応じた助言提案を強化する。	
		未達成	(2) 事業者が主体となった地域課題解決型ビジネスの創出事業数	2件(3件)	未達成	・新規事業の創出に向けて、手がかかりとなるアイデア等の提供、商工会の状況に応じた助言提案を強化する。	
達成数計		5/12	達成数計		14/24	※・□色の塗りつぶしは「達成」、塗りつぶしが無いものは「未達成」。	

※達成状況には、「達成」「未達成」のどちらかを記入